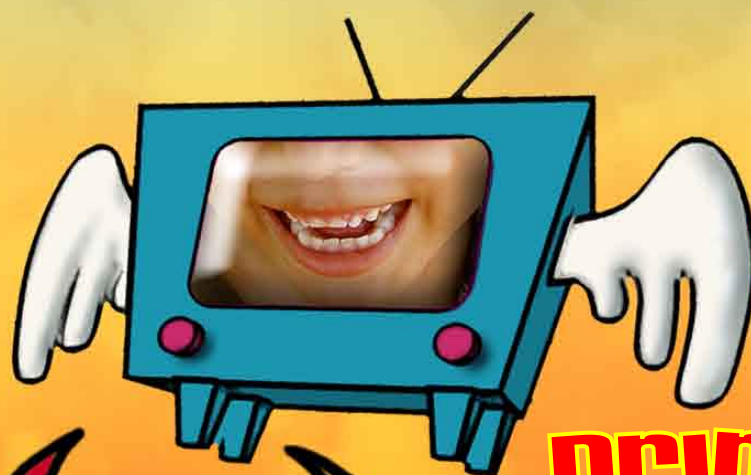


IRMA AVILA PIETRASANTA

televisión y niños

manual de educación para los medios



primera
sistematización
versión preliminar



INDICE

Agradecimientos.....	3
Presentación.....	4
¿Un manual de educación para los medios?, ¿para que?.....	6
El uso de los materiales del manual.....	9
Algunas consideraciones generales; Logística, personal, contenidos y materiales	
• Integrantes del taller	
• La organización de los contenidos del taller	
• Los contenidos del taller	
• Organización de los grupos de trabajo	
• Espacio físico y materiales	
Guía de Producción del Video.....	20
Recomendaciones generales	
• Separar las actividades del taller de las de la producción del video.	
• Involucrar personal profesional.	
• Formatos de grabación recomendados	
• Programas de edición recomendados	
Trabajo conjunto con la producción.	
Canalizar, orientar y decidir que hacer	
Recomendaciones generales con los niños.	
Guía de producción paso a paso	
Creación de la historia y decisión de técnica a utilizar	
• Ficción	
• Documental y reportaje	
Y ahora a pensar en imagen, el story board	
Audio	
Plan de producción	
Algunos puntos de la animación rustica	
Algunos aspectos a vigilar con el equipo de producción.	
Seguridad	
Edición del material, autoría del dvd y copiado	
Antes de empezar	
Materiales	
A trabajar.....	42
Sesiones de tronco común	
Sesiones finales de educación para los medios	
Sesiones finales de producción de video	
Anexo de manualidades.....	115
Anexo de materiales.....	136
Guiones de Referencia.....	193

AGRADECIMIENTOS

Este manual es el producto de años de interés personal por los procesos de Educación para los Medios y del trabajo con niños en el Centro de Comunicación Ciudadana desde 2004 donde desarrollamos desde Comunicación Comunitaria A.C., Talleres de Verano de Recepción Crítica de Medios para niños, sin embargo la sistematización de este proceso ha sido posible gracias al apoyo del Programa de Coinversión de Indesol y la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal correspondiente a la Convocatoria de fomento a iniciativas ciudadanas en materia de educación y promoción de los derechos humanos en el Distrito Federal, con el proyecto “Derechos informativos de los Niños. Talleres de recepción crítica de los medios de comunicación en el marco de la defensa de sus derechos humanos. Una experiencia de educación para los medios, de libertad de expresión e información a través del video”.

La sistematización del trabajo fue un proceso que requirió ayuda en el registro y organización del material en donde colaboraron, Lourdes Juan Alonso, Patricia Payan, alumnas de la Universidad Pedagógica Nacional, Horacio Mejía, quien apoyo con el registro del proceso en la parte de video, Israel Gallegos, quien desde el 2004 apoyo el desarrollo de la metodología con su experiencia en ejercicios físicos y trabajo de equipo, así como Olga Lidia Jiménez quien apoyó con las manualidades.

El registro del proceso propiamente dicho contó con la colaboración de un grupo de chicos que asistieron a observar el taller con fines de capacitación y nos entregaron sus notas base de este trabajo de sistematización, ellos son, Gabriela Cuellar, Yazmín Samantha Ruíz Hernández, Luz del Carmen Ruíz Hernández, Olivia Olivares Huesca, Erika Lozano Navarrete, Irina Mireya Pérez Cabañas, José Luis Esquivel Luvianos, Sandra López Barroso, Ricarda Angelica Romero Gamboa, e Israel Ugarte Gamboa.

Agradecemos especialmente al área académica, Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos de la Universidad Pedagógica Nacional sus comentarios y lectura de este material, así como a las organizaciones, Poder del Consumidor A.C., La Matatena A.C., AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias, así como a la Comisión de Derechos Humanos del DF por su autorización para usar algunos de sus materiales en algunas de las sesiones del taller. Gracias a todos ellos, este es un trabajo de todos.

PRESENTACION

Pocos temas a debate más controvertidos que las bondades o maldades de la televisión y su relación con los niños.

Según estudios realizados en nuestro país¹ los niños mexicanos atienden mas a la televisión que a sus padres o maestros, y pasan mas horas frente a la pantalla que en la escuela, aunque aquí lo verdaderamente importante es el impacto que este hecho puede provocar en ya mas de una generación.

La preocupación de padres maestros y de la sociedad no es gratuita, México es de los países que aun no cuentan con la materia de Comunicación como parte de la curricula de la educación básica y cada vez mas padres usan a la TV como nana.

Por otra parte no son pocas las voces de los detractores de la TV que la acusan desde que provoca adicción (La droga que se enchufa), que hipnotiza, que provoca a la violencia, que promueve el consumismo, la pornografía, que sustituye la experiencia en la gente, que la enajena, que provoca ataques epilépticos, que genera una visión limitada del mundo, que enfoca la realidad al punto de vista de los famosos o poderosos, que no da voz a la gente, que fomenta el individualismo y la competencia, y hasta se llega a afirmar que las generaciones de la TV tienen dificultades para desarrollar conceptos lógicos complejos.

Todas estas ideas aunque ciertas no contemplan dos realidades:

1. La televisión tiene enormes posibilidades comunicacionales que pueden aprovecharse desde su lógica para la educación y no solo para la venta.
2. Los seres humanos tenemos capacidades de resignificación de lo que se nos da, y es cuestión de desarrollar una recepción critica y activa.

En el Centro de Comunicación Ciudadana, trabajamos cada verano en Talleres de Educación para los Medios y de Producción de Video para niños con el fin de poner nuestro granito de arena para crear generaciones de receptores más críticos frente a los medios, y niños más creativos frente a la pasividad que estos promueven.

Desde 2004 trabajamos en esta línea de acción, buscando el modo de acercarnos a este sector de la población, y los cursos de verano resultaron un espacio privilegiado para hacerlo. El verano es un problema para muchos padres, ¿Qué hacer con los niños?, a muchos, el trabajo no les permite darles el tiempo que quisieran, tampoco existen recursos para darles talleres caros, además de que los padres lo saben, este tiempo terminará siendo horas de televisión, lo que aunque les preocupe, no siempre encuentran alternativas al respecto.

Por ello, inspirados en las lecturas de Sarah Corona y su “Genio de la botella”, en las propuestas de solución planteadas por Martha Alcocer, en su material para padres sobre Niños y TV editado por CONAPO, en los acercamientos que tuvimos a la recepción en la Universidad Iberoamericana, trabajando un proyecto de recepción en adolescentes con Martha Renero para Guillermo Orozco, pero sobre todo a partir de la experiencia de desarrollo con el Movimiento por la Paz del Taller

¹ Jorge Yarce, en La Televisión y la Familia

de Ética y Medios, nuestra experiencia en la producción de televisión por 20 años, y la vivencia de ser madre, con pedacitos de todo esto, desarrollamos estos talleres cuya principal función es desarrollar en los niños capacidad de análisis y construcción de sentido crítico frente a los medios, así como de proporcionarles a los chicos herramientas de creación y trabajo en equipo que los lleven a convertirse en autores de mensajes y no solo receptores de los mismos.

A partir de entonces, en Comunicación Comunitaria hemos desarrollado una metodología que ha dado muy buenos resultados tanto en el desarrollo de las herramientas de análisis, como en los resultados de los materiales en video producidos, que se han logrado transmitir en la televisión abierta, se han proyectado en Festivales e incluso han ganado premios.

Nuestro taller, es un taller sustentado en el juego como base del proceso y en el desarrollo de herramientas de análisis más que en compartirles contenidos a los niños.

Nuestro trabajo se encuentra orientado, como el demás trabajo del Centro de Comunicación Ciudadano, hacia el ejercicio de los derechos y libertades de expresión e información.

Concientes de que cada vez más, el mundo se divide entre los info-ricos y los info-pobres, y de que vivimos en un tiempo donde tener o no la información necesaria puede hacer toda la diferencia, y partiendo de la necesidad planteada en la “Declaración de Madrid” de que la Educación para los Medios llegara a formar parte de la curricula básica de las escuelas del mundo, trabajamos esta línea de acción en busca de colaborar en este necesario proceso.

En este punto y con la experiencia acumulada, creemos estar en condiciones de compartir la experiencia para que otros grupos y personas puedan replicarla y aplicarla en sus propios espacios. Es por ello que elaboramos este Manual de un Taller de Educación para los Medios para niños, dirigido a grupos de interesados, escuelas, padres, con el fin de que nuestra experiencia pueda ser aprovechada por otros.

IRMA AVILA PIETRASANTA
Coyoacan, 2007

¿UN MANUAL DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS?, ¿PARA QUE?

"Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los Power Rangers"
(Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS)

Decía alguna web española de padres preocupados, "Si llegamos de la calle y encontramos en casa a un hombre hablando con nuestros hijos nos preguntaríamos, ¿Quién es ese hombre y que quiere?. La televisión es igual a ese hombre. Los niños pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela, y aunque muchas veces resulta muy cómodo prenderles a los niños el televisor y sentirse tranquilos porque están en casa, ¿sabemos, cómo influirá lo que están viendo en sus vidas?, ¿Qué podemos hacer para potenciar la televisión como una herramienta de información y crecimiento personal?".

Cada vez más, según dicen los expertos, el mundo se divide entre los "info-ricos", y los info-pobres" en donde la brecha informativa se convierte en la diferencia entre tomar o no las riendas de nuestras propias vidas.

El acceso la información básica necesaria para toma de decisiones se encuentra limitado por el uso de los medios de comunicación como máquinas de vender, dormir conciencias e influenciar votos. Pocos sectores se ven afectados de forma tan brutal como los niños. El exceso de violencia en los medios, el consumismo, la falta de información importante para ellos, la carencia de programas educativos, y la falta de otros estímulos educativos o culturales para grandes sectores de la población son algunos de los problemas que existen. La necesidad de una educación para los medios es vital en nuestros días.

La American Academy of Child and Adolescent Psychiatry, señaló el año pasado que "El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños en los Estados Unidos miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable."

Precisamente por estas razones, del otro lado del mundo en el 2005, se reunieron en Madrid, personas, representantes de entidades, instituciones y organizaciones sociales, de asociaciones de madres y padres, consumidoras y usuarias, profesoras y profesores, expertas en el ámbito de la comunicación y la educación, y ciudadanía en general para discutir asuntos de niños y medios dando por resultado la Declaración de Madrid, sobre Educación y Medios de Comunicación. Esta declaración fue adicionada en el 2006 con la participación de todos los países iberoamericanos en la Declaración de América.

La Declaración plantea que La alfabetización de la humanidad, ha sido una de las grandes conquistas del pasado. La alfabetización mediática es ahora el gran reto que hay que alcanzar, ya que el futuro de la sociedad del conocimiento reside en la educación permanente y en la alfabetización mediática de todos los habitantes del planeta.

Este esfuerzo movió su reacción a la preocupación, también común, por el progresivo deterioro sufrido por los contenidos de la programación televisiva y la ausencia de alternativas sólidas planteadas para favorecer el desarrollo de la infancia y la juventud.

Su diagnóstico, nos da luz sobre lo que sucede a nivel mundial con la problemática "niño y medios de comunicación", algunos de los puntos que plantearon fueron:

- Niñas y niños viven en un estado de indefensión, tanto frente a los medios de comunicación tradicionales, como frente a los sistemas de información y comunicación que ha desarrollado en los últimos años la tecnología digital. Las niñas y los niños tienen fácil acceso a contenidos inadecuados; a la vez que existe una carencia de ofertas infantiles atractivas, de calidad, variadas en géneros y que eduquen en valores, tal como señala la Convención del Derecho del Niño de 1989, al recoger expresamente el derecho de todo niño al acceso a los medios de comunicación (art.17) y a la libertad de expresión (art.13).
- En los últimos años se ha producido una profunda involución en el desarrollo de la educación mediática (alfabetización mediática) a pesar de la enorme importancia que los medios de comunicación tienen en la adquisición de conocimientos y valores, en la adquisición de hábitos y comportamientos y, en definitiva, en su potencial capacidad para contribuir a la formación de personas más activas, más críticas, comunicativamente más competentes y, por consiguiente, más libres. Es fundamental alcanzar un nuevo paradigma en el ámbito de la comunicación social que reconozca la importancia estratégica y de futuro de la educación en comunicación.
- La infancia debe ser el grupo participante y destinatario prioritario en una educación para la comunicación. Madres, padres y educadores en general, deberán contar con los apoyos didácticos necesarios que les suministren herramientas para la educación de la infancia. Estas ayudas harán posible la propia formación crítica de la ciudadanía.

Algunas de las soluciones que plantearon en esta cumbre fueron:

- El diseño de un plan de educación global en comunicación que asegure la formación en el uso de los medios y la tecnología de la información, así como en la elaboración y análisis de los mensajes. Esta educación en comunicación deberá promover la creatividad, así como fomentar la capacidad de análisis crítico y de autocrítica.
- La inclusión y el reconocimiento de la educación en comunicación y de la enseñanza de los medios y de las tecnologías de la información en los programas escolares, desde un punto de vista transversal, no sólo tecnológico sino también integralmente comunicativo. El análisis de los

mensajes audiovisuales y multimedia y la producción de mensajes por parte de las personas más jóvenes para que puedan hacer llegar su voz, contribuirán a reforzar su maduración como ciudadanas y ciudadanos responsables.

Este esfuerzo nos debe involucrar a todos, gobiernos, iniciativa privada y agencias de publicidad, padres de familia, maestros y organizaciones sociales a integrarnos al esfuerzo de construir proyectos de educación para los medios que partan de nuestra realidad concreta como país y doten a nuestras nuevas generaciones de las herramientas para mirar los medios de manera más crítica, mas analítica, como elemento fundamental de ejercicio de los derechos humanos y para el desarrollo de la democracia del futuro.

EL USO DE LOS MATERIALES DEL MANUAL

Este manual didáctico para la Educación para los Medios es un instrumento para compartir, un conjunto de herramientas metodológicas para el desarrollo del sentido crítico frente a los medios y para la promoción de Derechos informativos de los niños de edad escolar de nivel primaria a través de un Taller de educación para los medios en 25 sesiones que completa en ellas, una serie de contenidos relacionados con los medios y los derechos informativos y una serie de ejercicios y juegos que apoyan el desarrollo de herramientas de análisis, creatividad y trabajo en equipo.

Dichas herramientas han sido desarrolladas, probadas y ajustadas por Comunicación Comunitaria A.C. a partir de su aplicación en cursos de verano consecutivos desde 2004 en el Centro de Comunicación Ciudadano, en la Casa de la Cultura “El Reloj”.

Los talleres admiten a niños desde los 6 años hasta los 14, sin embargo, el tipo de trabajo que hay que hacer con ellos, según su edad es diferente, aunque los temas son los mismos, la capacidad de análisis que alcanzan es muy diferente. Este manual desarrolla las actividades específicas para niños entre 9 y 12 años, dejando para más adelante la sistematización del desarrollo específico de las sesiones tanto de los niños más pequeños como de los adolescentes.

Los cursos de verano fueron estructurados en un programa de 5 horas diarias, durante 5 semanas para abordar temas como: ¿Qué me gusta y que no me gusta de la TV?; ¿Qué es verdad y que es mentira en la TV?; Derechos humanos y derechos informativos: Violencia; Consumismo; ¿Quién es quien en los medios?, entre otros. Los talleres culminan con la elaboración de un video y con una exposición general que refuerza y sintetiza los aprendizajes del curso, o bien en su versión corta, culminan solo con la exposición y no se produce el video.

Este manual nos presenta en 15 o 25 sesiones, según se decida desarrollar el taller en 30 o 50 horas (con la producción de un video o sin ella), ejercicios y contenidos específicos que complementados con videos, una carta programática, una guía de producción del video, y anexos de manualidades y materiales, le dan a los grupos de interesados un paquete con todo lo necesario para poder replicar con mucha cercanía los talleres que venimos dando desde hace años.

El taller hasta ahora impartido, ha tenido una duración de veinte horas a la semana, dando un espacio para un recreo intermedio y espacio para ejercicios físicos, y/o actividades de orden y logísticas para un total de una hora más diariamente. En este manual presentamos sesiones de dos horas cada una, tratando de trabajar de manera modular, permitiendo a los organizadores estructuren el tiempo de la manera más conveniente según sus condiciones particulares.

Muchas veces los padres de familia esperan, y con razón, que los chicos tengan alguna actividad física como parte del programa, alguna vez por ejemplo pusimos la actividad física un solo día a la semana, los miércoles íbamos a la alberca, y acomodábamos los contenidos de comunicación en las sesiones en el resto de los días, sin dejar de incluir en estos días un recreo en el que organizábamos torneos

de básquet o fútbol; o bien programábamos un largo recreo, o dos más cortos, que incluían actividades físicas dirigidas.

Lo que queremos decir con esto es que nosotros les presentamos 25 sesiones de dos horas que no incluyen el tiempo del recreo o las actividades físicas tan necesarias en los talleres de verano, y que cada grupo organizador podrá adaptarlas como le convenga.

La idea de hacer sesiones de dos horas pretende crear una estructura modular que pueda ser adaptable no solo a cursos de verano, sino a talleres vespertinos o sabatinos. Lo que si queremos dejar claro, es que si se aplica más de una sesión por día es necesario poner en medio un tiempo de lunch y actividad física, que funcione como descanso mental, fundamental para poder trabajar con una buena atención de los niños en el taller.

Por ejemplo las actividades están organizadas en sesiones que contemplan dos horas cada una, si se pretende realizar un curso de verano se tienen que aplicar dos sesiones diarias para cubrir cuatro horas, o bien, se puede organizar un taller semanal con dos sesiones cada sábado por ejemplo. Así este manual no incluye cartas descriptivas porque estas deberán ser desarrolladas por quienes deseen aplicar este taller según sus circunstancias precisas. Incluimos una carta descriptiva nuestra como ejemplo, para apoyar la organización de las propias en el anexo de materiales.

Es importante aclarar que las sesiones manejadas en el manual están estructuradas para cumplir con los objetivos de contenidos y desarrollo de ejercicios, a partir de una media de la experiencia, pero el tiempo puede variar ligeramente según número de participantes y la habilidad del tallerista para alcanzar los objetivos. Esto podrá ser observado en las primeras sesiones, por lo que es sano dar al principio recreos cortos para ajustar los tiempos. Otro elemento que puede hacer variar los tiempos estimados es la complejidad del video a realizar, ya que no están contemplados los tiempos de producción totales, debido a que no es posible predecir una producción cuyas características se desconocen, pero los tiempos podrán ser calculados a partir de los elementos que da la guía de producción de video. En cualquiera de los casos, planear un par de sesiones extras no es una mala idea.

En cuanto a los anexos de materiales en donde incluimos formatos, cuestionarios, diplomas, credenciales, así como información sobre derechos humanos y ejercicio ciudadano de derechos informativos, fueron elaborados en su mayoría por nosotros o son parte del trabajo de otras organizaciones e instituciones, el anexo de manualidades, en la totalidad desarrolladas por nosotros, y el disco con nuestros trabajos, pueden ser usados libremente para este taller pues fueron reproducidos con la autorización de los autores.

En cambio, el disco de reactivos, contiene también materiales de otras organizaciones y autores, a las que solicitamos autorización para su reproducción y cuyos derechos están claramente marcados y otros materiales muchos de ellos tomados de la televisión, y que son necesarios para el desarrollo de las actividades, están siendo usados como materiales didácticos para servir de apoyo de análisis en clase. Al respecto, cada quien puede hacer sus propias grabaciones o acudir a las que incluimos en el DVD de reactivos, bajo la aclaración de que no solicitamos autorización a los autores en el entendido de que hacemos una

actividad no lucrativa y educativa, pero sobre todo porque los niños tienen derecho a conocer los hilos ocultos de los medios, porque les afectan y así la crítica a estos no requiere de copyright, según está asentado en las leyes internacionales en la materia (Fair Use)².

Es importante señalar que la aplicación de las sesiones y el taller, aunque se desarrollen al pie de la letra, tienen mucho que ver con la comprensión que talleristas y monitores tengan de los procesos que aquí proponemos. El interés último de este trabajo es desarrollar el sentido crítico en los niños, y no es de manera alguna, el imponerles nuestro particular punto de vista sobre lo que es una “buena” o “mala” televisión.

Si leemos con atención las dinámicas y analizamos el diseño de las actividades, nos daremos cuenta que se trata de que sean los chicos los que lleguen a las conclusiones y nunca nosotros los que les digamos, “deberías ver más programas culturales” o lo que nosotros consideremos “bueno” en la TV.

Este taller no se trata de transmitir contenidos, sino de desarrollar sentido crítico por lo que debemos “resistir” a nuestra tendencia de decirles a los niños que deben pensar y lo que les debe gustar. En este sentido, la lectura colectiva de todo el equipo del trabajo del manual así como la discusión de este entre los participantes ayudara a que los esfuerzos de todos vayan en el mismo sentido.

² En Estados Unidos, y en otros países de América y Europa, el *fair use* es una doctrina legal sobre el *copyright*, que permite un uso limitado del material con derechos de autor, sin la necesidad de requerir permiso a los titulares de tal derecho. Este uso limitado atañe a cualquiera que no posea los derechos sobre el material, y comprende una licencia de uso restringida a fines didácticos o de revisión de material (tipo *review*). Esto provee un marco legal para citas sin licencia o incorporación de material con derecho de autor en otras obras, y está basada en los *derechos del discurso libre* contemplados en la Primera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos.

ALGUNAS CONSIDERACIONES GENERALES

Logística, personal, contenidos y materiales

Este es un taller que no se puede impartir masivamente. Esto es, no se puede dar a un grupo de 30 niños, ya que el desarrollo del sentido crítico requiere capacidad de diálogo, así como en la producción de video, es necesario un grupo más pequeño para que todos participen.

No se puede tomar una sesión y aplicarla en grupos grandes, porque esto dejaría mirando a una buena parte del grupo. Cuando a nosotros se nos inscriben 30 niños, los aceptamos, pero ello nos obliga a organizar el taller en función a esta realidad.

Hacemos grupos de trabajo, conformados por edades, lo que además facilita el trabajo, ya que desarrollar herramientas de análisis, con niños de 6 y otros de 12 es muy difícil. Juntarlos por edades permite trabajar según el nivel e intereses y capacidades de análisis de los niños. Ya con grupos de trabajo por edades, por ejemplo 10 niños de 6 a 8, 10 de 9 a 11, y 10 de 12 a 14, se asigna a un monitor o hasta dos por grupo, según el número de alumnos. El número de niños ideal para un grupo de trabajo, tanto para el desarrollo de las habilidades analíticas como de la producción del video es de 8.

La organización requiere un tallerista responsable que puede atender uno o más grupos de trabajo, y algunos ejercicios o sesiones podrán ser vistas en plenaria, es decir con los niños de varios grupos, pero lo fundamental debe ser trabajado con grupos más chicos y con el seguimiento puntual de un monitor a lo largo del trabajo. Este método que trabaja a partir de vivencias y juegos solo puede ser puesto en marcha por talleristas hábiles. Si bien las sesiones describen a detalle lo que hay que hacer, y los anexos de materiales y manualidades nos resuelven mucho trabajo, este es un taller que puede ser aplicado casi por cualquiera, pero hay que analizar el caso.

El tallerista responsable debe ser una persona con capacidades de generar empatía con los niños, que les de la confianza para hablar y proponer, y que de ser posible tenga experiencia en dar talleres, no clases, talleres, o actividades en equipo. Esto es lo más importante, poner orden no está peleado con la empatía, y nosotros marcamos algunas de las estrategias para tener control sin perder creatividad y participación. Es deseable que el tallerista sepa de medios, y que haya participado en producciones de video aunque sea escolares. Es la persona que llevará las riendas del taller por lo que es importante que entienda de lo que estamos hablando.

Los monitores pueden ser personas con menos experiencia, aunque es fundamental que les guste trabajar con niños, que puedan crear empatía con ellos, que entiendan que trabajan bajo las ordenes del tallerista responsable, y que existen reglas y caminos para resolver los problemas que se presenten, y que su creatividad no los lleve a olvidarse del orden general, ya que de este depende el buen término del taller.

En este caso, la actitud de los talleristas y monitores debe despertar y promover en los niños simpatía, empatía, participación, sentido de equipo y comunicación que en este caso es usado como estrategia pedagógica, así como la congruencia que se requiere entre lo que se quiere enseñar y la forma de enseñarlo, por ejemplo, no podemos promover la libertad de expresión en los contenidos y callar a los niños. El manejo de esta situación no es tan difícil, si se ponen reglas claras, y a eso se dedica casi completa la primera sesión, ya se vera.

Una idea importante de este taller es reconocer que en la medida en que los alumnos asumen un papel protagónico en el proceso didáctico, se pueden potenciar los resultados y productos educativos con mayor calidad. Para ello se recurrió al recurso lúdico, debido a que jugar es algo inherente a los niños y al utilizarlo con fines educativos resulta un elemento que promueve la motivación y participación de los niños en las actividades y temas.

Finalmente hay que tomar en cuenta que de la experiencia del taller se logra una formación educativa, un aprendizaje significativo, en la medida en que el niño lo obtiene a través de un razonamiento, de una ponderación y de una conclusión individual que necesariamente transita por experiencias que generan acciones y reflexiones críticas.

INTEGRANTES DEL TALLER

Para la funcionalidad del taller que se propone, se requiere la integración de un grupo en donde se cuente con alumnos, talleristas y monitores, para lo cual se señala el papel o los roles que se seguirá en cada uno de estos integrantes del taller.

El papel de los alumnos; Los niños asumirán un papel protagónico en el desarrollo de las actividades, de tal forma que se descubren a sí mismos como el eje para obtener experiencias, ejemplos y conclusiones a partir de los cuales se logran las finalidades educativas y la interacción colectiva y lúdica que se acordó con ellos.

El alumno debe de desarrollar su capacidad deductiva para construir poco a poco sus propios aprendizajes y conclusiones personales sobre las problemáticas, situaciones o acciones planteadas en las que se ve involucrado el niño.

Se promueve una concepción crítica ante los medios de comunicación principalmente la televisión, y se propicia un papel dinámico y activo de los niños, y no estar como comúnmente se encuentran en la escuela como sujetos pasivos que solo escuchan, apuntan y memorizan.

Los niños estarán y siempre participarán en la toma de decisiones desde la definición de las reglas básicas del curso como en el desarrollo de las actividades.

Los talleristas y monitores; Ya hablamos de las características que deben tener los talleristas y monitores, desde el punto de vista logístico, un taller como el que se llevaría a cabo, requiere 2 personas por grupo de trabajo de entre 7 y 10 niños:

- 1 tallerista. (que puede atender a varios grupos)
- Un monitor. (por grupo)
- Un asistente (si las condiciones de espacio, organización y cantidad de niños lo requiere)

Para realizar un taller como el que se propone, se requiere la elaboración de una logística previa y adaptada a la situación concreta, por tal motivo es importante señalar las funciones que desempeñaran los monitores y talleristas.

El tallerista es considerado como el especialista que impartirá el taller, en él se deposita la responsabilidad del seguimiento y cumplimiento del taller, este personaje se auxiliará de los monitores para el logro de las actividades propuestas en el día.

- Los talleristas son los encargados de realizar las actividades del taller, exponer los contenidos, organizar las dinámicas y apoyar a los monitores y los niños en la realización del trabajo de los niños.
- Talleristas y monitores llegarán una hora antes del Taller con la finalidad de probar el equipo que se usará en clase, así como que se cuente con todos los materiales a utilizarse en el Taller. Los días subsecuentes llegarán media hora antes para preparar el espacio de trabajo.
- Se aceptarán las opiniones tanto de los niños como del monitor y asistente en la exposición de contenidos y realización de dinámicas procurando que estas opiniones enriquezcan el trabajo. En caso de que las opiniones dispersen los contenidos del Taller se hará énfasis en los objetivos del mismo de manera respetuosa.
- En su interacción con los niños, debe mantener en todo momento una relación de cercanía y comunicación que promueva el protagonismo y participación de los niños.
- Se tiene que preocupar por generar condiciones que mediante el juego permitan a los niños aplicar lo que se ha aprendido y vincularlos con sus experiencias personales.
- Tiene que ser el primero en asumir el compromiso de ser congruente entre actitudes y prácticas que busca desarrollar en los alumnos.
- Tiene que promover una construcción colectiva de los aprendizajes mediante las experiencias y reflexiones que se propicien, y evitar un discurso lineal con exposición solo de él.
- Tener alguna experiencia en manejo de atención de grupos ayuda al control del taller.

En tanto los monitores son los que se encargan de tener todo listo en cuanto materiales, recursos y actividades, son una parte muy importante para que no se pierda la logística planeada, en donde este se adecua a las necesidades y problemas que se vayan generando en el transcurso de las sesiones, siempre con el fin último de que se le permita al tallerista su función sin distractores o acciones que desvíen lo propuesto.

Los monitores, se encargan del cuidado, seguridad y orden de los niños. Vigilarán que no se den conflictos y que si los hay no pasen a mayores. Resolverán asuntos logísticos como lugar para las cosas de los niños, acompañarlos al baño, los alimentos, así como traer y llevar materiales. En los casos necesarios podrán tener un asistente. Poner reglas de orden es fundamental para tener éxito en el taller y garantizar la mejor participación de todos.

Sus actividades son:

- Monitor y asistente trabajan en un solo equipo bajo las órdenes y decisiones del tallerista, su trabajo consiste en dar un seguimiento a los niños en todas las actividades del taller, mantener el orden, silencio mientras otro habla y respeto en el grupo, llevar la relación con la familia del niño y cuidar de su seguridad.
- Deberán llegar media hora antes del inicio del taller para recibir a los niños desde el primer día, y sólo podrán retirarse hasta que el último niño sea recogido por sus familiares. Al entregar al niño deberán hacer un resumen rápido a los padres de cómo trabajó el niño y cómo se comportó, así como despedirse muy cariñosamente del niño. Después deberán ordenar los materiales para el día siguiente antes de partir.
- El primer día deberán encargarse de conocer a los padres junto con los talleristas, asegurarse de que llenen el cuestionario para padres así como de que lean y firmen la circular con las reglas generales del taller.
- Los niños contarán con espacios definidos tanto para dejar sus pertenencias, como para dejar sus trabajos en proceso y para trabajar. Se les explicará claramente cuáles son estos espacios y se les pedirá que ellos colaboren con el orden llegando a dejar sus cosas a su lugar, dejando sus trabajos y cuadernos donde corresponde.
- Cada equipo deberá trabajar como tal, por tanto es responsabilidad del monitor y asistente mantener dentro del grupo el mínimo trato de respeto y colaboración entre todos los miembros del grupo. En caso de surgir conflictos entre los niños, o que estos los reten se les pondrá límites claros. Siempre se debe escuchar las versiones de ambos niños antes de ejercer una consecuencia. En casos extremos, sacarlos del salón para hacer una reflexión de su comportamiento y se pedirán perdón mutuamente.
- No se permitirá bajo ninguna circunstancia que los niños anden solos, vayan a la tienda o a los juegos en el descanso solos. Esta regla les será explicada con claridad a todos los niños, los cuales deberán sentir este mecanismo como compañía de seguridad mas que como vigilancia.
- El monitor y asistente deberán supervisar que todos los niños trabajen. Se establecerá un sistema de motivación por recompensa, que funcionará en el taller por su buen desempeño en el trabajo de grupo. Quien saque más estrellas sacará un premio sorpresa al final de un tiempo predeterminado.
- Si los niños se enferman deberán hacer contacto con los padres y aplicar los primeros auxilios en su caso.
- Deberán vigilar a los niños personalizando los aspectos débiles de cada quien de acuerdo al cuestionario e información de sus padres

Es recomendable que al final de cada sesión, los talleristas y monitores se reúnan unos quince minutos aproximadamente para comentar el desarrollo de la clase, para detectar dificultades y/o problemas presentados y llegar a soluciones que resuelvan para las siguientes sesiones.

LA ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

La organización de los contenidos del taller se tiene que realizar de tal forma que fortalezcan el análisis y el sentido crítico de los niños para desarrollar herramientas que colaboren a una educación para los medios sustentada en una conciencia de los derechos informativos y el ejercicio de los mismos.

Es importante aprovechar la manera en que se relacionan conceptos o temas, porque esa vinculación logrará una mejor asimilación de los mismos por parte del niño. Por ejemplo como entender ¿Quién paga la TV?, si no es en relación con el tema de consumismo.

La estructura de las actividades; Las actividades de aprendizaje en este taller están organizadas en tres etapas:

1. De apertura, en las que se incluyen acciones orientadas a presentar los objetivos educativos, a relacionar los contenidos con los aprendizajes anteriores y a motivar a los participantes para las actividades siguientes.

En cada una de las sesiones se muestran los *objetivos* que se pretenden alcanzar así como *la actividad introductoria o sintonicémonos* la cual pretende poner a los niños en sintonía al retomar los contenidos vistos la sesión pasada.

2. De desarrollo, para analizar y experimentar de forma colectiva, individual, lúdica y reflexivamente los contenidos. En las sesiones aparecen algunas actividades con indicaciones sobre la naturaleza del segmento de trabajo:

-*Motivación*: actividades que le sirven al tallerista para motivar a los niños en la participación.

-*Compartamos*: parte de la actividad en la que se comparte información necesaria.

-*Reflexionemos*: actividad que busca llegar a una reflexión colectiva e individual respecto a la situación planteada.

-*Hagámoslo*: indica la aplicación de esta información a una actividad determinada.

-*Decidamos*: es una dinámica en donde los niños deben tomar decisiones sobre el taller o llegar a acuerdos.

- Contexto al tallerista: guiará al tallerista acerca de la actividad a realizar brindándole elementos útiles a considerar.

3. De cierre, en el cual se pueden sintetizar y reforzarse los aprendizajes y aplicarse los conocimientos adquiridos.

Cabe señalar que al final de cada sesión se encuentran señalamientos que ayudarán a organizar la sesión, por ejemplo: Antes de partir, tips, materiales, actividades previas y ajustes de tiempo.

Por todo lo anterior, el modelo pedagógico propuesto se basa en lo siguiente:

- Las actividades propiciará en los niños el ejercicio de sus derechos informativos y una experiencia de educación para los medios, de libertad de expresión e información a través del video, vinculados con su vida cotidiana.

- Los alumnos asumirán un papel protagónico en la construcción de aprendizajes a lo largo del curso.
- El juego es un factor primordial para motivar experiencias educativas.
- El ambiente educativo debe ser congruente entre los contenidos que se quieren enseñar con la forma en que se enseñarán por parte del tallerista.

LOS CONTENIDOS DEL TALLER

Los contenidos de esta propuesta son solo temáticos, esto es, se abordan los temas apoyados en alguna información dura, y son los chicos los que desarrollan las ideas finales, siendo congruente con nuestra premisa “todos los puntos de vista son validos” nadie puede decir cuales son los contenidos correctos aunque les sorprendería ver cuanto llegan los niños a las mismas conclusiones a las que nosotros queremos llegar.

Los contenidos se han organizado atendiendo a la vinculación y diferencias de los temas, donde los principales grupos de contenidos son:

- ¿Qué me gusta y que no me gusta de la TV?.
- ¿Qué es verdad y que es mentira en la TV?
- Haciendo finales originales, no violentos y/ o diferentes
- Derechos humanos y derechos informativos, Ejercicio de los derechos informativos. Libertad de Expresión.
- Violencia
- Yo tengo el control.
- Consumismo
- ¿Quién paga la TV?, ¿Quién es quien en los medios?

Estos contenidos serian propiamente los del Taller de Educación para los Medios, y se trabajan hasta la sesión 12, a partir de la 13, si se da la versión corta del taller sin video de 15 sesiones solo son actividades de cierre, y si se da la versión larga con video, los contenidos se extienden a la producción y llegan hasta las 25 sesiones.

Es importante señalar que todas las actividades de la presentación pública nos darán como productos textos e imágenes de los niños en relación a los medios, y que de esto al montaje de la exposición puede haber una diferencia de tiempo, según los ritmos de trabajo de cada grupo, por lo que a veces, en caso de que no se terminen de montar los materiales en las sesiones, tendrán que llevarse a término por los adultos, ya que la exposición para los padres es el espacio para compartir las experiencias del taller con los padres, hermanos, maestros y es en esa medida importante.

Cuando se decide hacer video, se debe considerar los tiempos de grabación, en las sesiones solo se marcan dos, pensando en dos días completos de grabación y que esos días solamente se solicite a los padres que los niños estén más tiempo en el taller, pero otra opción, menos operativa creemos nosotros debido a los costos de renta diaria del equipo, es extender el número de sesiones, la otra opción es hacer la grabación en fin de semana para no afectar la planeación de las sesiones, ya que al principio del taller no se sabe que clase de video decidirán hacer los niños.

Otro elemento de trabajo extra a considerar es que algunas de las actividades de preproducción que se realizarán las harán los niños los niños; pero otras deberán ser realizadas por adultos, como todo lo concerniente a los permisos oficiales, el llamado a técnicos, el comprar los materiales, entre otros, esto quiere decir que la carga de trabajo en la semana de producción, y la posterior por la edición y la presentación de la exposición puede extenderse para el equipo de trabajo, talleristas y monitores.

ORGANIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

El desarrollo de las actividades en las sesiones se realiza en algunas ocasiones por equipos y otras en plenaria, pero si el grupo es pequeño no es necesario hacer grupos de trabajo ni tomar en cuenta estas indicaciones.

El manual contempla actividades que pueden ser llevadas a cabo entre 7 y 30 niños (se tienen que dividir en equipos), se recomienda como número ideal trabajar con grupos de trabajo entre 7 y 8 integrantes con distintos rangos de edad.

En algunas sesiones, especialmente en las primeras, es necesario hacer grupos aun más pequeños, parejas o de tres personas, y el tallerista organizara los equipos al azar, de esta manera los niños podrán interactuar con los diferentes integrantes del curso y aprender a colaborar juntos para cuando llegue el video.

Algunas formas de organizar los equipos son:

- mediante enumeración (uno, dos, uno, dos, sucesivamente), de esta forma se evitará que trabajen siempre los mismo niños.
- Por sexo, separar niños y niñas e intercalarlos entre sí.
- Usando la botella

Las sesiones marcan un programa de valoración del esfuerzo y trabajo de cada niño al otorgarle una estrellita. Una forma de darlas que implementamos para no perder tiempo y no detener la actividad en curso, es poner en una cartulina en la pared los nombres de todos y poner palomita por estrellita. Al final de la clase o de la semana, o del mes si es una clase semanal, se les pueden dar físicamente estrellitas o stikers para que las peguen donde quieran. Nosotros lo acordamos así:

- Si es un curso semanal se darán estrellitas mensualmente.
- Si el curso se desarrolla diario se entregarán semanalmente las estrellitas.
- Si se lleva a cabo como un curso de verano se darán semanalmente las estrellitas.

Los niños que tengan más estrellas se les dará un regalo que consistirá en una revista educativa para niños o material para la escuela, libretas, plumas, pero especial, con dibujos o colores diferentes. Para entregar el premio se seleccionarán las sesiones y en que momento llevarlo a cabo (inicio, recreo o al finalizar la sesión). Es importante darle continuidad a las “estrellitas” porque ayuda a mejorar el trabajo de los niños como un elemento motivador.

Otro aspecto a considerar en las actividades son las manualidades, las cuales se pueden desarrollar en paralelo y son buenas para ajustar tiempos, es decir, si en

algunas sesiones sobra tiempo se puede avanzar en las manualidades en curso, con el fin de no dejar a los niños sin ninguna actividad y sin hacer nada.

Otra forma de ajustar el tiempo es el ejercicio y la expresión corporal y sonora, pero esto es más viable en los talleres de 5 horas, semanales o de verano.

Todos los materiales que realicen los niños deben ser guardados cuidadosamente porque pueden ser materiales necesarios para la exposición final, para ello es recomendable organizar los materiales en folders, o por día.

ESPACIO FISICO Y MATERIALES

El espacio físico donde se llevara a cabo el taller debe ser un lugar seguro, limpio, con espacio para actividad física, área de usos múltiples para la exposición y la presentación pública y con servicios. De preferencia con un par de áreas de uso exclusivo del taller, para guardar materiales, o poner los cartelones que deben estar a la vista en el salón.

En la casa de Cultura El reloj, nosotros no disponíamos de un espacio bardeado para juegos, por lo que la actividad física era en el jardín de la colonia y al salir al baño, podían fácilmente salir a la calle, por ello implementamos el uso de gafetes para mantener el control, y pusimos asistentes de monitores que los acompañaran hasta la puerta del baño. Cada quien podrá revisar las necesidades y posibilidades que tiene, según el numero de niños que tiene o con el que es capaz de trabajar. Pero si estar muy concientes que cuando se trabaja con niños se tiene una enorme responsabilidad y que hay que preocuparse por implementar un sistema de seguridad y contingencia en caso de algún accidente.

Los materiales a utilizar son del tipo escolar que se usan en la mayor parte de los talleres, colores, fomi, cartulina de colores, pegamento. La lista completa de materiales del taller y para la producción del video se encuentra al final de esta sección del manual.

ORGANIZAR ACTIVIDADES PARALELAS.

Como ya dijimos las primeras 12 sesiones son iguales si se desea cerrar el taller con un video o sin él. Es una especie de tronco común. Las actividades hasta esa sesión están claramente desarrolladas en este manual, pero cuando se tomo la decisión de hacer un taller largo, esto es que incluya el video, se deberá organizar el trabajo en dos equipos, los talleristas y la producción del video.

La lógica de producción del video implica trabajo en equipo; pero no necesariamente simultaneo. Por ello, en este caso, a partir de la sesión 15, se trabaja en paralelo la producción del video y la exposición final del taller. Digamos que mientras un niño no este trabajando en el video, avanza en las actividades del cierre del taller de educación para los medios, el chiste es no tener nunca a los niños sin actividad yb terminar ambos objetivos muy bien.

GUÍA DE PRODUCCIÓN DEL VIDEO

Este es un taller de “Educación para los Medios”, y los objetivos del taller pueden cumplirse de manera acotada sin necesidad de producir un video, la producción de un video es un final opcional, ya que es legítimo terminar la experiencia con la exposición para los padres de familia y el cierre formal del taller. Por supuesto que es deseable hacer el video, pues completa el proceso de análisis de los niños con el ejercicio de sus libertades de expresión y el desarrollo de la creatividad, ambos procesos les darán herramientas que les serán útiles para la vida.

La decisión de hacer o no un video final depende primero que nada del dinero, hay que considerar los costos extras, también depende del tiempo que pueda durar el taller, ya que el de Educación para los medios es de 15 sesiones, mientras que cuando se incluye el video las sesiones se prolongan a 25, y de la capacidad de coordinar dos equipos, el de talleristas, y el equipo de producción.

Si deciden cerrar su taller de educación para los medios con una producción de video, deberán considerar con anticipación los retos logísticos que enfrentarán y esta guía les dará ideas útiles para la operación del taller en la producción de un video final.

Incluimos además de una guía paso a paso para la producción, algunas partes del proceso descritas a detalle a partir de experiencias de nuestras propias producciones incluidas en nuestro DVD, “Historias con Televisión y otros cuentos”, así como los guiones completos y otros materiales que pueden servir de referencia en la producción y post-producción de sus materiales.

RECOMENDACIONES GENERALES

SEPARAR LAS ACTIVIDADES DEL TALLER DE LAS DE LA PRODUCCIÓN DEL VIDEO.

Para cerrar el taller con la realización de un video es indispensable trabajar en paralelo la producción y las actividades del taller; lo que implica tiempo extra de trabajo todos los días, y debe mantenerse separada la responsabilidad de la ejecución del taller y de la de la producción del video para garantizar los resultados óptimos en ambas áreas.

INVOLUCRAR PERSONAL PROFESIONAL.

Recomendamos conseguir o contratar personal profesional de producción; que puede ser desde el equipo que graba bodas y bautizos en la comunidad, siempre y cuando tenga la capacidad de manejar el audio y la iluminación de manera profesional, así como la edición con un mínimo técnico que nos permita escuchar lo que se queremos escuchar y ver lo que queremos ver. Este equipo implicaría más o menos:

- Cámara profesional o semiprofesional en formato minidv, dvcam o disco. (los formatos Hi8, superVHS y otros similares tienen muy poca definición).
- Tripie

- Iluminación para interiores, al menos un par de luces con su respectivos tripies.
- Disco flexible para iluminar en exteriores reflejando la luz del sol.
- Micrófonos extras con sus cables que permitan por ejemplo hacer entrevistas (micrófonos de maraca), o los llamados lavalier que son pequeños y se colocan en la solapa o en la ropa.
- Pilas suficientes para grabar 8 horas continuas con su cargador.
- Por supuesto todo este equipo debe ser compatible entre si.

Esto es necesario porque, por ejemplo, los micrófonos de cámara no tienen buena resolución más que para ambiente, si queremos oír en primer plano a alguien hablando, y no estamos muy cerca, jamás lo oiremos. Este equipo nos permitirá poner un micrófono extra que permita oír en primer plano a quien se decida, o ver iluminado a nuestro personaje aunque todo lo demás este oscuro. Se puede también contratar a un equipo de jóvenes estudiantes de cine o comunicación o incluso a un equipo profesional (productor, fotógrafo y editor) según presupuesto disponible.

Este equipo además de responsabilizarse de la calidad del video, lo hace de la entrega de las copias y los originales del video en los tiempos del cierre del taller. Pero es necesario ser preciso en los términos del contrato, como el formato de registro, formato de entrega de las copias, (puede ser DVD), duración de los videos; número de copias; fechas de entrega y plan de pagos, por escrito.

No obstante, es conveniente considerar un tiempo y dinero extras para contingencias de la producción (aprox. Un 10% más). Esto es, dar un espacio de tiempo entre el fin de el taller hasta la PREMIERE del video, puede ser una semana, que permita resolver contingencias.

FORMATOS DE GRABACIÓN RECOMENDADOS

- MiniDV (recomendado). Por su facilidad para registrar, postproducir y reproducir, es la mejor opción en el rango más bajo de los formatos profesionales.

PROGRAMAS DE EDICIÓN RECOMENDADOS

- Final Cut, Este programa está muy extendido entre los productores de video (y muchos que graban bodas, también las editan con final cut); por lo que creemos que siempre habrá una opción cerca. Por otro lado, el programa es sumamente “amigable” en el sentido que hace fácil concebir como armar las imágenes y los sonidos; por lo que alguno de los talleristas podría involucrarse en su conocimiento.
- Adobe Premiére, De características muy similares es la otra opción de trabajo, según la editora o computadora sea PC o MAC.

TRABAJO CONJUNTO CON LA PRODUCCIÓN.

Es necesario involucrar al equipo de producción en el espíritu del taller, depende de la procedencia del mismo, no se trata de hacer un programa profesional, en donde muchas veces, con ese criterio se excluye a algunos niños, aquí todos deben participar, tampoco es una boda donde las cosas salen como salen, necesitamos un equipo con la paciencia para repetir tomas y apoyar el trabajo.

Hay que asegurarse que los profesionales del video entiendan los contenidos del taller y del video para que puedan colaborar y resolver la producción del material. Deben saber que este trabajo es ante todo un taller, que se trata de educar para los medios por lo que deben estar en todo momento abiertos a contestar las dudas de los niños y dispuestos a trabajar con ellos. Así mismo deberán estar claros de que el trabajo creativo y de construcción de la historia es guiado por el tallerista. La parte de grabación, registro, edición y musicalización será realizada por el equipo de producción contratado; bajo la guía del tallerista que es quien trabajó con los niños la idea.

CANALIZAR, ORIENTAR Y DECIDIR QUE HACER

Muchas veces por necesidades del espacio donde se va a dar el taller, o por otros factores se desea trabajar especialmente un tipo de mensajes, o un tipo de temas, y esto es posible de manera casi natural.

Sin imponerlo, se puede orientar desde el taller el tema a abordar, por ejemplo en nuestras "Historias con televisión", incluimos a este objeto, la televisión como un elemento obligatorio dentro de las historias, queríamos que las historias mostraran el sentido crítico que los niños desarrollaban frente a los medios y surgieron la ficción "Ay mamá, lo que pasó mientras veías televisión", y la animación de juguetes "Pachangueando con Dinosaurios"; también hemos trabajado a partir de personajes, libremente inventados por los niños, como en "El Fin de la caja idiota" y "La TV contamina el bosque" nuestras historias con títeres o a partir de un personaje dado por nosotros, como en este taller, que lo centramos en Frida Kalho, por su aniversario en el año de realización y la familiaridad de los niños de vivir junto al Anahuacalli y haberlo visitado más de una vez.

En este punto y ya con una idea aproximada de la historia a contar, se debe de decidir la técnica que se va a usar y que hacer no solo en función de lo que quieran los niños sino también a partir de una evaluación de, las capacidades de los chicos, son buenos dibujantes, actores, etc. de las capacidades de la producción, y del tiempo para hacerlo.

A partir de estos criterios los talleristas acordarán con los chicos el tipo de trabajo a realizar. Es buena idea tomar en cuenta en este punto las opiniones del equipo de producción que seguramente podrá aportar con ideas de límites o posibilidades técnicas del equipo.

Sin embargo hay algunas líneas generales a tomar en cuenta, presentamos aquí un cuadro comparativo de técnicas, y sus necesidades, por género, que seguramente ayudaran, a seleccionar al equipo de producción adecuado, o a decidir con ellos que se puede hacer y que no.

FICCION

Técnica	Necesidades y resultados	Referencia
Dibujos de papel recortado	• Se necesitan buenos dibujantes • Su apariencia es innegablemente infantil y se logra un trabajo de amplia participación de los chicos. • Es mucho trabajo de elaboración de escenarios, personajes, utilería etc. • La animación, crear el movimiento, es mucho	El secreto del Cofre

	trabajo • Requiere, equipo técnico de iluminación y tripe adecuado. • Requiere mesa para animar • Cámara que grabe cuadro por cuadro	
Papel recortado de colores y animación rustica	• Es más fácil, pues se pueden tener niños menos talentosos en el dibujo que recorten papel de colores y se les apoya con los detalles • Su apariencia es también es innegablemente infantil • Es mucho trabajo, pero menos que si deben iluminar todo. • La animación es mucho trabajo • Equipo técnico de iluminación y tripe.	El Milagro del Cielo
Animación de objetos inanimados	• Los personajes no se hacen, se consiguen, solo se les hace adaptaciones. • Solo hay que elaborar la utilería, no se requiere tanto trabajo artístico • Es más fácil de animar, ya que algunas partes son movidas por los niños o se mueven solas. • Equipo técnico de iluminación adecuada y tripe.	Pachangueando con dinosaurios
Collage	• Es menos trabajo, se animan objetos y dibujos de papel recortado • Es mucho trabajo la animación • Equipo técnico de iluminación adecuado y tripe. • Se puede registrar con cámara de video que registre cuadro por cuadro o con cámara fotográfica.	Pies para que los quiero
De Títeres	• Puede usarse con niños más pequeños que creen su propio títere, personaje. • Se les pueden dar ojos y detalles y ayudarlos a crearlo, aunque no tengan muchas capacidades manuales. • Es más fácil grabarlo, pues no hay que animar cuadro por cuadro, los niños le dan vida a su personaje. • Equipo técnico de cámara de video medio y de iluminación de calidad y tripe	La TV contamina el bosque El fin de la caja idiota
Plastilina	• Requiere chicos con habilidad con la plastilina • Animar es difícil, es cuadro por cuadro y lo hacen adultos • Equipo técnico de iluminación buena y tripe	Cuando el estereo no funciona
Pixilación	• Puede realizarse en escenarios reales. • No hay que hacer demasiados objetos creados. • Se requiere niños con capacidades histriónicas. • Equipo técnico mínimo de grabación, con un buen tripe. Y grabación en cámara de cuadro por cuadro	Acto de Magia
Ficción	• Necesitas trabajar mucho el lado actoral con los niños • Requiere una buena historia • Se puede grabar en escenarios reales	Ay mama lo que paso mientras veías televisión.

	• Equipo técnico mínimo con iluminación y buenos micrófonos	
--	---	--

DOCUMENTAL

Técnica	Necesidades y resultados	Referencia
Reportaje	• Permite dar cabida a muchos niños en el proyecto • Permite el ejercicio como ninguna otra de las libertades de expresión • Permite jugar • Equipo técnico mínimo, con iluminación básica de exteriores y micrófonos de maraca.	"En busca del Espíritu de Frida"
Documental	Permite abordar elementos de identidad y memoria. • Ayuda a revalorar la propia cultura • Le da sentido a la tradición • Es fácil si se tiene arraigo en la comunidad • Se requiere equipó de grabación de video mínimo, con micrófonos para ambiente buenos y lavalier, e iluminación mínima de exteriores.	Como me lo enseñó mi abuelita
Noticiario	• Permite meter varios temas en un solo espacio. • Permite la denuncia y el ejercicio de las libertades de expresión • Permite el juego • Permite hacer parodias • Requiere equipo mínimo de grabación, buenos micrófonos de maraca, iluminación básica de interiores y exteriores.	"Cállate y Escucha"

GUÍA DE PRODUCCIÓN PASO A PASO

Aunque se contrate al equipo de producción desde el inicio del taller, es importante calendarizar sus actividades y tener amarrados los días de grabación, entre a sesión 18 y la 22, la edición, después de la sesión 25 más una semana para terminarlo y hacer las copias, todo en tiempos predeterminados.

Es conveniente mantenerse en contacto para poder hacer planes de producción. A partir de la sesión 15 aproximadamente ya se sabe más o menos que se va a hacer y es el momento de ponerse de acuerdo, hacer una reunión previa a fin de ir poniendo posibles escenarios, necesidades técnicas para poder planear, rentar algo más si no lo tienen, revisar que se puede hacer y que no.

CREACIÓN DE LA HISTORIA Y DECISIÓN DE TÉCNICA A UTILIZAR

FICCIÓN

Quedo claro que la decisión de que clase de video hacer partirá del taller y la explicación del proceso de creación colectiva se encuentra claramente marcada en las sesiones 13, 14, y 15 del taller con producción de video.

La creación de una historia, independientemente del género (ficción o documental) puede realizarse de modo grupal, alrededor de un personaje, de un objeto, de una idea, de una denuncia o de un cuento.

Por ejemplo, en Pies para que los quiero, y habiendo elegido el tema de Frida Kahlo, los talleristas ofrecieron información a los niños sobre la pintora y su contexto. Se pidió a los niños que desarrollaran historias individuales sobre la pintora, con el formato “Este es...”, y se escogió la mejor para a partir de ella ir incluyendo las ideas de los demás y desarrollando una idea colectiva.

El tallerista escogió la historia a partir de la cual se construiría la historia colectiva, una historia en la que encontrara algún sentido para comenzar, algo interesante, y partiendo de esta en grupo, los niños añadieron elementos de su historia ya escrita u otros que se les fueron ocurriendo. El tallerista escribió, con ideas de todos, la historia completa en un rotafolio, a la vista de todos, cuidando de que tuviera planteamiento, desarrollo y final.

Ya con la historia, se fueron descartando técnicas de animación (dibujos, títeres, plastilina o pixilación) y se eligió la de collage de papel recortado. Esta decisión partió de que el grupo de niños no contaba con un buen número de dibujantes que pudieran apoyar la producción, como por ejemplo sí lo tenían en “El Secreto del Cofre”, de la asociación “La Matatena”, (ver anexos en dvd). El papel recortado permite tener de manera más rápida obras hechas por los niños, y con menor dificultad y si los papeles son de color con mayor eficiencia a cámara que los dibujos.

Cuando los niños han creado su historia, los talleristas y/o el equipo de producción seleccionan la técnica idónea para el video, en función de las características del grupo infantil, el presupuesto y el equipo de producción disponibles.

La historia se traduce, dependiendo del género, en **guión literario**, para la ficción (animación incluida); o en **escaleta**, para lo documental.

**Ejemplo de guión literario de ficción.
(De nuestro video “Pies para que lo quiero”)**

Un día estaba Frida en su cama pintando/ dibujaba un pie en su diario/
Y escribió: “Pies para qué los quiero si tengo alas para volar”/

Entonces las letras se convierten en alas y el pie sale volando/
Frida se sorprende/
pero las letras se convierten en alas para su cama/

Frida sale por la ventana/
atraviesa su exposición/
de ahí pasa por un planeta de changuitos/
por otro de cejas/ hasta llegar al planeta de los pies/

Cuando el pie vuelve a ella, Frida cierra su diario/.

DOCUMENTAL O REPORTAJE.

Cuando la historia no es creada sino que quiere mostrar un ángulo de una realidad ya sea en documental o reportaje la técnica es otra.

Por ejemplo, en Buscando el Espíritu de Frida, los niños eligieron como tema de su trabajo documental la ofrenda de muertos que cada año se organiza en el Museo Anahuacalli. De las técnicas del género (reportaje, documental, noticiero, etc.), los talleristas eligieron elaborar un reportaje, que reflejara los variados intereses de los niños y que pudiera trabajarse en pequeños equipos.

Dividido el grupo en cinco equipos, tantos como temas principales a explorar en el reportaje: La guía del museo; el fantasma de Frida, El público, El Autor de la Ofrenda y El Hijo de Frida y coordinado cada equipo por un monitor, los niños escriben en equipo sus preguntas o ideas a desarrollar.

Ejemplo de la propuesta de trabajo de uno de los grupos de niños donde vemos como se plantearon desarrollar sus ideas.

Visual	Audio
Guía en el Museo.	Entrevistaremos a la Guía del Museo: ¿Cómo se llama Usted? R=
Fotos de sus pinturas	¿En qué consiste su trabajo? R=
El guía visto de cerca	¿Cuándo murió Frida Kahlo? R=
Alejamiento hasta que se vea Frida atrás de él.	Ha visto el espíritu de Frida? R=

Y AHORA PENSAR EN IMAGEN, EL STORY BOARD

Una vez escrita la historia, los niños elaboran **story board**, o sea la historia contada en imágenes. Es un paso importante en el desarrollo del proyecto. Esto permite visualizar las locaciones o escenarios a preparar, las condiciones de luz, y otros aspectos de la producción.

Por ejemplo, si la primera frase del cuento de Pies para que los quiero dice “Estaba un día Frida pintando”, se cuestiona la grupo, ¿como se ve esto? ¿En donde estaba Frida?, es la primera escena y la debemos ubicar en algún lado, como pinaba?, ¿que vemos?, y alguno de los dibujos de los niños servirá de inspiración a esta toma.

El story board es el primer paso para la traducción del guión literario en guión técnico y permite a los niños desarrollar elementos creativos. Las instrucciones para hacerlo están en la sesión correspondiente.

Este trabajo es más importante en las ficciones, y especialmente en las animaciones para hacer las guías de los trabajos manuales y las utilerías a filmar. Sin embargo, los reportajes y documentales, no esta más hacer también un pequeño story para acordar con los chicos que es lo quieren que se vea en pantalla, aunque en estos casos esta etapa es prescindible.

AUDIO

Cuando se sabe que se ve es fundamental incluir que se oye. En cada cuadro se van añadiendo los audios correspondientes. Volviendo al ejemplo de Un día estaba Frida pintando, nos preguntamos, como se oye?, ¿un día?, se oyen tal vez pajaritos... ¿que más se oye???? ¿música?, y así se desarrolla la idea de la pista de audio.

Como elaborar la pista de audio es un asunto de pensarse. Actualmente están disponibles en las casas de venta de discos, CD de efectos de sonido, también esta casi cualquier música que se pueda desear, pero, si el video queda muy bien, y usamos música sobre la que no tenemos derechos, no podremos transmitir el video por TV, o replicarlo. Si bien es difícil que una disquera se entere que usamos su material, podríamos llegar a tener problemas a futuro si el video es muy bueno, pues nos limita para algunos usos que impliquen recuperar la inversión o la venta.

Existen programas para hacer música, con lo que se puede hacer música original, como es el caso de lo que hicimos en “Ay mamá lo que paso mientras veías televisión”, se pueden usar discos producidos por instituciones de cultura gubernamentales a las que se les puede pedir permiso por escrito, poniendo los créditos correspondientes, o hacer lo que hicimos en “Pies para que lo quiero”, hacer una pista de audio completamente hecha por los niños con una buena guía de expresión sonora.

Se les pide que vayan haciendo como suena cada ruido que se necesita, incluyendo la música, es un trabajo muy divertido y cuando se tiene la participación de los niños, compiten entre ellos por hacer la mejor rana, o la mejor música.

PLAN DE PRODUCCION

Cuado ya hay un guión, un story board, pues ya se puede elaborar el Plan de producción. El tallerista, junto con el equipo de producción, deben generar el plan de producción, que organizará la producción de imágenes y sonidos que se requieren para el video. De una buena planeación de la producción depende en mucho el éxito del video y esto es un trabajo de los adultos.

Teniendo el panorama de las posibilidades técnicas con que se cuenta y de lo que los niños proponen, se toma la decisión. Si se decide que lo que los niños quieren es muy complicado, se negocia con ellos la alternativa, el caso es que una vez que haya un guión y story board definitivo es el momento de hacer una reunión de producción con el quipo de producción y se revisara:

- Numero de escenas y tiempo en que se piensa poder hacerlo (en horas y/o días)
- Lugares de grabación, se vera no solo si se tiene permiso para tener acceso al lugar deseado, sino las condiciones de grabación, luz, ruido, si es interior o exterior, si se debe hacer en algún momento preciso, como cuando los niños quisieron hacer la ofrenda de muertos, que debía ser el 2 de noviembre.
- Necesidades técnicas. Que si es fuera, se requiere el reflector de sol, que si es de noche, las luces y de donde conectarse, que si que tipo de micrófono. Si es animación el tripie, y el espacio donde se pueda controlar la luz y donde nadie mueva nada de un día al otro.
- Necesidades logísticas. Como llegaremos al lugar, en que transporte, si necesitamos apoyo para cuidar a los niños.
- Consumibles, que si las cintas de video, que si las pilas para los micrófonos, que cartulina para oscurecer el cuarto, o hasta la comida...

Ya con el plan inicial de producción se realiza un scouting (visita de exploración) al lugar o lugares donde se vaya a grabar, por ejemplo nosotros lo hicimos al Museo Anahuacalli, junto con el equipo de producción, para establecer las condiciones particulares de la locación antes de la grabación: (número y ubicación de contactos eléctricos, horario de visitantes, iluminación, etc.) y prevenir soluciones de producción.

La exploración se realiza junto con el tallerista y como preparación de la grabación para tener capacidad de respuesta. Por ejemplo, si están lejos los contactos llevar extensiones; o si la luz está muy fuerte, llevar algo con que cubrirla.

Asimismo, se checan los horarios y otros detalles del permiso solicitado (como estacionamiento, gafetes, etcétera).

De el desglose de toda esta información se hace un Plan de producción definitivo y lo que llamamos *check lists* o listas de chequeo, para controlar cada una de las necesidades de la producción, de quien es la responsabilidad de que y garantizar que al final, todo lo importante este grabado, el equipo regrese con quien debe, los casetes con la imagen estén seguros, etc.

Con estos controles el proceso se mantiene bajo control del tallerista responsable y del equipo de producción; pero delegando responsabilidades, en monitores, ayudantes, papas o incluso niños, que se van “liberando” a medida que se concretan.

Como ejemplo, ofrecemos el check list de una sesión de entrevistas.

Museo Anahuacalli 2 de Noviembre del 2007		
	Responsable	Hora
Equipo de producción:	Se marca el	Se marca la
• Cámara con tripie	nombre de la	hora en que

• Material de video, cintas • Cargar pilas, • 2 micrófonos lavalier • 2 lámparas de 500w y rebotes para luces	persona responsable de encargarse de cada cosa.	debe estar el material y se le pone una palomita cuando esta lo marcado
Equipo de talleristas: • Solicitar permisos de grabación, • Mantener la relación con el museo • Organizar el trabajo con los niños, • Ensayar dinámica de entrevista, • Revisar Check list		
Equipo de monitores: • Recibir y entregar a niños con sus padres • Cuidar de niños en sus actividades • Concentrar y cuidar el equipo y objetos personales • Distribuir almuerzos y bebidas a todos. • Maquillar y peinar a los niños antes de grabar.		
Equipo de niños • Llegar a tiempo según a la hora en que les toca hacer la entrevista. • Saber que les toca hacer y que deben hacer, saberse las preguntas si es reportero, o como apoyar con la luz y el micrófono si son ayudantes. • Llegar los que estarán a cuadro, vestidos en colores neutros. (no blancos, rayas ni rojos)		

Por supuesto, esta lista será diferente en tanto diferente sea la producción que se realiza, por ejemplo, si es una animación, este chek list pone horario al tiempo en que mueven los muñecos, hacen el audio, etc.

El incumplimiento de alguna de estas tareas es menos grave si se detecta y corrige a tiempo. Si se graba conforme al plan, encontraremos seguramente estaremos trabajando la edición y la autoría del DVD en la siguiente etapa y haciendo la premier y entregando sus copias a los niños conforme a lo planeado.

Estos dos trabajos, edición y autoría del DVD, serán casi exclusivamente del equipo de producción, pero repetimos que es buena idea acordar por adelantado con ellos tiempos de edición, de replica, numero de copias, así como supervisar y autorizar no solo el video sino la autoría del disco, si queremos que aparezca que imagen de entrada, que música, como correrá el video y demás detalles como los créditos, que resultan fundamentales para el taller.

El trabajo de personas e instituciones debe estar correctamente plasmado no solo por agradecimientos o para garantizar futuros trabajos sino porque trae consigo consecuencias legales. Los dueños de los derechos patrimoniales de los videos, seria deseable que fuera alguna instancia que pudiera moverlos, la asociación o

escuela en donde se realice el taller, ya que si los derechos solo se dividen en todos por igual, nadie tiene el porcentaje de propiedad que le permita autorizar transmitirlos, enviarlos a festivales o hacer algo con ellos, y esto es importante si el resultado del trabajo es bueno.

Anexamos una carta de cesión de derechos que deberán firmar los padres para poder mover el material mas tarde. Esta en el anexo de materiales.

RECOMENDACIONES GENERALES CON LOS NIÑOS.

Hay que situar a cada niño en su rol ideal: los que no pueden decir un párrafo frente a cámara, porque se ponen nerviosos o por mala dicción, que digan cada uno una frase y se hace un coral de frases, como en el reportaje “Buscando el Espíritu de Frida”.

El tallerista abre espacios de comunicación con los niños, para que entiendan que no todos pueden hacer lo más atractivo, el protagónico o la conducción del programa, y que, cuando no se tiene la capacidad natural, se ayuda al niño y a su imagen dándole un papel más modesto.

Es importante recalcar que un papel protagónico es demasiada presión para un niño. Eventualmente, ante una crisis por exceso de presión, lo recomendable es suspender la filmación y después de tranquilizar al niño o niña, replantear la escena en sus términos.

Según sea el caso, el tallerista buscara que todos participen, cada quien según sus capacidades. Alguno no quiere salir, pues no sale, puede ayudar por ejemplo mientras se hacen entrevistas con el reflector solar, a tirar a blancos, a buscar entrevistados, a pedirle a la gente que no pase por delante de cámara o a conectar y desconectar el micrófono. Estas son tareas fáciles que se les pueden asignar a algunos niños que no salgan.

Cuando se sabe quien sale y quien no, se le pide al equipo de producción que ponga uno o dos chicos en cada tarea, es importante que se tome el tiempo de explicarles que harán, y las precauciones que hay que tener, así como la importancia de su trabajo, y se les deja colaborar.

Algún monitor puede estar al pendiente de que todos hagan su trabajo mientras el tallerista se encarga de la grabación. Si alguno no lo hace, no lo quiere hacer, o causa problemas se le retira del área de trabajo y se devuelve la responsabilidad dejada al equipo de producción.

ALGUNOS PUNTOS DE LA ANIMACION RUSTICA

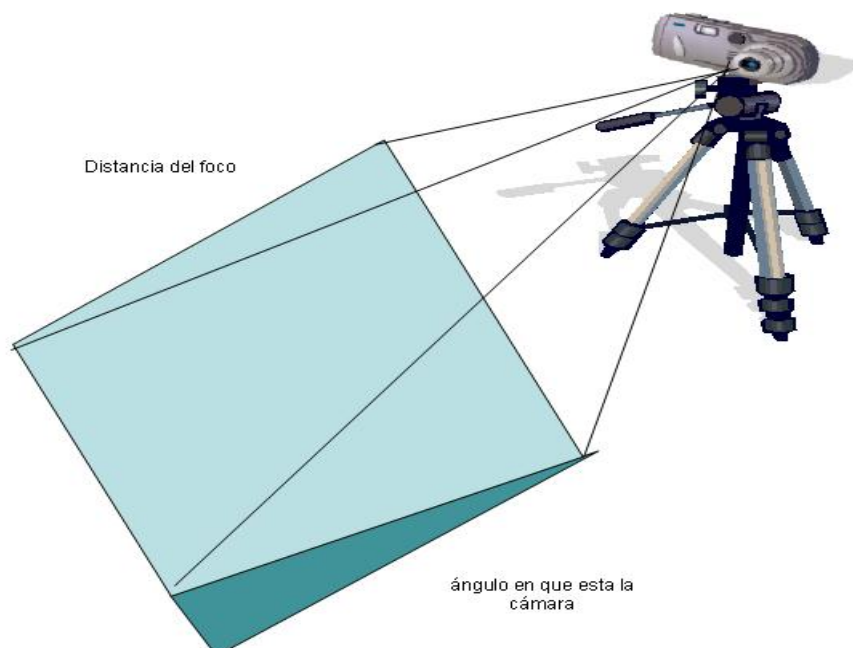
Si lo que se decidió hacer es una animación rustica, sin mesa profesional de animación, como “Pies para que los quiero” resulta importante plantearse otros asuntos técnicos a resolver adicionalmente.

Por ejemplo, en el caso señalado, por limitaciones de tiempo, los talleristas y el equipo de producción decidieron que los niños sólo tendrían una pequeña participación en la animación, es decir en darle vida con pequeños movimientos a los muñecos, mientras el grueso de la animación quedó a cargo del equipo de producción y los talleristas, realizaron los escenarios en base a los story boards de los niños.

La participación de los niños consistió en la producción de sus propios muñecos articulados, el vestuario de Frida, y algunos elementos de la utilería. Les proporcionamos unos moldes de muñecos articulados y una cara, su cara, tomados

de su foto favorita y editados en Photo shop e impresos en papel mate. Cada niño personalizó su muñeco, con colores, aplicaciones y hasta un objeto significativo, para animarlo durante la producción.

El escenario que animamos tenía una dimensión aproximada de 1 metro cuadrado, en su plano más abierto. Colocamos el escenario sobre una base de madera y lo pusimos en el suelo, a unos 12,5 grados de inclinación, porque la cámara, colocada en el tripie, no lograba tomar una foto totalmente cenital, por lo que procuramos repetir en el suelo el ángulo de la cámara el con respecto a su base en el tripié.



Conviene pensar también que cuando movemos objetos dentro del cuadro, se mueve la distancia de la cámara con ellos, por decir, si un objeto está en una esquina, no es la misma distancia que si esta al centro. Esto produce un problema, que si ponemos el foco en nuestro personaje al principio, y este se mueve, también se sale de foco. Por ello es importante ajustar esta distancia ya que la cámara enfoca en función de la distancia. No olvidar que aun ajustando el foco, el encuadre, es decir lo que se ve a cuadro debe quedar, tanto arriba como abajo, en el mismo lugar.

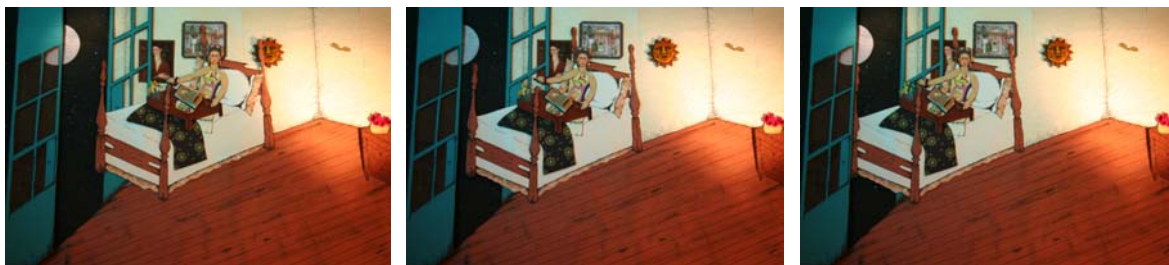
Se deben hacer pruebas para asegurar el foco general sin problemas. Para el foco selectivo, es decir el que sigue a nuestro personaje, se debe hacer foco cada imagen para garantizar resultados óptimos.

Nuestra propuesta fue hacer una animación artesanal, fotografiada en 35 mm y animada con el programa final cut.

La Iluminación en la Animación es un punto a contemplar, dado el pequeño tamaño de los objetos a animar, debe ser muy sutil y muy pareja (para evitar reflejos o “charolazos”). Lámparas muy intensas (500w) deben filtrarse (c/ papel albanene o “gelatinas” plásticas) o rebotarse, en una pared o techo o en un rebote profesional, para no “quemar” (sobre-exponer) las fotos.

Nosotros rebotamos una luz de 500 watts en un rebote dorado, como iluminación pareja y usamos lámparas de mano (linternas) para destacar los puntos de interés. La luz tuvo que ser “bandereada”, bloqueada con una “bandera” para evitar reflejos. Es recomendable explorar luces pequeñas.

Las luces no pueden variar durante la animación, porque si por error, alguien tapa una lámpara durante el proceso, en la pantalla se registra una diferencia que rompe la continuidad de la historia.



Aquí, podemos ver un claro ejemplo de lo que pasa cuando hay una variación, por pequeña que sea en un animación, en la primera imagen tenemos la luz correcta, nótese la iluminación sutil en la luna, está hecha con una pequeña linterna. Alguien del equipo de producción se mueve y durante algunos cuadros la luz de la linterna no está, la luna está sin ella, y después la gente se mueve y aparece nuevamente como se ve en el tercer cuadro. Esto en movimiento se ve como un gran brinco, nadie sabe porque pero algo salta y no fluye la animación, debimos cortar los cuadros en la edición final.

La definición de los objetos (el foco) es crítica para guiar al público por los puntos de interés que conducen la narrativa de la historia: por ello es necesario prescindir del enfoque automático; cada vez que el foco de nuestro personaje principal varía, por movimiento o por desplazamiento de los puntos de interés, se debe volver a ajustar el foco con ayuda de una tarjeta rayada sobre el punto de interés.



Cuando un personaje no es seguido cada toma para ponerlo en foco, puede pasar como acá que se sale de foco, para corregirlo se le pone una tarjeta de foco cada tanto que se mueve para garantizar la optima calidad de la imagen. La tarjeta de foco la pueden hacer ustedes mismos haciendo rayas paralelas con plumón negro, con regla, sobre fondo blanco, permite ayudar al camarógrafo a un foco más exacto que los objetos

Una vez realizadas las escenografías realizamos una sesión de prueba; poniendo a punto los movimientos y posiciones de trabajo; estableciendo la necesidad de contar con un televisor o computadora en la que se pueda ir monitoreando cada imagen para ubicar errores de inmediato.

Una vez que tomamos en cuenta todos estos aspectos la producción fluyó con buen ritmo, realizando la animación en dos jornadas completas y una media jornada complementaria, para la experiencia de animación individual de los niños.

Para optimizar el proceso es recomendable hacer un ensayo un día antes, mientras todos trabajaban en realizar las utilerías e imágenes, los niños, en pequeños equipos de tres, van ensayando la animación, mientras el monitor les explica el proceso, los cuidados con las luces y la cámara. Los niños externan sus preguntas y comentarios y existe el tiempo para responderles.



Crhistopher animando, observar la inclinación de la mesa, él está bajo el tripie, se ve el material dorado que se uso para mandar el reflejo de luz.

En equipos de dos, los niños hacen su animación individual, la rúbrica de animación y otros detalles que pueden verse en los créditos de la animación.

ALGUNOS ASPECTOS A VIGILAR CON EL EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

Ya hemos señalado que la responsabilidad del video debe recaer en el equipo de producción, no en los talleristas, sin embargo, aquí damos una idea general de los elementos de producción a cuidar para asegurar una mejor calidad en el video, así como algunos elementos del lenguaje de la producción que pueden ayudar a una buena comunicación entre talleristas y equipo de producción del video. Leer esta sección ayudara a poder colaborar entre ambos equipos ya a poder acordar los elementos de la producción del video.

En el proceso de la producción hay algunos puntos que son importantes de discutir con la producción ya que cuando ya se sabe que se va a hacer, se puede tener una dimensión de los retos técnicos a superar. He aquí algunas consideraciones que seria bueno tomar en cuenta ya durante el proceso de producción.

CONTROLES DE CALIDAD

La calidad de un video depende en buena parte del control que se tenga sobre la luz, el audio y la continuidad de las secuencias; sin estos controles se corre el riesgo de no poder editar una secuencia mal iluminada o una entrevista que no se escucha o, peor aún, encontrar que no se grabó o se grabó mal una escena imprescindible.

- **Control de Grabación.** En este sentido, el equipo de producción deberá estar al pendiente de que efectivamente se esta grabando lo necesario. Ellos tienen en su View Finder, la pequeña pantallita con la que se ve que la cámara capta, un icono que marca que esta grabando además de poder seguir con el Time Code, o tiempo de grabación, los minutos de imágenes, adicionalmente al terminar una grabación de una escena y antes de pasar a otra puede revisarse lo último de lo realizado sin olvidarse volver a espolear,

o ponerlo en el último cuadro, para no borrar con la siguiente grabación lo realizado.

- **Control de Luz.** La iluminación es correcta cuando se ilumina al sujeto sin “quemarlo”; esto es, que ninguna de sus partes, por ejemplo la camisa blanca, sea tan blanca que refleje la luz y no permita que se vean los detalles, los dobleces de la tela, a esto se llama “Quemarlo”. Se puede quemar, la ropa, la cara, otras partes de la imagen del cuadro. Lo contrario, una iluminación deficiente, produce imágenes fuera de foco, indefinidas en los colores y texturas. Vamos a ver algunos ejemplos concretos que nos muestran la importancia de que el equipo de producción vigile este punto. La iluminación es importante porque nos ayuda a que nuestro sujeto u objeto de interés tenga en pantalla la importancia que queremos. Si la iluminación es plana o pareja, y no se destaca nuestro personaje, al espectador le será difícil saber quien es “el bueno”. Por ejemplo, en “Pies para que los quiero”, a nuestro personaje era Frida, le pusimos unas pequeñas luces de linterna sobre ella, sobre su rostro, para que se destacara de entre los demás elementos. Pueden revisar el resultado en el DVD. La iluminación adecuada permite el enfoque selectivo de la imagen, según las necesidades narrativas, siguiendo a un personaje o apuntalando la narrativa al focalizar en puntos de interés de la historia. Esto es, siempre hay que tener en foco a nuestro personaje en cuestión a menos que por necesidades de la historia no lo debamos hacer en alguna escena concreta o que queramos hacer un efecto por alguna necesidad concreta.
- **Control de sonido.** El sonido es tan importante como la imagen, primero que nada para que se entienda lo que estamos diciendo, además de para sugerir atmósferas, para llevar la narrativa de una historia o para intensificar una escena. Es importante que el sonido, pero especialmente la voz, sea nítida y este en primer plano. Hay que tener un micrófono que permita captar de manera adecuada lo que queremos. Por ejemplo, la voz, si se graba en un espacio físico ruidoso, es importante usar un micrófono adecuado, los llamados de maraca, como los que vemos en los reportajes, ya que permiten aislar el ruido y darle presencia a la voz. Sin embargo, cuando se hace una ficción, no es posible grabar voz en espacio ruidoso no controlado por la producción. De ser necesario grabar en exteriores estos deben estar controlados, cerrados al tráfico de personas y vehículos, para que solo se oiga lo que queremos que se oiga. También los micrófonos llamados lavalier, que sirven para entrevistas o ficciones, son muy útiles pues destacan la voz del protagonista, sin embargo, no se puede meter en general más de dos de ellos en una escena y si son más actores resulta difícil. En esos casos es bueno contar con un micrófono direccional de los llamados de caña para tener más de dos voces a cuadro, pero siempre controlando el ambiente de sonido. Se deben controlar los niveles de audio (monitorearlos con audífonos y los indicadores gráficos de la cámara) y grabar adicionalmente los sonidos del ambiente, sin las voces principales, y sin importar la imagen en cuadro, ya que estos audios siempre son útiles para contextualizar un registro o entrevista y para intensificar la intención de una ficción.

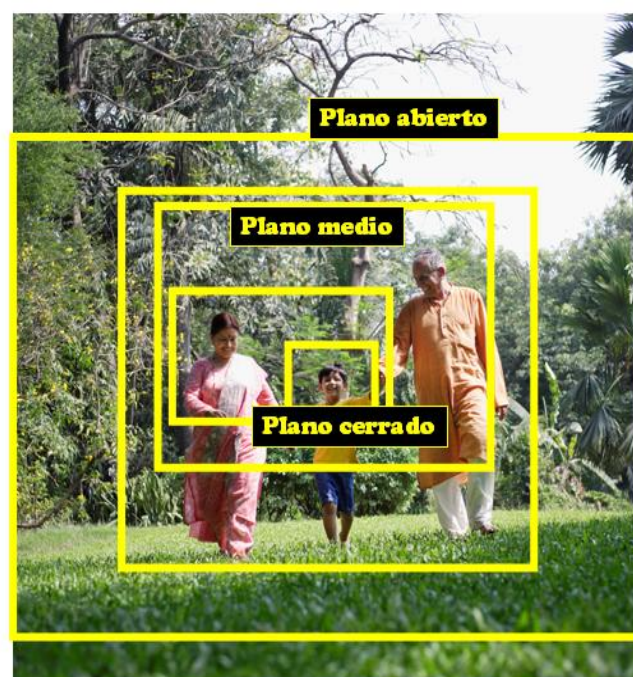
El sonido puede ser tan importante que crea un ambiente, por ejemplo, en nuestra animación, “Pies para que los quiero”, decidimos usar sonidos hechos por los niños como único elemento sonoro, lo que le dio el carácter de la historia. Esto se logró mediante el trabajo creativo con los niños, en la etapa de guión, diseñando la pista de audio, el trabajo del tallerista en el involucramiento de los niños y un trabajo largo pero muy divertido de ir generando sonido por sonido, de los marcados en el guión, con cada uno de los niños que se divertían oyéndose entre ellos.

DONDE PONER LA CAMARA.

Si se decide hacer ficción, es fundamental cuidar la continuidad de las escenas. Se llama continuidad de las escenas que el actor no puede salir por ejemplo despeinado en una toma y de pronto mágicamente aparecer peinado. Otro elemento de continuidad es si estoy grabando a alguien desde la izquierda, con un vaso en la mano derecha, no puedo de pronto poner en la siguiente toma la cámara a la derecha y el vaso en la mano izquierda, pues el vaso se vera raro y para ello es fundamental saber donde poner la cámara, para construirle al espectador un mapa mental del espacio físico donde se desarrolla la acción, pero esto no es tan complicado como suena, pero hay que saber. Por eso si se recomienda que si se hace ficción al menos haya alguien en el equipo de producción que conozca el trabajo profesional, que sepa de planos y de ejes.

Primero es conveniente conocer los planos, aunque en general mucha gente de producción usa las palabras inglesas, la idea es que una misma imagen se puede tomar desde distintos planos, y esto es español y lo entienden todos los equipos de producción.

Hay planos abiertos, que a su vez se subdividen en grandes planos abiertos, planos abiertos etc. Hay planos medios, y hay planos cerrados, hasta los planos muy cerrados. La decisión de cómo tomar la imagen depende de lo que quiero resaltar, en el caso de la foto, el paisaje con la familia, como para ubicarlos, a la familia solamente, a algunos miembros o solo al niño.



Algunas reglas elementales son:

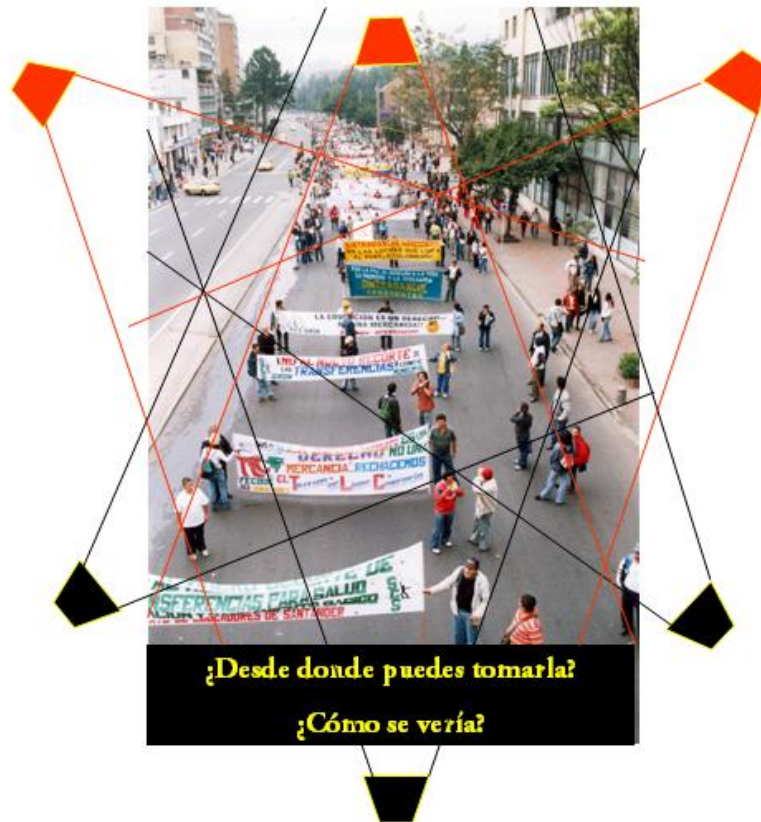
- La primera toma que aparece, es recomendable que sea de ubicación, o sea un plano abierto que le diga al espectador donde está, a menos que haya una razón para hacer otra cosa. Por ejemplo mirar “Ay Mama lo que paso mientras veías televisión”, la primera toma es un plano cercano de la mama viendo la tele, pero cualquiera se pregunta, ¿Qué es eso?, ¿Qué pasa?, pero en cuanto comienza la acción vemos un plano abierto o general. Ahí vemos a la mama viendo la tele y a la hija con sus amigas haciendo la tarea. Ahí es espectador se ubica donde está.
- Si se esta tomando la acción de un personaje, y lo seguimos en su acción, es recomendable que si necesitamos mover la cámara de lugar, y tenemos que continuar con el mismo actor, cambiemos el plano, si esta abierto cerrarlo o viceversa. Revisar el inicio de Ay mamá lo que paso mientras veías televisión, la primera escena sigue a Ana, la hija, ver como se cambia de lugar la cámara.
- Un truco es dejar que el personaje salga de cuadro y después retomarlo desde otro lugar, o ponerle otra imagen en medio como cuando Ana de “Ay mamá...” descubre que su Picachú está vivo.



Por ejemplo, esta imagen del ejemplo del vaso, pudo ser tomada desde la derecha y luego desde la izquierda, si en el primero dijera una frase y en el segundo continuara, brincaría para el espectador. Tendría dos errores, el cambio de ubicación brusco de la cámara, y que la imagen continúa en el mismo plano. Es lo que se llama brincarse el eje.

Muchas veces sucede lo que se llama “brincarse el eje” que consiste en que si se toma por ejemplo, una manifestación con la gente caminando de derecha a izquierda de cuadro, esto depende de que lado se pare el camarógrafo, y luego la siguiente toma está de izquierda a derecha, no se puede editar. Ya que da la impresión al ponerlas juntas, que la manifestación va y regresa. Esta misma circunstancia se da para cada escena de ficción. Por eso es muy importante que alguien del equipo maneje esta técnica para garantizar la narrativa audiovisual de las secuencias.

Hay trucos para resolver estos problemas como poner en medio una imagen de plano muy cercano, así no se ve que la manifestación va y regresa. Por ejemplo, en la imagen de la manifestación abajo, los trapecios representan la cámara, vista desde el cenit, y las líneas a los lados nos marcan el ángulo de hasta donde puede verse la imagen desde ese lugar. Se supone que se puede mirar la manifestación desde cualquier lado, pero por ejemplo, se puede ir sin problema desde cualquiera de los emplazamientos negros, o desde cualquiera de los rojos. Sin embargo brincar desde un punto negro a otro rojo, se da lo que se llama “brincarse el eje”.



En cambio, si se quiere hacer un reportaje, los emplazamientos de cámara se facilitan muchísimo, y esto seguramente lo sabe cualquier equipo de producción de bodas por ejemplo. Seguramente saben que si se registra un lugar, hay que hacerlo desde diferentes encuadres; (abiertos, cerrados, de un lado, de otro, de arriba a abajo, de abajo a arriba etc.) si se hace una entrevista, es conveniente grabar, antes o después, a los entrevistados en su vida cotidiana o en la interacción con su ambiente, o simplemente imágenes del lugar. Estos elementos añaden variedad a la imagen, aumentando el interés que pueden provocar en los espectadores.

Las animaciones, en plastilina, en papel recortado, o las pixilaciones, (animación con seres humanos) tienen otro tipo de necesidades. Uno de los elementos fundamentales es el tripie. La base de poder crear la sensación de movimiento requiere la posibilidad de mantener la cámara inmóvil de manera que se requiere un buen tripie. Tratándose de una pixilación, esta cámara con tripie podrá ser llevada a distintos lugares, como podemos ver en el trabajo “Arte de Magia “.

En el caso de las animaciones con manualidades hechas por los niños se requiere un espacio físico cerrado y controlado para hacer el trabajo. Se puede hacer con cámara de video, o con cámara de foto, cualquiera pero con un buen tripie. Las animaciones de dibujos o plastilina requieren, adicionalmente al tripie, que el espacio en que se trabaja tenga la posibilidad de controlar la luz. Esto implica, que se tapen las ventanas, o no las tenga, para que no varíen las luces según la hora del día que es, y lámparas que emitan siempre la misma intensidad de luz.

SEGURIDAD

Dado que durante el proceso de producción se conectan muchos aparatos al mismo tiempo y algunos, como las lámparas, pueden incendiar cables muy delgados, recomendamos usar extensiones de cables de calibre 10 o más gruesos. Conectar en diferentes contactos las luces y la cámara, lo que permitirá “descansar” las luces mientras se preparan otros elementos o se ensaya, disminuyendo los riesgos de incendio.

Conviene también fijar los cables al piso con *masking tape* o *gaffer*, para evitar que alguien se tropiece en ellos y tire al suelo las lámparas o la cámara. En espacios públicos es necesario nombrar a un encargado de la cámara y del equipo en general, que garantice su integridad entre la gente. Nunca debe quedarse el equipo solo.

EDICION DEL MATERIAL, AUTORIA DEL DVD Y COPIADO

Al equipo de producción le queda mucho trabajo, y nosotros debemos estar cerca para apoyarlos en todo lo necesario hasta llegar al día de la premiere.

ANTES DE EMPEZAR

Antes de comenzar el taller, puede ser desde el momento de la inscripción, se debe realizar una junta con los padres de familia de los niños que asistirán al taller, donde se les entregarán los formatos que nos proporcionarán información útil y necesaria para el taller así como para informar a los padres la forma de trabajo del curso. Esta información esta contenida en 2 documentos:

- Circular para padres
- Cuestionario para padres

Ambos documentos pueden ser encontrados en el Anexo de Materiales.

El o los talleristas deberán trabajar en la organización del taller unos días antes. Supervisaran las compras, revisaran que todos los elementos logísticos estén contemplados, se compenetraran en la lógica del taller no solo leyendo el manual y viendo las cartas descriptivas, sino acordando conjuntamente todos los aspectos logísticos con la administración del taller.

Es una buena idea reunirse y discutir y resolver cualquier duda surgida del manual, para bien o para mal hay que ponerse de acuerdo.

Por su parte, para los integrantes del equipo de trabajo, sean “talleristas o monitores”, se les organizara una reunión para preparar los pormenores del taller. Esta reunión puede ser unos días antes y ahí se establecerá quien es quien, las obligaciones de cada quien, hora de llegada, de salida, la logística y organización del taller, etc. Además de explicarles con amplitud de que se trata el taller y el trabajo para que se puedan involucrar de mejor manera en el proceso.

Es una buena idea entregarles el documento “Logística del Taller” con el fin de definir las funciones y actividades a realizar por cada integrante. El documento esta en el anexo de materiales, pero debe ser adaptado a las condiciones especificas de cada taller.

Adicionalmente deberán reunirse, habría que determinar quien, para elaborar las manualidades necesarias para el taller, “La Caja Idiota” y “La botella”, necesarias a todo lo largo del taller, además de otros para sesiones especificas como “El juego de la pirinola”, las “tarjetas para los crucigramas”, Hacer en grande crucigramas y el “juego de columnas a relacionar”, en fin los materiales que seria bueno tenerlos antes de empezar la dinámica del taller. Las instrucciones están en el anexo de manualidades y los gráficos y textos están en el anexo de materiales.

MATERIALES

Material de papelería para manualidades y clases necesario para dar el taller

- Plumones para pizarrón
- Borrador para pizarrón
- Marcadores indelebles
- Gafetes de plástico
- Cámara digital de fotos
- Hojas de colores
- Paquete de hojas blancas tamaño carta
- Paquete de hojas para imprimir imágenes, tamaño carta
- Rollo de papel Kraff con 50 mtrs.
- Paquetes de hojas de colores de fomy tamaño carta
- Paquetes de hojas de cartoncillo de colores
- Libretas de pasta dura para el número de niños y tallerista
- Perinola
- 2 cajas de cartón (puede ser de zapatos)
- 3 Pistolas de silicón caliente
- Paquete de repuestos de silicón para pistola
- Botes de pintura vinílica, negra, roja, blanca, amarilla, azul
- 5 Godetes para mezclar o servir pintura
- Pinceles de diferentes medidas
- Brochitas de 1 ½ “
- Paquete de limpia pipas de colores
- Paquete de hojas con textura para Diplomas
- Lápices de colores
- Bolsa de globos medianos
- Cinta adherible diurex
- Rollo de mica transparente adherible
- Cajas de hamburguesas para el numero de niños y talleristas
- Bolsa de sacapuntas
- Gomas
- Plumas o lápices de madera
- Masquing
- Cinta gruesa adherible transparente
- Paquete de hoja de etiqueta tamaño carta
- Juego de tintas para impresora.
- Hojas rotafolio.
- Tijeras sin punta
- Bote de silicón líquido
- Navajas cutres, los más pequeños
- Estrellitas.
- Revistas lúdicas para premios (Discovered Kids, National Graphics)
- Bote de resistol blanco
- Cajas de crayolas
- Sacapuntas
- Bolisitas de diamantinas de colores

- Palitos de madera
- Retazos de tela de colores para controles
- Hilos de colores
- Agujas sin punta
- Botones medianos para ropa de diferentes colores
- Kit de primeros auxilios

Material para producción de videos

- Cámara mini dv
- Micrófono
- Cintas mini dv
- 5 mtrs de tela negra para back
- 5 mtrs de tela azul rey para back
- Hojas de colores
- Papel kraft
- Cinta plateada adock para lonas o alfombras
- Kit de cosmeticos
- Sangre de utilería

Material para multicopiados de dvd's

- Cajas para dvd
- Discos dvd imprimibles
- Tintas para impresora

Material para difusión

- Hojas para invitaciones

Material para entrega de paquetes a los niños

- Bolsas de papel celofán
- Listón de tela para hacer niños
- Etiquetas para poner nombre de cada niños

Material de recicle

- Tubos de papel higiénico
- Revistas viejas
- Periódico
- Cajas de zapatos
- Hojas blancas de rehúso
- Botellas de refresco desechables

A TRABAJAR

SESIONES 1 A 12
TRONCO COMÚN

SESIÓN No. 1

“BIENVENIDA: SOMOS UN EQUIPO”

OBJETIVOS:

- Ordenar al grupo niños y niñas en torno a la lógica del curso.
- Integrar a los niños en un solo equipo o en varios según el caso (número de participantes o edades) y hacerlos parte del proyecto.
- Crear la identidad del equipo a partir de las ideas y personalidades plurales de los niños.

ACTIVIDADES:

PLENARIA

ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

I. VAMOS CONOCIENDO.

Una foto de nosotros mismos no es sólo para identificarnos ante los demás sino también deja ver de qué humor estamos, cuál es nuestra personalidad. Por tanto, una fotografía debe ser personalizada por nosotros mismos.

HAGÁMOSLO.

Se les tomará la foto a los niños del curso uno por uno para elaborar las credenciales, dejando que la cara o gesto del niño sea de su preferencia. Los monitores pueden tomarse también aquí su foto con caras graciosas para romper el hielo y crear un ambiente de confianza. (El ejemplo de algunas fotos de niños y monitores se encuentra en el anexo de materiales)

II. REGLAS DEL TALLER.

Para poder controlar el grupo es indispensable poner reglas de operación, y un taller como este requiere mayormente respeto y desenvoltura, por lo que se establecerá aquí en consenso con los niños las reglas del taller.

COMPARTAMOS

Saben ¿Para qué sirven las reglas?, pues éstas nos sirven para convivir en armonía, respetando los derechos y obligaciones que todos debemos de cumplir, y son fundamentales para poder trabajar juntos. Vamos a poner entre todos las reglas de este espacio.

HAGÁMOSLO

El tallerista anotará en el pizarrón o rotafolio las reglas del taller que a saber serían:

- Al llegar todos dejan sus cosas en su lugar. (previamente establecido)
- Aquí todo se hace con orden. (nadie puede hacer cosas por su lado)
- Se pide permiso para hablar, para salir.
- Mantener en orden el área de trabajo.
- Aquí nadie está bien o mal, ni sabe más que otro, todos tienen derecho a sus propias opiniones.
- Debemos saber escuchar al otro.
- Quedan prohibidas las burlas.
- Se deberá trabajar como grupo por lo cual el respeto a los demás es indispensable.

- 5 minutos antes de retirarse, hay que recoger el área donde trabajamos.

Se preguntará a los niños si tienen otra regla que sugerir y se someterá a votación. Algunas veces han sugerido no usar apodosos o no decir groserías. El incluirlos los compromete con el cumplimiento de las reglas. Solo hay que cuidar que las reglas que ellos sugieren no se contrapongan con las del taller.

También se establecen sanciones para quien viole las reglas, primera llamada de atención, tarjeta amarilla, y tarjeta roja que es hablar con los padres. Se les deja en claro que si no se cumplen las reglas no pueden continuar en el taller.

NOS COMPROMETEMOS

Decidamos si aceptamos las reglas de nuestro taller y si es así pasamos a firmar nuestro cartel. Cada niño firma su compromiso de acatar las reglas, también lo hacen los talleristas y monitores.

III. DINÁMICA DE PRESENTACIÓN

En este punto se dividen los grupos si serán más de uno, por edades preferentemente. Cada quien se va con su tallerista a su salón. Se trata de generar ahora los equipos que más tarde trabajarán juntos y de construir juntos una identidad colectiva.

COMPARTAMOS.

En un equipo todos contamos, todos somos importantes, cada uno le pone su granito de arena a este castillo que somos en un equipo. Desde ahora aunque vengamos de diferentes escuelas o salones pertenecemos a un mismo grupo el cuál será como nosotros queramos que sea.

VAMOS A CONOCERNOS.

Se les entregarán papelitos de colores y marcadores para que cada quien escriba su nombre y se lo pegan en la ropa con masking tape.

Se harán equipos de dos y se presentarán cada uno de los niños con su compañero en un lapso de 5 minutos; dirán su nombre, edad, dónde viven, qué les gusta hacer, cuáles son sus intereses de manera general, además de lo que les gusta y no de la televisión, sus programas favoritos, sus horas favoritas para ver televisión, sus videojuegos, sus personajes, los programas que no les gustan etc.

Después de esta actividad, se colocan en círculo, y con la botella, el tallerista determinará al azar quién inicia con el micrófono en mano, la presentación de su compañero ante el grupo.

La idea de esta actividad es que todos conozcan un poco de cada miembro del grupo.

IV. FORMANDO UN EQUIPO.

MOTIVACIÓN.

Para ser un equipo necesitamos identidad, ¿Quiénes seremos?.

Tenemos que ponernos un nombre, en otros talleres algunos equipos se han llamado “Las vacas locas”, Los teledragones”, Los Saturnianos, y todos estos nombres los han puesto los propios niños que formaron el quipo, ahora nos toca a nosotros ponernos un nombre.

Un equipo tiene que tener un nombre que lo identifique; que hable de todos los integrantes del grupo y tener además un lema.

Un lema es una frase que hable del grupo y que acompañe al nombre del equipo.

Necesitamos también un dibujo, eso es un logotipo, un dibujo que represente al grupo, que hable de él y que esté relacionado con el nombre y el lema porque todos estos elementos son una unidad.

Por último necesitamos una porra para el equipo.

En esta parte del taller vamos a ponernos un nombre, un lema, una porra y un logotipo.

HAGÁMOSLO

El tallerista les repartirá papelitos y les dirá a los niños que escriban sus propuestas para el nombre del equipo. Se juntan todas en “La Caja idiota”. (la elaboración de esta caja se encuentra en el anexo de manualidades)

DECIDAMOS

Se sacan uno por uno los nombres, sin que se sepa quien los propuso, y se vota por el nombre que los representará como equipo. Cada quien puede votar por 3 opciones.

Cuando se tiene ganador se pregunta quién lo escribió. Estrellita al ganador del nombre del equipo.

ANTES DE PARTIR

Cuando los niños vayan por sus cosas, pegarán el papel con su nombre en el lugar que les tocó en el librero, para que siempre sea el mismo y tener orden en donde se dejan las cosas.

TAREA (SOLO SI LAS SESIONES SON DE 2 HORAS)

Se les pide a los niños que los que puedan traigan para el siguiente día información sobre el nombre. Por ejemplo, para el equipo teledragones, que trajeran imágenes de dragones, o algo sobre historias, mitos y leyendas del tema.

TIPS

Al tomar la foto individual niño por niños, se buscará la empatía con el tallerista y una relación de confianza.

El gesto, la cara, la forma y todo el contenido visual de la foto, será decidido por el niño a prueba y error dejándolo ver sus fotos antes de decidir cuál es la que se queda.

Se sugiere hacer papelitos de círculos con el nombre de cada niño y pegarlo en un lugar visible. Ese mismo papel se utilizará posteriormente para indicar el espacio donde dejarán sus útiles diariamente.

Es importante que el tallerista acote las reglas del taller, además de mencionar que estas reglas estarán pegadas todo el curso.

MATERIALES

- Cámara digital de foto.
- Papelitos, plumas o lápices.
- Caja idiota.
- Botella.
- Masking tape.
- Plumones.
- Hojas de rotafolio.
- Micrófono.

ACTIVIDADES PREVIAS

Se debe tener lista la cámara para tomar las fotos para las credenciales.

Pegar o colocar las hojas rotafolio en un lugar visible para realizar la actividad donde se anoten las reglas.

Se sugiere contar con un micrófono muestra elaborado previamente, según las instrucciones de elaboración en el anexo de manualidades, así como la realización previa de la “caja idiota”, y de una botella “de participación ciudadana”, las instrucciones de todas estas manualidades se encuentran en el Anexo de Manualidades.

Los formatos de estos documentos se encuentran en el Anexo de Materiales.

SESIÓN No.2

“CREANDO NUESTRA IDENTIDAD”

OBEJIVOS

- Que los niños se integren como equipo terminando de desarrollar su imagen como grupo.

ACTIVIDADES:

I. ACTIVIDAD INTRODUCTORIA

Después de haber dejado sus cosas en orden, se va al salón de plenarias donde se les entregará sus gafetes. Se les explicará la importancia de traerlo siempre, especialmente si el taller se da en un espacio que no sea exclusivo para el curso, por su seguridad.

MOTIVACIÓN

Ahora que somos un equipo debemos diseñar nuestro escudo de batalla, nuestra bandera, nuestra imagen, que en medios masivos se llama logotipo.

Tenemos que inventar nuestro logotipo y nuestra porra, nos dará identidad. ¿Qué características tenemos como equipo?, ¿Cómo queremos ser?. Por ejemplo cuando se creó el nombre de teledragones se dijo que los dragones eran fuertes, poderosos, que echaban fuego. ¿Cuáles serían las características de nuestro nombre?.

HAGÁMOSLO

Se trata de hacer aquí una dinámica de creación colectiva que será la base de casi todo el trabajo del taller. Se comienza con una lluvia de ideas, se toman en cuenta todas las ideas, por locas y descabelladas que parezcan, y se va haciendo asociación de ideas.

Por ejemplo, los teledragones empezaron por las características de los dragones que se anotaron en el pizarrón. ¿Qué clase de dragón seremos?, ¿chino o mexicano?, ¿Cuáles son las características?. Todo se enlista pues más adelante servirá, a los niños que dibujan para el logo, y a los niños que escriben para el lema y la porra.

El tallerista hace las preguntas, ¿queremos ser dragón chino o mexicano?, y se anota lo que tiene más consenso.

En el caso del los teledragones se determinó ser una serpiente emplumada mexicana, con dos cabezas porque una es de hombre y otra de mujer, también hay niñas en el equipo. Todas las ideas sirven, por ejemplo, la característica de echar fuego dio pie a la idea del lema; Teledragones, “la televisión que te prende”.

Después de esta dinámica, el tallerista les pide a los chicos que se coloquen de un lado del salón los que les gusta más dibujar que escribir, y del otro, los que les gusta mas escribir que dibujar y hace el equipo creador de la porrra y el lema, y el equipo creador de el logo.

Con las mismas ideas inspiradoras que se anotaron trabajarán ambos grupos. Se puede realizar el trabajo de manera individual, por equipos de dos, o por un equipo general, como los chicos se sientan más a gusto. Si hay varias propuestas se votará la ganadora. Casi siempre todas las propuestas tienen alguna virtud, de ser posible, a la propuesta ganadora se le integran elementos de los otros.

COMPARTAMOS

Se hace plenaria y se muestra el trabajo enfrente de todos, los del logo y los de la porra. Los trabajos ganadores se pegan en la pared del salón para que tengan presencia. Estrellita al autor o los autores de la porra, del lema y del logo.

ANTES DE PARTIR

Los niños dejan los gafetes con los monitores, y recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable anotar algunos de los hobbies de los niños, para que al momento de enfatizar el valor que tiene el realizar hobbies al tener tiempo después de la escuela, puedan ser relacionados directamente con los mencionados en ese momento por los niños.

Además puede preguntar el tallerista a los demás niños quienes de ellos también tienen ese hobby con el fin de que los niños se relacionen con los demás a través de similitudes o afinidades. Asimismo ayudará a que nos conozcamos más entre todos.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas rotafolio.
- Plumones.
- Estrellitas.
- Botella.

ACTIVIDADES PREVIAS

Realizar los gafetes de cada uno de los integrantes del taller (niños, talleristas y monitores o asistentes), colocando la foto y nombre del niño.

A partir de esta sesión como en las sesiones siguientes tanto tallerista(s) como monitor(es) deberán colocarse su gafete antes de comenzar la sesión, de la misma forma se les debe entregar a los niños su gafete antes de comenzar las sesiones.

SESIÓN No. 3

“NUESTROS HÁBITOS DESPUÉS DE LA ESCUELA”

OBJETIVOS:

- Que los niños reflexionen sobre el uso de su tiempo y sus actividades.
- Que los alumnos comprendan la relevancia del uso responsable de su tiempo después de la escuela, con especial énfasis en la importancia de los hábitos que tenemos, la TV incluida.
- Detectar el uso del tiempo de los participantes, incluidos los medios de comunicación, para dar al tallerista elementos de trabajo.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Ya somos un equipo y tenemos que conocernos mejor.

II. ¿QUÉ HACEMOS DESPUÉS DE LA ESCUELA?

MOTIVACIÓN

Todas las personas tenemos actividades, hobbies y hábitos después de la escuela o trabajo. Es importante tener estas actividades porque sino estaríamos aburridos y no aprovecharíamos nuestro tiempo, es decir, sin ninguna otra actividad mas que la escuela. Estas actividades nos permiten desarrollar nuestras habilidades. Platiquemos de lo que hacemos después de la escuela.

COMPARTAMOS

Plenaria para compartir que hacemos. A través del juego de la botella, se ordena la participación de los niños, enfatizando el valor que tiene el realizar hobbies al tener tiempo después de la escuela.

En este espacio el tallerista podrá conocer el tipo de vida cotidiana de los asistentes al taller para poder ponerse en “sintonía con ellos” durante el desarrollo del taller.

III. A MI ME GUSTA... (CUESTIONARIO SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN)

MOTIVACIÓN

Ahora vamos a enfocarnos en el tema de nuestro taller que son los medios de comunicación. Cómo los vemos, oímos o leemos, y que nos gusta o no de ellos. Tenemos aquí un periódico, una televisión y un radio (cuestionarios) con preguntas que contestaremos.

REFLEXIONEMOS

La hora en la que normalmente vemos televisión es después de la escuela y generalmente en compañía de nuestros hermanos inclusive a veces a la hora de la

comida. La televisión nos acompaña alrededor de nuestro día ya sea jugando videojuegos o mirando la telenovelas o las caricaturas. Nos quedamos viendo televisión hasta tarde ya al momento en que mamá nos dice que tenemos que dormir. Principalmente los que no tenemos cable vemos la televisión abierta y dentro de ella los mismos programas de televisión.

HAGÁMOSLO

El tallerista entregará a cada alumno 3 cuestionarios, uno sobre cada medio: TV, radio y prensa/revistas/libros. El objetivo de la actividad es reconocer el papel que juegan los medios en nuestras vidas. (Los cuestionarios se encuentran en el apartado de anexos de materiales).

Es importante no permitir que los niños contesten con monosílabos, si o no, todas sus respuestas tendrán que tener explicaciones, me gusta tal programa ¿Por qué?. Los monitores y talleristas vigilarán que los cuestionarios estén bien respondidos, pues estos son la información dura del estado de reflexión del que estamos partiendo en el taller.

COMPARTAMOS

En plenaria, y con el dado y la botella, cuestionarios en mano, se escoge uno de los cuestionarios, se tira una pregunta y se señala alguien que la responda. Se vuelve a jugar a la botella tres veces por cada respuesta para que todos se den una idea de que contestaron los demás.

IV. MI MICRÓFONO DE LA EXPRESIÓN

COMPARTAMOS.

Quien sabe qué es la libertad de expresión, para que nos sirve. Escuchamos respuestas varias. Y ¿para que sirve un micrófono?, ¿para ampliar nuestra voz y que todos nos oigan?, pues aquí vamos a hacer cada quien su micrófono de la libertad de expresión.

HAGÁMOSLO

Empezar a realizar la manualidad del micrófono. (Los pasos para realizar la manualidad se encuentran en anexo de manualidades).

ANTES DE PARTIR

Los chicos entregarán los cuestionarios y sus gafetes, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que los talleristas los cuestionarios para que todos los conozcan, así al momento de surgir dudas entre los niños al momento de contestar los cuestionarios, se oriente correctamente al niño sobre como debe ser respondido.

Para la manualidad del micrófono es recomendable pedirles una camiseta vieja para que no manchen o ensucien su ropa.

MATERIALES

- Gafetes de identificación para el curso.
- Cuestionarios.
- Plumas o lápices.
- Gomas.
- Sacapuntas.
- Botella.
- Material del micrófono (revisar el anexo de manualidades)

ACTIVIDADES PREVIAS

Fotocopiar los cuestionarios para cada niño.

Preparar el material para la realización de la manualidad del micrófono.

SESIÓN No. 4

“GÉNEROS TELEVISIVOS”

OBJETIVOS:

- Diferenciar la verdad y la no verdad dentro de los programas de televisión,
- Revelar a los niños que en el lenguaje técnico de televisión a la verdad se le llama documental y a la no verdad se le llama ficción.
- Reflexionar sobre esta diferenciación para reconocer la subjetividad implícita en cada mensaje televisivo.
- Llegar a la conclusión de que la realidad puede ser interpretada al momento de observarla y darle sentido, así como también puede ser representada.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los medios de comunicación: cómo los vemos, oímos o leemos, y que nos gusta o no de ellos.

II. DIFERENCIAR GÉNEROS TELEVISIVOS.

HAGÁMOSLO.

El tallerista les proyectará a los niños los videos que muestran los distintos géneros televisivos, como son: el reportaje, telenovela, caricatura, entrevista, talk show y documental. (Los reactivos se encuentran en el disco del taller)

Después de ver los reactivos se comentará ¿Cómo se llama ese programa?, ¿En qué canal sale?, ¿A qué hora pasa?, ¿Si les gusta ese programa o no?, y finalmente si lo que acaban de ver ¿es verdad o no verdad? Se discutirá en colectivo si ese programa deberá ser anotado en la columna de verdad o en la de no verdad.

Las respuestas dadas serán anotadas en una hoja de rotafolio preparada previamente. Estará dividida en dos columnas, y arriba de cada una de ellas estará un letrero que diga VERDAD, y otro que diga NO VERDAD. Debajo de verdad estará la palabra documental y debajo de no verdad estará la palabra ficción, pero eso los niños no lo saben aun.

Cuando la opinión es muy dividida el tallerista pide que alcen la mano los niños que piensan que es verdad y luego los niños que piensan que no es verdad, e invita a un niño de cada opinión a que dé su argumento sobre el porqué de su postura. Después de escuchar varios argumentos se decide en qué columna colocar cada video.

Finalmente el tallerista retira las hojas que dicen VERDAD y NO VERDAD para revelar que en lenguaje técnico de televisión a la verdad se le llama DOCUMENTAL y a la no verdad se le llama FICCIÓN.

III.- ¿QUÉ VEO?

MOTIVACIÓN.

¿A quien le gusta tomar fotos? Haremos una cámara enrollando una hoja de papel, es muy fácil, tomaremos una hoja de papel la enrollaremos y la pondremos frente a nuestro ojo para tomar la imagen como una foto. Vamos a hacer nuestra cámara.

HAGÁMOSLO.

El tallerista repartirá una hoja a cada niño y éstos elegirán una imagen de la realidad que observan; en un tiempo breve elegirán algo de la realidad “salón de clases”; Contaremos hasta tres para que elijan algo y hagan el sonido de cámara fotográfica ¡CLICK!

Luego el tallerista pide a los niños que dibujen lo que vieron con su cámara en la misma hoja, los dibujos se pegan en la pared.

REFLEXIONEMOS

Finalmente el tallerista pregunta si algún dibujo es igual a otro; cuando los niños aceptan que no hay dibujos iguales, el tallerista pregunta si alguien puede explicar por qué los dibujos son diferentes. Primero dirán que unos dibujan mejor que otros, pero el tallerista debe orientar la discusión a que dibujaron cosas distintas. Cuando se llega a la conclusión de que los dibujos son diferentes debido a los diferentes puntos de vista, entonces el tallerista puede explicar que lo mismo pasa con los medios de comunicación, en donde lo que vemos ya sea noticias, telenovelas, caricaturas, serie o cualquier programa televisivo representa solo una parte de la realidad y que muchas veces esa realidad no es verdad.

ANTES DE PARTIR

Los chicos entregarán su dibujo y su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

Es posible que durante la dinámica algún niño pregunte al tallerista que él qué piensa sobre si es verdad o no verdad, en este caso el tallerista debe dejar su opinión hasta el final y fomentar que la respuesta salga de los niños.

No importa que algún género que consideremos verdad quede en la columna de no verdad o viceversa. Al final lo que les debe quedar claro a los niños es que todo lo que se ve en la televisión tiene elementos de verdad, una telenovela o caricatura los tienen, y elementos de mentira, y que finalmente todo depende del punto de vista en que se vea. No hay respuestas correctas, lo que queremos aquí es ayudar al niño a relativizar lo que ve en la televisión.

Es positivo que se deje claro que los medios eligen de la realidad sólo un fragmento, un ángulo y eso es lo que representan pues sería imposible representar toda la realidad.

MATERIALES

- Gafetes.
- Disco con los reactivos de la sesión.

- Hojas rotafolio o pizarrón.
- Plumones.
- Televisión.
- DVD.
- Hojas de reciclado.
- Plumas o lápices.
- Gomas.
- Sacapuntas.
- Botella.

ACTIVIDADES PREVIAS

Es necesario levantar imagen de stock de programas televisivos de TV abierta, preferentemente contemporáneos al momento de hacer el taller, o retomarlos de nuestro disco de reactivos (es decir, programas con los cuales los niños estén familiarizados actualmente).

- caricatura
- telenovela
- noticiario
- reportaje
- talk show/reality show
- documental
- programa deportivo

Tener listos: DVD y la televisión así como el disco con los reactivos correspondientes a la sesión.

Hacer letreros que digan VERDAD y NO VERDAD.

Preparar el pizarrón dividido en dos columnas: una dice DOCUMENTAL y otra FICCIÓN, sobre estas leyendas se colocan las hojas que dicen VERDAD y NO VERDAD respectivamente.

Tener listas plumas y hojas de papel recicladas para la actividad de la cámara de papel enrollado. Del mismo modo se debe tener listo el pizarrón, plumones y botella (para ordenar participaciones).

SESIÓN No. 5

“LOS FINALES DE LOS CUENTOS”

OBJETIVOS:

- Hacer que los niños identifiquen las historias creadas y como pueden modificarse los finales de estas.
- Introducir el concepto de Derechos Humanos.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los géneros de televisión y que lo que expresamos es solo una parte de la realidad.

II. LA CAPERUCITA ROJA. PLENARIA

MOTIVACIÓN

Niños ¿se saben el cuento de caperucita roja? Se me hace que no conoces en verdadero, el que fue escrito en Alemania, ¿quieren oírlo?

COMPARTAMOS

El tallerista contará el verdadero cuento de caperucita roja. Al llegar a la parte concluyente del cuento los niños se darán cuenta que es una versión diferente, ¿Cómo que se come el lobo a la caperucita y fin?

Se mencionará que existen diferentes finales, que se trata de una historia popular, que quienes lo escribieron solo registraron lo que la gente decía, y se contarán los otros dos finales escritos en la misma época, Llega el leñador y despanzurra al lobo, y Caperucita y la abuela hacen en sopa de papas al lobo. (Anexamos información sobre autores y distintas historias en los anexos de materiales, es buena idea usar las imágenes para apoyar la clase)

III. ¿PUEDE SER DIFERENTE? POR EQUIPOS

MOTIVACIÓN

Como en el cuento de Caperucita, en la TV, en la vida siempre puede haber finales diferentes. Vamos a ver esta caricatura y fijémonos en el final.

HAGÁMOSLO

El tallerista proyectará una caricatura con un final clásico³, para después preguntar a los niños si les gusto o no ese final y por qué.

REFLEXIONEMOS

Reflexionar por qué les ha gustado ese final o no y ver si este final sucede así en la vida real o no.

³ El villano es vencido por el héroe o bueno del cuento. Se encuentra en el disco de reactivos.

IV. HISTORIAS CREADAS QUE PUEDEN CAMBIARSE

HAGÁMOSLO

El tallerista organizará dos equipos para inventar un final diferente del cuento que se les proyectó, el cual presentarán en dibujos y escritos.

DECIDAMOS

Se decidirá a través de votación cuál es el final más original y por tanto el equipo ganador. Estrellita al equipo ganador.

V. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

HAGÁMOSLO

El tallerista organizará grupos pequeños, de máximo 4 participantes, a los cuales se les repartirá material sobre los Derechos de los Niños. (Los folletos de los derechos de los niños fueron elaborados por la Comisión de Derechos Humanos del DF, pueden conseguirse ahí, y si no, se encuentran en el apartado de anexos de materiales). El tallerista escribirá las preguntas en el pizarrón.

Los niños leerán el material, para contestar por equipo: ¿Qué es un derecho?, ¿quiénes tienen derechos? y ¿qué son los derechos humanos?

REFLEXIONEMOS (EN PLENARIA)

Una vez que los equipos terminen, se reunirán para llegar a una definición colectiva de cada pregunta, se complementarán las respuestas con las ideas de todos.

La idea de la actividad es llegar a la conclusión de qué es un derecho y quiénes tienen derecho a tener derechos. Los niños deberán identificarse a sí mismos como sujetos de derechos.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su dibujo y escrito, darán su gafete y recogerán sus cosas.

TIPS

Se puede permitir a cada equipo el determinar a los niños que serían los que dibujarían y cuales desarrollarían el final por escrito con las previas opiniones del equipo.

MATERIALES

- Gafetes.
- Cuentos diferentes de la caperucita roja.
- Autores del cuento (imágenes).
- Televisión.
- DVD.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Hojas de reciclado.
- Plumas o lápices.
- Gomas.
- Sacapuntas.

- Estrellitas.

ACTIVIDADES PREVIAS

Tener ordenadas y listas las imágenes de la caperucita roja de época y de los autores que lo escribieron.

Tener listos: DVD y la televisión así como el disco con los reactivos correspondientes a la sesión.

Organizar los folletos de los Derechos de los Niños.

SESIÓN No. 6

“LA VIOLENCIA EN LA TV

OBJETIVOS:

- Que los niños identifiquen que la violencia esta presente en los diversos programas televisivos y que se pregunten si es o no es real.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Las historias creadas y como pueden modificarse los finales de estas y los Derechos Humanos.

II. VIOLENCIA EN LOS MEDIOS (EN PLENARIA)

HAGÁMOSLO

El tallerista les proyectará una serie de videos que contienen violencia física y verbal (Los videos se encuentran en el disco de reactivos). Después de ver los videos el tallerista les preguntará a los niños ¿Qué tenían en común los videos presentados?. Los niños deberán llegar a la conclusión de que el factor común es la violencia.

REFLEXIONEMOS

Se preguntará al grupo si lo que se vio en los videos ¿es verdad o no? Y ¿por qué?

III. DRAMATIZACIÓN DE GOLPES.

MOTIVACIÓN

Niños ¿se saben como se hacen los golpes en la TV?, ¿de verdad golpearán al actor, lo matarán????

HAGÁMOSLO

El tallerista propone una dramatización planeada, en donde se pueda grabar en diversos ángulos una situación con violencia, para ello se determinará quienes serán los camarógrafos, maquillistas, actores, directores, quien hará la palmada para que “suene” el golpe, etc.

Se puede inventar si se quiere una situación de conflicto, una riña a golpes por alguna tontería, o una escena de celos, el caso es que se fingirá un golpe o una cachetada, que para filmarse se hace en un determinado ángulo de cámara que permite que “parezca” que se esta golpeando realmente. (La realización de esta actividad se encuentra en video en el disco de reactivos, así podrán verse las diferencias que da el ángulo, el dar una palmada para fingir el sonido del golpe, el poner sangre artificial)

La técnica para realizarlo consiste en:

- Se platea la discusión o escena violenta
- El golpe nunca se da, mientras que quien se supone que lo propina acerca la mano, el que se supone que lo recibe se mueve como si estuviera recibiendo. Si es necesario se puede poner una colchoneta en el suelo para que el actor se caiga incluso.
- Alguien más da una palmada haciendo coincidir con el golpe para darle dramatismo.
- En un intercorte se le puede poner alguna pintura roja, vegetal, simulando la sangre.
- Lo que va a permitir que se vea como golpe es el ángulo de cámara.

IV. EL MICRÓFONO DE LA LIBERTAD DE EXPESIÓN (CONTINUACIÓN DE ACTIVIDAD) Las instrucciones están en el anexo de manualidades.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

Se recomienda que al momento del emercicio se le asigne a todos los niños alguna función (actuar, crear sonidos, maquillar, etc.) para que no se dispersen ni interfieran el trabajo, de esta manera esperaran su turno para participar en la dramatización.

El monitor apoyará en la organización de los niños para cada escena o bien puede ser el quien grabe en una cámara casera la escena violenta.

MATERIALES

- Gafetes.
- Televisión.
- DVD.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Cámara para grabar.
- Sangre artificial, pintura roja o vegetal.
- Material del micrófono (revisar el anexo de manualidades)

ACTIVIDADES PREVIAS

Tener listos: DVD y la televisión así como el disco con los reactivos correspondientes a la sesión.

Comprar el disco o video para la cámara y así pode grabar actividad donde los niños realizan la dramatización de un golpe.

SESIÓN No. 7

“VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

OBJETIVOS:

- Que los niños identifiquen la violencia promovida en la televisión.
- Identificar los derechos de la comunicación.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista les preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. La violencia en los medios y como es actuada en la televisión así como la función e importancia del micrófono.

II. PLENARIA

HAGÁMOSLO

El tallerista pregunta a quien le gustan las luchas, y les pedirá que se organicen en dos equipos, los rudos y los técnicos, para preguntarles ¿por qué a la gente le gusta la violencia como las luchas o los toros?, ¿Qué pasaría si golpearán de verdad? Las luchas necesitan luchadores sanos y vivos.

El tallerista permitirá que cada equipo exponga sus razones ante esos cuestionamientos, y se le dará una estrella a quien conteste mejor a juicio del tallerista, y se llegará a una reflexión final que lo programas son entretenimiento y no siempre tienen que ver con la vida real. Los ganadores de más estrellas, rudos o técnicos serán declarados ganadores absolutos.

III. LA VIOLENCIA

HAGÁMOSLO

El tallerista les proyectará una serie de videos que contienen violencia física y verbal. (Los videos están en el anexo de reactivos) Después de ver los videos el tallerista les pedirá a los niños que formen equipos para que inventen soluciones no violentas a dichas situaciones.

REFLEXIÓN

Analizando las soluciones no violentas, veremos que, los problemas no se resuelven en 30 min. La violencia física mata y la verbal daña siempre a cualquier persona, por eso al enfrentar un problema se puede resolver de forma no violenta, a través de diversas soluciones como es el diálogo.

En la televisión la violencia entretiene y por lo tanto vende, pero eso no quiere decir que sea buena.

IV DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN

HAGÁMOSLO

El tallerista organizará varios equipos de máximo cuatro chicos a los que proporcionará los folletos de Derechos Humanos (se encuentran en el anexo de materiales) para que identifiquen cuáles son los derechos relacionados con la comunicación y los escriban.

PLENARIA

Se compartirán los Artículos seleccionados por cada equipo ante el grupo, el tallerista lo escribirá en una hoja de rotafolio cada nuevo artículo correcto y se pegará en el salón para que este siempre a la vista. Se les dará una estrella por cada artículo seleccionado correctamente. Al equipo ganador se le dará una estrella.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que el tallerista al momento de organizar los equipos de forma voluntaria y en ocasiones al azar, por ejemplo mediante enumeración (uno, dos, uno, dos, sucesivamente), de esta forma se evitará que trabajen siempre los mismos niños juntos y podrán conocerse más.

MATERIALES

- Gafetes.
- Televisión.
- DVD.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Estrellas.
- Hoja rotafolio.
- Plumones.
- Hojas.
- Plumas o lápices.

ACTIVIDADES PREVIAS

Tener listos: DVD y la televisión así como el disco con los reactivos correspondientes a la sesión.

Tener listo el material sobre Derechos Humanos.

SESIÓN No. 8

“CONSUMISMO”

OBJETIVOS:

- Que los niños identifiquen el consumismo promovido en los comerciales.
- Identificar las prácticas poco éticas de publicistas y medios de comunicación.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior la violencia y los derechos de la comunicación para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller.

II. LOS COMERCIALES

COMPARTAMOS

Hoy vamos a hablar de los comerciales. El tallerista les proyecta una serie de comerciales previamente grabados y spoteados. (Los comerciales se encuentran en el disco con reactivos)

MOTIVACIÓN

Imaginemos que somos empresarios y tenemos que anunciar nuestro producto. Si no vendemos no ganamos. Todo mundo debe comprar nuestro producto, ¿Que deberíamos hacer?, contratar a alguien, mandar a hacer un comercial de televisión, Pues si vamos a hacer nuestro comercial de televisión aquí. Para ello el producto que les toco promocionar debe parecer atractivo para el otro para que sea vendido.

HAGAMOSLO

Se conforman equipos para competir por el mejor comercial. El número ideal de equipo es de cuatro personas. Sería deseable que hubiera un adulto por grupo de niños para apoyar las tareas de organización.

Se les proporciona a los niños el producto que van a promocionar, papitas, cereales en cajita individual, chocolates o algo así. Se les proporciona además material para hacer utilería, escenografía o lo que requieran. La lista del material se encuentra en la carta descriptiva.

Los niños realizarán el comercial, para ello se lleva a cabo una lluvia de ideas por equipo donde se discuten las características que quieren que tenga el producto en el comercial, se eligen de forma democrática lo que se quiere decir, se determinan los personajes y escenario en el que se va a desarrollar el comercial. Realizan su trabajo y se presenta en plenaria.

DECIDAMOS

Estrellita al equipo que a votación popular hizo el mejor comercial.

REFLEXIONEMOS

El tallerista organiza una reflexión final, llama a un niño de cada equipo y les pregunta. ¿te gusto tu comercial?, ¿tu comprarías un producto así anunciado?, ¿Cuántas mentiras tuviste que decir?...

La idea es que los niños identifiquen su manera de leer los comerciales, que identifiquen que muchas veces en los comerciales se muestran exageraciones o mentiras y plantear opciones para no caer en el engaño. Los niños reconocen la presencia de las mentiras en sus comerciales ya que si la TV dice la verdad no es tan interesante y no vendería.

III. ADIVINA ADIVINADOR

El tallerista organizara un juego con la botella y la caja idiota. La caja contendrá la lista de preguntas y se usara la botella para determinar quien saca pregunta y la contesta, si el niño no sabe, el tallerista permitirá a otros que levanten la mano contestar, permitirá que pongan ejemplos, o el o ella misma los pondrán para dirigir la reflexión hacia donde queremos. Habrá estrella por respuesta acertada.

La idea es que se conduzca la reflexión hacia la naturaleza comercial de los medios, a continuación las preguntas que estarán en la caja y el tipo de repuestas que esperamos:

¿Se necesita dinero para ver televisión?

Si, para ver necesitas comprarla, a veces pagar programación de cable o satélite, y pagar la luz.

¿La programación de la TV es gratis?

No, aunque sea televisión abierta, no de cable que cuesta, no es gratis. Cuesta dinero hacerla, pagarle a los productores, los escritores, los actores, a los ingenieros que ponen la señal en el aire, los oficinistas de las estaciones.

¿Quién paga la TV?, ¿Quién paga los comerciales?

Nosotros la pagamos. La televisión se paga a través de los comerciales. Las estaciones cobran a los que se anuncian. Existen dos tipos de anunciantes, los de las empresas privadas, y los del gobierno. En ambos casos el costo de la televisión lo pagamos todos. Si son los del gobierno, usan el dinero del país que podría servir para resolver los problemas de salud o de educación en comprar comerciales. Si son las empresas estas no pagan de su dinero los comerciales, se los aumentan al costo de los productos cuando los compramos. De este modo nosotros pagamos la televisión, pero como es indirecto, pagamos algo sobre lo que no nos dejan opinar?, ¿es justo?.

¿Qué es lo que anuncia la TV?

Se anuncia lo que no se necesita. Las cosas necesarias no tienen necesidad de anunciarse. Jamás veremos un anuncio que diga compra verduras, o compra te de manzanilla, porque son cosas que necesitamos. Lo que se anuncia es la **marca**. También se ponen en la TV los llamados promocionales, que son como comerciales útiles, anunciar por ejemplo cuando hay que inscribirse en la escuela, o cuando hay que vacunarse.

¿Qué hay que hacer para vender por TV?

Se supone que describir las bondades de un producto, pero realmente muchas veces lo que se hace es mentir.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

MATERIALES

- Gafetes.
- Televisión.
- DVD.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Estrellas.
- Hoja rotafolio.
- Plumones.
- Hojas.
- Plumas o lápices.
- Cámara para grabar.
- Productos para realizar comerciales (papitas, refrescos, dulces...)

ACTIVIDADES PREVIAS

Tener listos: DVD y la televisión así como el disco con los reactivos correspondientes a la sesión.

Realizar la lista de preguntas para la actividad, con las siguientes interrogantes:

¿Se necesita dinero para ver televisión?

¿La TV es gratis?

¿Quién paga la TV?, ¿Quién paga los comerciales?

¿Qué es lo que anuncia la TV?

¿Qué hay que hacer para vender por TV?

Comprar los productos para realizar los comerciales (papitas, refrescos, dulces, u otros).

SESIÓN No. 9

“¿Quién ES QUIEN EN LOS MEDIOS”

OBJETIVO:

- Identificar los diferentes actores de la comunicación.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. El consumismo.

II. CRUCIGRAMA 1: EN EQUIPOS

MOTIVACIÓN

Hoy será día de resolver crucigramas, ¿Quién es bueno para resolver crucigramas? Pues hoy resolveremos dos relacionados con la comunicación.

HAGÁMOSLO

El tallerista saca y pega en la pared, los 2 crucigramas de los Actores de la comunicación, previamente hechos en hojas de rotafolio y las 2 cajas idiotas con los dos juegos de tarjetas correspondientes.

El tallerista divide a los niños en dos grupos para poder hacer una competencia. Se sientan a los lados del salón como equipos.

El equipo que termine primero y bien todas las respuestas ganará una estrella. Además elegirá entre ellos a quien haya deducido el mayor número de respuestas del equipo para una estrella extra. Aquí la lista de tarjetas para resolver el crucigrama, así como el crucigrama resuelto:

1. (H) Empresas que transmiten programas de TV

Dibujo de los logotipos de Televisa y TV Azteca.

“TELEVISORAS”

2. (V) Mensajes que quieren vender un producto

Dibujo de una televisión con la imagen en la pantalla de un niño comiendo cereal y un comercial de cereal en la pantalla.

“COMERCIALES”

3. (H) Empresas que producen productos y compran espacios en TV

De una fábrica de donde salen cajas de cereal

“ANUNCIANTES”

4. (H) Personas que hacen los comerciales

De un estudio donde están un director, una asistente y un camarógrafo grabando a un niño comiendo cereal

“PUBLICISTAS”

5. (H) Personas que compran los productos

Ama de casa comprando cereal

“CONSUMIDOR”

6. (V) Mensajes que sirven para vender

Dibujo con muchos anuncios comerciales

“PUBLICIDAD”

Crucigrama Actores de la Comunicación resuelto:

														2		
							6							C		
							P							O		
							U							M		
							B							E		
				1	T	E	L	E	V	I	S	O	R	A	S	
5	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R				C		
							C							I		
4	P	U	B	L	I	C	I	S	T	A				A		
							D							L		
3	A	N	U	N	C	I	A	N	T	E	S			E		
							D							S		

III. SEGUIMIENTO DE “MI MICRÓFONO DE LA EXPRESION”

HAGÁMOSLO

Terminar la manualidad del micrófono. (Los pasos para realizar la manualidad se encuentran en anexo de manualidades).

IV. ¿QUIÉN ES QUIEN EN LOS MEDIOS? POR EQUIPOS

DINÁMICA DE CRUCIGRAMAS

Se aplica la misma lógica del ejercicio anterior pero ahora con el crucigrama ¿Quién es quien en los medios?

HAGÁMOSLO.

El tallerista sacara la caja idiota con tarjetas de los principales actores de la comunicación, pegara en la pared los crucigramas y los equipos se pondrán a trabajar.

Una vez resueltos los crucigramas los niños comparan y comparten sus resultados referentes a los actores de la comunicación y opinan. Se lleva estrellita el primer equipo que resuelva todas las preguntas bien, Estrella adicional a quien dio más respuestas correctas para su equipo.

CRUCIGRAMA ¿Quién es quien en los Medios?. (Resuelto).

				4	A	C	T	O	R				
							E						
							L						
			2			5	E	D	I	T	O	R	
			C				V						
			A	3	G	U	I	O	N	I	S	T	A
			M				S						
			A				I						
1	D	I	R	E	C	T	O	R					
			O				N						
			G										
	6	P	R	O	D	U	C	T	O	R			
			A										
			F										
			O										

Tarjeta 1 (H).

¡Hola! yo soy la persona que dirige a todos los actores y técnicos en una grabación y decido cómo se grabará una escena. ¿Quién soy?

“DIRECTOR”

Tarjeta 2 (V)

¡Hola! yo soy la persona que graba, hace encuadres y tomas. ¿Quién soy?

“CAMARÓGRAFO”

Tarjeta 3 (H)

¡Hola! yo soy la persona que escribe todo lo que los actores dicen. ¿Quién soy?

“GUIONISTA”

Tarjeta 4 (H)

¡Hola! yo soy la persona a la que contratan para actuar en un comercial o en una telenovela o en una película, etcétera. ¿Quién soy?

“ACTOR”

Tarjeta 5 (H)

¡Hola! yo soy la persona que corta y pega todas las escenas para quitar errores y poner las escenas en orden. ¿Quién soy? Pista: trabajo frente a la computadora con un programa de edición de video.

“EDITOR”

Tarjeta 6(H)

¡Hola! yo soy la persona que aporta el dinero para que se pueda producir un programa, me encargo de controlar los gastos y puedo sugerir ideas para el programa.

“PRODUCTOR”

Elaborar 2 crucigramas de la forma siguiente:

				4	A		T							
							E							
							L							
			2			5	E							
			C				V							
				3	G		I							
							S							
							I							
1	D						O							
							N							
	6	P												

SESIÓN No. 10

“PRENDE LA TV Y APAGA TU VIDA”

OBJETIVOS:

- Reconocer la importancia de controlar nosotros el uso de la televisión.
- Identificar quién controla mi forma de ver televisión.
- Aprender que la forma de ver TV es responsabilidad de cada uno de nosotros.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los actores de la comunicación y el uso del micrófono.

II. JUEGO DE LA PIRINOLA “PRENDE LA TV Y APAGA TU VIDA”

HAGÁMOSLO

El tallerista organiza dos equipos. Se preparan previamente dos perinolas y dos juegos de tarjetas. A cada niño se le dará dos tarjetas con dibujos que representan actividades como nadar, leer, bailar, etc. (las tarjetas se encuentran en el anexo de materiales) el resto de las tarjetas se ponen en el centro del círculo de cada equipo.

Se tira la perinola y se sigue la instrucción que esta marque, tira 2, toma 2, etc. Cuando le toca tomar en general el niño toma la o las tarjetas correspondientes y dice en voz alta lo que marca la tarjeta:

“Si apago la TV, puedo...”

Cuando le tocará el control remoto, deberán decir:

“Prende la tele apaga tu vida” y se quedará congelado hasta que le vuelva a tocar el control.

Cuando a otro niño le toque el control, puede descongelarlo a cambio de 3 de sus tarjetas.

Es importante tener suficiente número de tarjetas. Cuando se acaban se cuentan y gana el niño que tenga más tarjetas.

REFLEXIONEMOS. EN PLENARIA

Compartamos entre todos que es lo que aprendimos con el juego de la perinola, el tallerista abre la discusión sobre el tema. ¿Cómo se sintieron cuando estaban congelados?. ¿Qué podemos aprender de este juego? ¿Quién tiene el control de la TV en tu caso?, ¿La TV te controla o tu la controlas?, ¿Qué quiero cambiar de mi forma de ver TV? y ¿Cuánto tiempo de ver la TV es un tiempo razonable?.

¿Qué entendemos por aprovechar bien nuestro tiempo?. Aprovechamos nuestro tiempo cuando lo usamos para cosas que nos hacen ser mejores, crecer, divertirnos, compartir con quienes queremos. ¿Qué hacemos cuando lo desperdiciamos?. Tal vez no hacemos nada, o nos relacionamos con gentes que hacen cosas no muy buenas, o nos metemos en líos.

HAGÁMOSLO

Para concluir el tallerista reparte hojas de colores y plumones para que los niños dibujen y escriban que proponen para que la televisión no los controle y para mejorar o cambiar su forma de ver televisión. También harán una lista de sus buenos propósitos de hoy en adelante para ver televisión. Es conveniente guardar estos materiales pues pueden ser usados en la exposición.

TERMINAR EL MOCROFONO

Si alguien le falta algo para terminar su micrófono lo hace ahora.

PREMIO ESPECIAL.

El tallerista convoca a la premiación del mejor micrófono realizado durante el taller. Cada alumno presenta su trabajo y dice que quiso decir, que expresa su micrófono, en que se inspiró y si le puso un nombre y como lo piensa usar. El tallerista organiza una lista para votar por el micrófono mejor hecho, el más original, y el uso más interesante. Estrellita a ganadores.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y las hojas pues serán material para la exposición, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable organizar los materiales por niño y por día.

MATERIALES

- Gafetes.
- Estrellas.
- Plumones.
- Hojas de colores.
- Cinta canela o masking tape.
- Tarjetas para la perinola. (revisar el anexo de materiales)
- Micrófono.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Se preparan las dos perinolas y dos juegos de tarjetas, los cuales se encuentran en el anexo de materiales.

Tener listos los micrófonos elaborados por los niños, para realizar la premiación.

SESIÓN No. 11

“ LA TV EN NUESTRAS VIDAS: IMPACTO Y ALTERNATIVAS”

OBJETIVOS:

- Identificar el impacto de los medios de comunicación y proponer alternativas de solución.
- Identificar claramente cuales son los derechos de la comunicación.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los buenos propósitos para ver la televisión.

II. ENAJENADO

COMPARTAMOS. EN PLENARIA

El tallerista proyectará el video tomado de la televisión que habla de un niño enajenado por los anuncios, y que refleja la influencia de la televisión en nuestras actividades. (El video se encuentra en el disco de reactivos)

REFLEXIONEMOS

Al terminar el video se dará inicio a la plenaria con las siguientes preguntas:

- ¿Qué les pareció?
- ¿Qué nos enseña el video?
- ¿Qué podemos hacer?
- ¿Cómo evitar caer en la enajenación como el personaje de la caricatura?

III. ACTIVIDAD MANUAL

Empezaremos aquí la siguiente actividad manual que es el control remoto. (Las instrucciones se encuentran en el anexo de manualidades)

IV. LOS DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN

MOTIVACIÓN

Ya sabemos que son los derechos humanos y quienes tenemos derechos humanos, así como hemos identificado cuales de ellos están relacionados con la comunicación. Ahora vamos a ahondar un poco mas conociendo específicamente cuales son estos derechos. Pero lo haremos como siempre jugando, y viendo quienes pueden adivinar la respuesta correcta.

HAGÁMOSLO

El tallerista formará dos equipos, sacará las dos hojas hechas en rotafolio con las definiciones de los derechos para relacionar, una para cada equipo. Las definiciones podrán ser impresas individualmente en hojas comunes horizontales y carta y pegadas formando las columnas en el rotafolio, y se encuentran en el anexo de materiales.

El tallerista entregará a los niños el material de derechos humanos con la descripción de derechos como apoyo. (Este material está en el anexo de materiales).

El tallerista les pide a los niños que apoyados con el material de los derechos humanos, relacionen las dos columnas; en una de ellas está el nombre del “derecho” y en la otra “la descripción” correspondiente a ese derecho. El primer equipo que entregue sus columnas resueltas correctamente ganará estrellita.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

Se debe tener cuidado al realizar el control remoto, ya que se utilizan agujas y por tanto el monitor debe organizar y cuidar que los niños no las usen de forma agresiva para los demás.

MATERIALES

- Gafetes.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Televisión.
- DVD.
- Hojas rotafolio o pizarrón.
- Plumones.
- Material del control remoto(revisar el anexo de manualidades)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el DVD, la televisión y el disco de reactivos de acuerdo a la sesión.

Realizar en dos hojas rotafolio dos equipos las definiciones de los derechos para relacionar, o bien imprimir cada definición y derecho individualmente en hojas comunes y pegarlas donde corresponden en el rotafolio, la guía para hacerlo se encuentra en el anexo de materiales.

SESIÓN No. 12

“EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN”

OBJETIVO:

- Consolidar el aprendizaje sobre los derechos de la comunicación con casos concretos de ejercicio de estos derechos.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los derechos de la comunicación.

II. LOS DERECHOS DE LA COMUNICACIÓN

MOTIVACIÓN

Los derechos de la comunicación son útiles, como cualquier derecho si los ejercemos. ¿De que nos sirve tener derechos si a la hora de un atropello nos quedamos callados? Pues ha habido en nuestro país casos de personas que han logrado ejercer estos derechos aunque les cueste mucho trabajo. Por ejemplo las radios comunitarias, que tuvieron que pelearle al gobierno que les diera los permisos para operar aunque no sean empresarios, o las organizaciones que luchan por nuestro derecho a saber por ejemplo que nos están vendiendo cuando compramos comida. Vamos a conocer algunos de estos casos.

HAGÁMOSLO

El tallerista organizará equipos de máximo 4 personas y a cada uno de ellos se le entregará un documento como: un recorte de periódico sobre la demanda a Kellog's y Nestlé por publicidad engañosa, un recorte que dice que es AMARC, un reporte sobre el etiquetado de los productos alimenticios de la organización Poder del Consumidor y la Declaración de Madrid (Los documentos se encuentra en el anexo de materiales).

Después de leer los documentos, cada equipo tendrá que contestar las preguntas planteadas en el documento y exponer el tema que les corresponde a través de un esquema elaborado por los niños. Podrán usar dibujos, textos, recortes de revistas.

COMPARTAMOS

Los equipos harán su exposición y se premiará a la mejor exposición con estrellita.

OBSERVACIÓN IMPORTANTE

Con esta sesión estamos terminando los contenidos de Educación para los Medios, y en este punto se puede, o bien comenzar el proceso de producción del video, o bien comenzar a hacer la exposición final para los papás, que fungirá como evaluación final. Por ello haremos aquí tres sesiones finales en el caso que solo se aplique la parte de educación para los medios, o las sesiones normales en el caso que se desarrolle el proyecto de video.

HAGÁMOSLO

Si sobra tiempo, el tallerista continuará la actividad del control remoto. (Las instrucciones se encuentran en el anexo de manualidades)

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

La ayuda del monitor es importante para aclarar dudas en términos usados en el recorte de periódico sobre la demanda a Kellog's y Nestlé por publicidad engañosa, el documento de AMARC o en la Declaración de Madrid.

MATERIALES

- Gafetes.
- Los 4 materiales de periódicos marcados
- Recortes de revistas.
- Plumones, crayones, lápices, plumas.
- Hojas de reciclaje o rotafolio.
- Estrellitas.
- Material del control remoto(revisar el anexo de manualidades)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listos los recortes de periódico sobre la demanda a Kellog's y Nestlé por publicidad engañosa, el de AMARC, el de Poder del Consumidor y la Declaración de Madrid.

SESIONES FINALES EL TALLER DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS SIN VIDEO

SESIÓN No. 13
EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS
¿Qué APRENDIMOS?

OBJETIVO:

- Iniciar la preparación de la exposición final de contenidos.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los derechos de la comunicación.

II. PREPARAR LA PRESENTACIÓN PÚBLICA

MOTIVACIÓN

Durante este taller hemos aprendido muchas cosas y llego la hora de compartirlas con quienes más queremos, nuestra familia, nuestro amigos. En las próximas dos sesiones nos dedicaremos a hacer una exposición que permita mostrar lo que aquí hemos aprendido.

HAGÁMOSLO

El tallerista pondrá papelitos en la “caja idiota” con los temas que se tocaron en el taller:

- ¿Qué me gusta y que no me gusta de la TV?.
- ¿Qué es verdad y que es mentira en la TV?
- Haciendo finales originales, no violentos y/ o diferentes
- Derechos humanos y derechos informativos, Ejercicio de los derechos informativos. Libertad de Expresión.
- Violencia
- Yo tengo el control.
- Consumismo
- ¿Quién paga la TV?, ¿Quién es quien en los medios?

Estos temas no fueron vistos en una sola sesión. Por ejemplo, los derechos humanos, y los derechos informativos fueron vistos en diferentes sesiones. Se trata de juntar todos los materiales de ese tema de todos los niños hechos a lo largo del taller y dárselos a los niños a los que les tocará preparar el tema para la exposición. Los puntos arriba propuestos corresponden a nuestras líneas temáticas en el taller.

Se harán equipos, múltiplos de 2, tenemos ocho temas, si tenemos 8 o 9 niños, tal vez puedan hacer equipos de 2 o 3 y desarrollar cada equipo 2 temas.

Cada equipo sacará su tema, el tallerista les dará los materiales desarrollados por ellos mismos en el tema, y materiales para hacer la exposición. Por ejemplo, con los textos escritos, pueden hacer un solo texto que diga todo, pero primero en borrador, después trazarán rayas con lápiz, y el texto con lápiz, y después de que

el tallerista revise que no tiene faltas de ortografía y se entiende, entonces lo harán a plumón. Hay que explicarles que en una exposición que verán todas las cosas no pueden tener faltas de ortografía y deben estar bien hechos y grandes para que se pueda leer desde lejos.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que inicien los niños sus escritos en un borrador, de esta manera se le hará modificaciones sin desperdiciar material.

Los materiales elaborados a lo largo del taller por los niños, pueden ser ordenados temáticamente en sobres que evite que se pierdan y los haga manejables.

MATERIALES

- Gafetes.
- Papelitos.
- Caja idiota.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.
- Sobres (preferentemente tamaño carta u oficio)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo y ordenados los materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.

SESIÓN No. 14

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

COMPARTAMOS LO QUE APRENDIMOS

OBJETIVO:

- Continuar la preparación de la exposición final de contenidos.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Materiales para la exposición.

II. CONTINUACIÓN DE PREPARACION DE EXPOSICIÓN

MOTIVACIÓN

Acordémonos que tenemos que terminar hoy la exposición, por lo que tenemos que trabajar mucho.

HAGÁMOSLO

La idea es que los niños elaboren terminen sus dibujos y textos de manera independiente, los temas que terminen serán colocados en pliegos de papel Kraft para la exposición con la ayuda de los talleristas. Ya en el papel Kraft los chicos podrán en grande y en el centro el título, como se ve en el ejemplo de abajo. En este caso los chicos hicieron el letrero de consumismo con recortes de revistas de anuncios.



III. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS ME GUSTÓ DEL TALLER?

Con los chicos que vayan terminando, se les reparten papeles de colores para que escriban lo que mas les gusto del taller y lo firmen, le pueden poner dibujos. Si hacen dibujos es bueno hacerlos en papel blanco que les permita iluminarlos y recortarlos y pegarlos sobre el papel de color.

Los talleristas harán dos pliegos de papel Kraft, uno con estas respuestas así como con imágenes que sean significativas, como los bocetos de los logos, los materiales que se usaron como lo de caperucita u otras cosas.

El otro pliego de papel Kraft contendrá los créditos, los nombres de todos los talleristas, monitores, y de todos los niños dándoles crédito por el trabajo de la exposición.

Para dar tiempo a que terminen a los últimos chicos hay que poner a los rápidos a terminar su control remoto.

IV. INVITACIONES

HAGÁMOSLO

Realizar la invitación para la exposición para los papas. De hecho será una fotocopia, el modelo se encuentra en la guía de manualidades. Se trata de colorearla, ponerle en nombre del invitado, la mamá, la abuelita, entre otros. (Los pasos para realizar la manualidad se encuentran en anexo de materiales). Es importante hacerlo durante esta sesión porque la exposición podría ser saliendo de la siguiente clase, o bien poner una fecha posterior, según los espacios con que se cuente y la logística de los talleristas.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es importante que cada niño personalice sus invitaciones. El tallerista puede orientar a los niños respecto los temas más no darles la información porque deben llegar los niños por si solos a la respuesta.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.
- Fotocopias de la invitación.
- Papel Kraft.
- Boceto de logos, imágenes significativas del taller.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el material que empezaron a realizar los niños la sesión pasada.

Sacar las fotocopias de la invitación 2 o 3 por niños. (Se encuentran en el anexo de materiales).

SESIÓN No. 15

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

YO TENGO EL CONTROL

OBJETIVO:

- Concluir la preparación de la exposición final de contenidos.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Materiales para la exposición.

II. CONTINUACIÓN DE PREPARACION DE EXPOSICIÓN

MOTIVACIÓN

Hoy trabajaremos en la preparación de la exposición.

HAGÁMOSLO

Si alguno de los pliegos quedo inconcluso habrá que echarle montón. Ya sea de los temas o de lo que mas les gusto del taller. También los pliegos de los talleristas con los créditos, los nombres de todos los talleristas, monitores, y de todos los niños dándoles crédito por el trabajo de la exposición. Podrían quedar más o menos así. En este están los logos de las instancias que apoyaron el desarrollo del taller, había otro con los nombres.



En esta sesión se deben terminar todos los controles remotos que quedaron inconclusos.

III. YO TENGO EL CONTROL

MOTIVACIÓN

Ahora que todos terminamos nuestro control tenemos que pensar para que nos servirá. Por ejemplo para pausar al maestro durante la clase de matemáticas.

JUGUEMOS A LOS ENCATADOS CON EL CONTROL.

El tallerista organizará un juego de encantados con el control remoto.

Con la botella se decide quien las trae y se le da un control. Esta persona encanta a los demás acercándose con el control, tocándolo y diciendo “Enciende la tele, apaga tu vida”. Ganará al que nunca lo puedan pausar.

IV. DECIDAMOS

El tallerista hará una reunión de planeación de la exposición. Además de entregarles sus invitaciones para la exposición se acordará entre todos el cierre del taller. Se dividirán de ser el caso, a quien le toca traer las bebidas, los vasos o las botanas. Intentar que se trate de cosas sanas y no relacionadas con el consumismo.

Se hará el programa, quienes hablarán, puede ser buena idea que cada equipo escoja a alguien que explique su pliego, que alguien hable en nombre de los niños.

El tallerista central será el maestro de ceremonias, dará una palabras sobre en sentido del taller, dará la palabra a los niños y entregará los diplomas de talleristas, monitores y niños.

Los diplomas a los niños son por tener el control de la TV. (Están en el anexo de materiales) El tallerista y los monitores deberán preparar la logística para la exposición, tener los diplomas y puesta la exposición, así como la mesa de bebidas y alimentos para poner las cosas que traen los papás en cuanto vayan llegando.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que se asignen los roles para la exposición de forma voluntaria o que se llegue a un acuerdo para evitar problemas, disgustos o antipatías por parte de los niños.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.

- Papel Kraft.
- Boceto de logos, imágenes significativas del taller.
- Control remoto.
- Diplomas.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el material para la exposición.

Elaborar los diplomas de cada niño que asistió al taller, así como el de los talleristas y monitores.

SESIONES DE PRODUCCIÓN DE VIDEO

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 13
“EL CONTROL”

OBJETIVO:

- Que los niños identifiquen la importancia de tener el control ante la televisión.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Los derechos de la comunicación.

II. ACTIVIDAD MANUAL

Acabaremos en esta sesión la actividad manual del control remoto. (Las instrucciones se encuentran en el anexo de manualidades)

III. YO TENGO EL CONTROL

MOTIVACIÓN

Ahora que todos terminamos nuestro control tenemos que pensar para que nos servirá. Por ejemplo para pausar al maestro durante la clase de matemáticas.

JUGUEMOS A LOS ENCATADOS CON EL CONTROL.

El tallerista organizará un juego de encantados con el control remoto. Con la botella se decide quien las trae y se le da un control. Esta persona encanta a los demás acercándose con el control, tocándolo y diciendo “Enciende la tele, apaga tu vida”. Ganará al que nunca lo puedan pausar.

MOTIVACIÓN

Con el uso del control tenemos el ejercicio responsable de nuestros derechos informativos y al acceso a la información, pero y ¿La libertad de expresión? Para ello se requiere hacer un mensaje, y aquí haremos un video,

III. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS ME GUSTÓ DEL TALLER?

Con los chicos que vayan terminando, se les reparten papeles de colores para que escriban lo que mas les gusto del taller hasta ahora y lo firmen, le pueden poner dibujos. Si hacen dibujos es bueno haceros en papel blanco que les permita iluminarlos y recortarlos y pegarlos sobre el papel de color.

Los talleristas harán dos pliegos de papel Kraft, uno con estas respuestas así como con imágenes que sean significativas, como los bocetos de los logos, los materiales que se usaron como lo de caperucita u otras cosas.

El otro pliego de papel Kraft contendrá los créditos, los nombres de todos los talleristas, monitores, y de todos los niños dándoles crédito por el trabajo de la exposición.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y los materiales elaborados, recogerán sus cosas.

TIPS

Es importante que el tallerista observe cuidadosamente en el juego de los encantados con el control remoto, para identificar a quienes ya los han pausado y a quienes no. Para identificar fácilmente el ganador.

MATERIALES

- Gafetes.
- Material del control remoto (en el anexo de manualidades)
- Control remoto.
- Botella.
- Hojas blancas y de colores.
- Plumones, plumas, lápices y colores.
- Sacapuntas.
- Gomas.
- Pegamento y tijeras.
- Pliegos de papel Kraft.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo y ordenado el material para la manualidad y los controles inconclusos de cada niño.

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 14
“TÉCNICAS”

OBJETIVOS:

- Que los niños entiendan las reglas físicas que permiten crear la ilusión de movimiento en el cine y el video.
- Que los niños identifiquen los diferentes géneros y técnicas que pueden usar para contar una historia de documental o de ficción.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Uso del control en nuestras vidas y aprendizajes adquiridos en el taller.

II. COMUNICAR POR IMAGEN

MOTIVACIÓN

Niños saben que tenemos un defecto óptico que nos permite guardar en nuestra retina imágenes un tiempo determinado y en ese lapso se puede ver otra imagen en distinta posición y así se crea en nuestro cerebro la sensación de movimiento. Nuestros ojos son engañados por este efecto óptico que permite que podamos ver el cine, el video o la TV.

HAGÁMOSLO

El tallerista muestra el movimiento en diversas imágenes antiguas que sirvieron para invención del cine. (Se encuentran en el disco con reactivos)

Se da inicio a la manualidad del murcielaguito (elaboración en el anexo de manualidades y en el anexo de materiales se encuentran las imágenes de murciélagos).

III. CONOCER GÉNEROS Y TÉCNICAS

MOTIVACIÓN

Y ya que hablamos de los derechos de la comunicación, llego el momento de ejercer uno de ellos y muy importante, la Libertad de Expresión. Pero para ejercerlo debemos decidir primero que queremos decir y como, esta parte del taller esta dedicada a ver ejemplos de materiales hechos por niños, con técnicas sencillas, que nos permitirán echar a volar nuestra imaginación en busca de lo que queremos decir y como.

HAGÁMOSLO

El tallerista les proyecta una serie de videos elaborados por técnicas diversas (se encuentran en el disco con reactivos). Algunas son historias inventadas, ficciones como:

- Animación con papel recortado (El secreto del cofre, El Milagro del Cielo y Santo golpe) En estos ejemplos, vemos dibujos de los niños recortados y a los que se da movimiento cuadro por cuadro. Unos son iluminados con colores, otros son recortados en papel de colores y otras son coloreadas con acrílico, pero todas son papel recortado.
- Animación en collage. Se animan papeles recortados y objetos. (Pies para que los quiero)
- Animación de objetos inanimados (Pachangueando con dinosaurios)
- Pixilación, animación hecha con seres humanos (Acto de Magia)
- Ficción (Ay mamá lo que paso mientras veías televisión)
- Historias con títeres (El fin de la caja idiota y la TV contamina el bosque)

También se pueden grabar historias verdaderas, reportajes o documentales como:

- Reportaje (Cállate y escucha y En busca de Frida)
- Documental (Como me lo enseñó mi abuelita)

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

TIPS

El tallerista debe aclarar que los videos servirán de ejemplo de las diversas posibilidades con las que se cuentan para el diseño de su video.

MATERIALES

- Gafetes.
- Disco con los reactivos de la sesión.
- Televisión.
- DVD.
- Hojas rotafolio o pizarrón.
- Plumones.
- Material del murciélago (en el anexo de manualidades y materiales)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el DVD, la televisión y el disco de reactivos de acuerdo a la sesión.

Sacar fotocopias del dibujo del murciélago.

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 15
“CREACIÓN DE LA IDEA DEL VIDEO”

OBJETIVOS:

- Desarrollar las capacidades de creación de una historia a partir de personajes o temas.
- Crear una historia colectiva a partir de las ideas de cada niño integrante del taller.
- Reconocer la importancia del video como forma de expresión o denuncia.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. ¿Cuáles son las técnicas para narrar una historia?

LLUVIA DE IDEAS:

El tallerista les pide a los niños que escriban en una hoja, que clase de video les gustaría hacer, como ideas sueltas.

II. DECIDAMOS

El tallerista organizará una plenaria. Cada quien lee sus ideas y se vota que tipo de trabajo es el que más le interesa. Si hay muchos niños y se harán varios videos el tallerista conforma equipos trabajo de producción. Dependerá del número de niños si se hace un video o dos.

El número ideal de participantes para un video es de ocho, pero a veces los niños, si están integrados y quieren experimentar deciden hacer más de un video, y si se puede se les apoya. Por ejemplo en Buscando el Espíritu de Frida, dieciséis niños participaron en el reportaje, lo cual es realmente difícil pero lo logramos. Algunos niños prefieren estar en una animación o en el reportaje.

Esta decisión se toma de acuerdo con las circunstancias, el número de niños total del taller, los fondos y posibilidades técnicas de que se disponga. Pero aquí se abre un espacio para una lluvia de ideas que les gustaría hacer, una votación y la toma de una decisión que incluya a los niños.

Una vez tomada la decisión, se considerara para esta sesión una e las propuestas abajo expresadas para hacer la historia. Cabe aclarar que el tiempo de sesión no da para desarrollar todas.

Otra posibilidad es crear una historia de ficción y una de documental primero tomando para ello dos sesiones y después decidir cual hacer, pero nuestra experiencia nos dice que los niños se enamoran de las dos y quieren hacer las dos. Por ello hay que considerar antes las posibilidades de presupuesto y tiempo.

Si se decide hacer dos videos o más dividiendo a los niños en equipos, es conveniente trabajar en grupos paralelos, para no afectar el número de sesiones en caso de que esto sea importante.

Tal vez no se llegue a una decisión definitiva en esta sesión pues tendrán que contemplarse aspectos logísticos y técnicos, o los chicos no se ponen de acuerdo. De tener que prolongarse la decisión puede hacerse.

III. CREACIÓN DE UNA HISTORIA A PARTIR DE UN PERSONAJE REAL O UN TEMA PREDETERMINADO. (EN SU CASO)

MOTIVACIÓN

El tallerista inicia con la siguiente pregunta ¿Conocen a (nombre del personaje)?. Esta técnica sirve para hacer trabajos de creación colectiva con un tema o personaje predeterminado. Nosotros lo hicimos con Frida Kalho por su aniversario. Para interesar el tallerista prepara una pequeña exposición sobre la vida y obra del personaje, se puede apoyar de carteles, imágenes y el pizarrón.

HAGÁMOSLO

Ya que están interesados, se les pide a los niños que construyan una historia con ese personaje. Cada quien en su cuaderno. Probablemente muchos digan que no son buenos escribiendo o que no saben, pero hay que explicarles que todos podemos imaginar y hacer que lo hagan, además de realizar un dibujo que lo ejemplifique.

DECIDAMOS

Después el tallerista pedirá a cada niño que lea su historia en voz alta, y después realizara una votación, ¿Cuál les gusta más?.

Pondrá los títulos de las historias en el pizarrón y cada quien podrá votar por dos. La historia ganadora será la historia base, y aquí empieza realmente la creación.

En plenaria el tallerista identificará platicando con los niños las ideas más importantes de cada una de las historias creadas, para la creación de una historia colectiva, e ira añadiendo, y transformando la idea base, todo sobre el pizarrón cuidando que tenga un inicio, un desarrollo y un final. Es importante que cada niño aporte ideas para la historia.

VARIANTES DE CREACIÓN DE UNA HISTORIA

1. Otra forma de trabajar historias colectivas, especialmente con niños chicos, es a partir de creación de personajes concretos. Por ejemplo, nuestras historias con títeres están hechas así. (El fin de la caja idiota, y la TV contamina el bosque) Se les entrega a los niños la hoja de personaje que se encuentra en el anexo de materiales en donde deberán dibujar un personaje, decirnos quién es, cómo se llama y cuál es su sueño. Con la mima lógica, de juntar historias entre todos. Se vota por el personaje

principal de la historia y se van entrelazando situaciones con los todos personajes.

2. También se puede pedir a los chicos que hagan una historia, sin darles un personaje, algo más libre, se vota por la mejor historia, así creamos Pachangueando con Dinosaurios y Ay mamá lo que paso mientras veías televisión. Cuando se tiene la historia base, se meten elementos de las demás historias en la historia final.

La clave de este trabajo de creación colectiva es un tallerista que sepa identificar buenas historias, que sepa involucrar a los niños y mezclar las ideas y que cuide que las historias tengan su principio, desarrollo y fin.

III. CREACIÓN DE UNA IDEA DE REPORTAJE (EN SU CASO)

La otra posibilidad de creación de la idea del video es la realización de un reportaje. Pero la lógica de desarrollo de la idea es radicalmente distinta. Si los chicos deciden hacer un reportaje, habrá que trabajar más bien sobre que se quiere decir y para que.

MOTIVACIÓN

Hacer un trabajo de video puede ser muy útil para la gente. ¿Qué queremos decir?, ¿Es importante decir lo que queremos decir?, ¿A quién se lo queremos decir?, ¿Qué vamos a aprender?

HAGÁMOSLO

El tallerista pedirá a los niños que contesten las siguientes preguntas: ¿Qué quiero decir?, ¿Cómo lo quiero decir?, porque lo que se diga se debe decir de manera divertida, y ¿Qué quiero hacer?. (En el anexo de materiales están los diseños de estos cuestionarios). La idea es que los chicos desarrollan propuestas de denuncia, como Callate y escucha o de curiosidad y diversión, como Buscando el espíritu de Frida, u otras que tengan que ver con sus realidades locales.

En la misma lógica se leerán las propuestas de todos, se votaran, pero este formato permite incluir como ideas centrales, ideas de todos. Es decir si a algún niño le pareció importante hablar de los perros y a otra lo de la carne, ambas ideas se incluyeron en Callate y escucha, lo mismo pasó con El espíritu de Frida, alguien quería hablar del hijo de Frida y otros querían que Frida comiera de la ofrenda, algunos mas querían conocer el sentido de la ofrenda, y todo pudo ser incluido.

En este caso de reportajes en esta sesión se darán las ideas y se decidirá que se incluye en el video.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete, recogerán sus cosas.

Se darán estrellas a los niños que aporten ideas para la historia final.

TIPS

Es importante que el tallerista promueva la participación de cada uno de los niños para la realización de la historia colectiva, rescatando elementos de todos.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas rotafolio o pizarrón.
- Plumones.
- Hojas.
- Plumaz y lápices.
- Sacapuntas.
- Gomas.
- Para variantes de creación de historias:
 - Hojas para los personajes (en el anexo de materiales)
 - Hojas para la creación de una idea de reportaje (en el anexo de materiales)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Preparar en su caso la presentación del tema o personaje predeterminado por la organización del taller.

Fotocopiar las hojas para las variantes de creación de historias, o para el reportaje, las cuales se encuentran en el anexo de materiales.

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 16
“CÁMARA DE VIDEO”

OBJETIVOS:

- Hacer una cámara que nos permita agudizar nuestro sentido de la vista y de los planos en video y TV.
- Iniciar la preparación de la exposición final de contenidos

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Recordará la historia que van a realizar, de documental o ficción.

II. CÁMARA DE VIDEO

MOTIVACIÓN

Hacer un video implica hacer una cámara, ¿o no?, ¿Quién quiere hacer su propia cámara?

HAGÁMOSLO

Las instrucciones para hacer la cámara están en la guía de manualidades. Se debería terminar esta manualidad.

III. PREPARAR LA PRESENTACIÓN PÚBLICA

MOTIVACIÓN

Durante este taller hemos aprendido muchas cosas y llego la hora de compartirlas con quienes más queremos, nuestra familia, nuestro amigos. En las próximas dos sesiones nos dedicaremos a hacer una exposición que permita mostrar lo que aquí hemos aprendido.

HAGÁMOSLO

El tallerista hará equipos de dos o máximo tres personas, y tal vez le toquen a cada equipo uno o dos temas a desarrollar. Se trata de preparar los materiales que se exhibirán en la exposición. El tallerista pondrá previamente papelitos en “la caja idiota” con los temas que se tocaron en el taller:

- ¿Qué me gusta y que no me gusta de la TV?.
- ¿Qué es verdad y que es mentira en la TV?
- Haciendo finales originales, no violentos y/ o diferentes
- Derechos humanos y derechos informativos, Ejercicio de los derechos informativos. Libertad de Expresión.
- Violencia
- Yo tengo el control.
- Consumismo
- ¿Quién paga la TV?, ¿Quién es quien en los medios?

Estos temas no fueron vistos en una sola sesión. Por ejemplo, los derechos humanos, y los derechos informativos fueron vistos en diferentes sesiones. Se trata

de juntar todos los materiales de ese tema de todos los niños hechos a lo largo del taller y dárselos a los niños a los que les tocará preparar el tema para la exposición. Los puntos arriba propuestos corresponden a nuestras líneas temáticas en el taller.

Cada equipo sacará su tema, el tallerista les dará los materiales desarrollados por ellos mismos en el tema, y materiales para hacer la exposición. Por ejemplo, con los textos escritos, pueden hacer un solo texto que diga todo, pero primero en borrador, después trazarán rayas con lápiz, y el texto con lápiz, y después de que el tallerista revise que no tiene faltas de ortografía y está bien redactado, entonces lo harán a plumón. Hay que explicarles que en una exposición que verán todas las cosas no pueden tener faltas de ortografía y deben estar bien hechos y grandes para que se pueda leer desde lejos.

Cada equipo junta su material y decide como va a exponerlo. Este trabajo continuará en las siguientes sesiones.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que inicien los niños sus escritos en un borrador, de esta manera se le hará modificaciones sin desperdiciar material.

Los materiales elaborados a lo largo del taller por los niños, pueden ser ordenados temáticamente en sobres que evite que se pierdan y los haga manejables.

MATERIALES

- Gafetes.
- Papelitos.
- Caja idiota.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.
- Material para la cámara (anexo de manualidades)
- Sobres (preferentemente tamaño carta u oficio)

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo y ordenado por tema los materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones. Comprar sobres para guardar los materiales elaborados.

Preparar el material a utilizar en la manualidad.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

SESIÓN No. 17

“DESARROLLO DE UNA IDEA DE FICCIÓN O REPORTAJE”

OBJETIVOS:

- Hacer ejercicios de ángulos de cámara para apoyar la propuesta visual del video.
- Traducir las ideas del video en un guión y un story board.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. ¿Qué hemos aprendido?, y cómo hacer una cámara.

MOTIVACIÓN

Como vamos a hacer un video, necesitamos comunicar nuestra historia con imágenes y con sonido. Para ello necesitamos un guión y un story board. Un guión es el documento base que nos apoyara durante las grabaciones para desarrollar el trabajo y debe contener las ideas fundamentales en imagen y sonido; un story board es un guión con sus imágenes dibujadas para saber que vamos a grabar.

II. DESARROLLO DE IMAGEN EN UNA IDEA DE FICCIÓN: (EN SU CASO)

HAGÁMOSLO

El tallerista, retomando lo que hicimos en el pizarrón, copia las ideas de manera de guión en una hoja de rotafolio a la vista de todos. Esta hoja será la guía para los trabajos individuales de los niños. En este caso se trataba de un cuento. Se subrayo y puso en negritas el texto en audio, y en texto simple las acotaciones de imagen. Por ejemplo, el guión inicial de “Pies para que los quiero” quedo así:

Un día estaba Frida en su cama pintando/ un pie en su diario/
Y escribió: Pies para qué los quiero si tengo alas para volar”/

Entonces las letras se convierten en alas y el pie sale volando/
Frida se sorprende/
Pero las letras se convierten en alas para su cama/

Frida sale por la ventana/
Atraviesa su exposición/
De ahí pasa por un planeta de changuitos/
Por otro de cejas/ hasta llegar al planeta de los pies/

Cuando el pie vuelve a ella, Frida cierra su diario/
FIN

El tallerista reparte las hojas de secuencia o story board que se encuentran en el anexo de materiales. Se pide a los niños que escriban la historia en las hojas, e imaginen a cada frase, que clase de imagen debería tener y las dibujen. Esto dará como resultado el story board.

DECIDAMOS:

En plenaria, se decide cuales son las mejores propuestas visuales para cada parte del guión y se hace el story board definitivo en grande, en una hoja de rotafolio que quedará en el salón pegada a la vista de todos hasta que acabe la producción.

Durante la plenaria, se toma en cuenta para decidir las mejores imágenes, no solo si se ve todo lo que dice el texto, sino por ejemplo, si el texto dice, “Un día estaba Frida pintando”, ¿Cómo sabemos que es de día?, ¿Qué se debe ver?. En este proceso igual se cambian cosas. Por ejemplo, los niños decidieron cambiar en el cuento de “Pies para que los quiero” de día a noche, porque a Diego Rivera le decían sapo, y querían que en lugar de pajaritos, hubiera atrás sonidos de sapo.

Este es un trabajo largo y de revisar con ellos frase por frase y de lograr la participación y las ideas de todos. Si el tallerista es hábil, los niños literalmente “pelearán” que sus ideas queden adentro.

Al terminar la sesión se tendrá el guión y el story board.

II. DESARROLLO DE UNA IDEA COLECTIVA DE REPORTAJE: (EN SU CASO)

HAGÁMOSLO

ESCALETA DE REPORTAJE.

Se trata de elaborar una escaleta, o guía de la grabación del reportaje. Como ya se conoce que temas tocara, se hacen equipos responsables de cada una de las partes del reportaje, por ejemplo, en “Buscando el Espíritu de Frida” como el tema de su trabajo documental era la ofrenda de muertos que cada año se organiza en el Museo Anahuacalli, los talleristas organizaron las ideas para que el reportaje reflejará los variados intereses de los niños y que pudiera trabajarse en pequeños equipos, lo que permite la participación activa de todos.

HAGÁMOSLO:

Dividir al grupo en tantos equipos, como temas principales a explorar en el reportaje: En el caso de “Buscando el espíritu de Frida”, la entrevista a la guía del museo; el fantasma de Frida, el público, autor de la ofrenda y el hijo de Frida. Coordinado cada equipo por un monitor, los niños escriben las preguntas e intenciones visuales de su parte del trabajo.

El tallerista pide a los niños que usen sus cámaras para imaginar las personas y los espacios que van a registrar, la necesidad de registrar también los detalles de cada lugar y personaje. Desde arriba, desde abajo, desde un lado, desde otro y como se ve diferente. La observación por la cámara se registra individualmente y después se comparte.

Ejemplo del trabajo del equipo que entrevistó a la Guía del Museo:

Visual	Audio
Guía en el Museo. Fotos de sus pinturas	Entrevistaremos a la Guía del Museo: ¿Cómo se llama Usted? R=
El guía visto de cerca	¿En qué consiste su trabajo? R=
Alejamiento hasta que se vea el fantasma de Frida atrás de ellos.	¿Cuándo murió Frida Kahlo? R= Ha visto el espíritu de Frida? R=

REFLEXIONEMOS:

El tallerista organiza una plenaria en la que se recuperan y discuten las ideas de los equipos. Cada equipo escribió su guía de preguntas y su parte de escaleta. Aquí se discute la pertinencia de las ideas y se aprueban en colectivo. Como aquí todos participan en el proceso creativo, se les dan estrellitas a todos.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que todos los niños participen en su equipo y dar seguimiento a las estrellitas para motivarlos en la sesión y en las siguientes.

Es muy importante que al tallerista o el monitor no se le olvide dejar pegada la hoja de rotafolio con el story board definitivo hasta que acabe la producción (en otras sesiones).

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones, plumas, lápices.
- Sacapuntas.
- Gomas.
- Cámaras realizadas por los niños.
- Estrellas.
- Hojas de rotafolio

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listas las cámaras realizadas por los niños así como las ideas que se expusieron para la creación de la historia en sesiones anteriores.

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 18
“EXPRESIÓN CORPORAL Y SONORA”

Objetivos:

- Ensayar con los niños en su capacidad de generar sonidos.
- Ensayar capacidades para la entrevista.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Se recordará como se elaboro el story board; y/o la elaboración de las preguntas de las distintas partes del reportaje.

MOTIVACIÓN

Como vamos a hacer un video, necesitamos comunicar nuestra historia con imágenes y con sonido. Ya tenemos un guión y un story board. Ahora debemos pensar en el sonido, ¿Qué se oirá?, ¿Nuestras voces como locutores?, ¿Qué sonidos?, ¿Qué música?.

II. DESARROLLO DEL SONIDO EN UNA IDEA DE FICCIÓN: (EN SU CASO)

HAGÁMOSLO

El tallerista, retoma el story board definitivo que esta pegado en el salón, y sobre él se proponen los sonidos que hacen falta para complementar la narración; Ésta es una sesión también de lluvia de ideas. Por ejemplo, Si el texto ahora dice, “Estaba una noche Frida pintando”, ¿Qué se escucha?, ¿Una voz que lo relata o solo lo vemos?, ¿Qué sonidos? Ahora podemos poner a nuestro sapo. Así se revisa frase por frase y dibujo por dibujo lo que se escucha, y se anota en cada dibujo el sonido que le corresponde. Esto será nuestra guía de creación de sonidos. Por ejemplo en “Ay mamá que paso mientras veías televisión”, los niños trabajaron los audios de en donde entraba la música de misterio, o quién hacia la voz de la muñeca satánica.

Para clarificar, aquí está la primera secuencia del guión “Pies para que los quiero” quedo así:

LOCUTORA: <u>Estaba una noche Frida pintando</u> <u>Cuando...</u>	Una noche estaba Frida en su cama pintando/ un pie en su diario/
LOCUTORA ADULTA: <u>Pies para que los quiero</u> <u>Si tengo alas para Volar</u>	Y escribió: Pies para qué los quiero si tengo alas para volar”/
SONIDOS DE LA SECUENCIA	Entonces las letras se convierten en

<u>Grillos</u> <u>Sapos</u> <u>Frida sorprendida</u>	alas y el pie sale volando/ Frida se sorprende/ pero las letras se convierten en alas para su cama/
--	--

II. ENSAYO DEL REPORTAJE Y ENTREGA DE ROLES A LOS PARTICIPANTES DE CADA EQUIPO. (EN SU CASO).

CONTEXTO PARA EL TALLERISTA

En un reportaje, el trabajo recae sobre los reporteros. En una entrevista se necesitan niños con aplomo y seguridad, especialmente si el trabajo se realiza en un espacio público, afuera de las instalaciones del centro del taller.

Una acotación pertinente es que en pos de la participación, no tiene buen resultado a cámara obligar a todos a hacer entrevista, ya que esto puede exhibir más bien a quienes no tienen habilidad.

Los chicos inseguros, frente a una situación real, en calle, con gente mirando y un entrevistado esperando, pueden llevar a situaciones de tensión para todos.

Se trata pues aquí de escoger quien es mejor para hacer las entrevistas del equipo, y de dar otras tareas a los demás participantes. Si se quiere que todos estén a cuadro (salir en el video), que es lo ideal, se buscan otras actividades. Por ejemplo en “Cállate y escucha”, se puso a alguno de los niños a hacer una campanita, o a otro a fingir que tocaba una guitarra eléctrica, a quienes no mostraron habilidad para entrevistar.

En “Buscando el espíritu de Frida”, se les dio a todos, pequeñas frases de la narración que tuvieron la posibilidad de ensayar y grabar en espacios cerrados para que no se pusieran tan nerviosos.

Adicionalmente, se nombra a una asistente para el camarógrafo por equipo que ayudará a tener el micrófono listo y a un iluminador que ayudará con el disco solar en la grabación, así todos participan haciendo diferentes cosas.

HAGÁMOSLO:

Trabajar por equipos, cada quien con su tema y su lista de preguntas. Coordinado cada equipo por un monitor, los niños ensayan las preguntas y hacen una entrevista ficticia con un voluntario. El tallerista verá las presentaciones y decidirá quien hace que parte del trabajo.

AJUSTE DE TIEMPO

Si sobraré tiempo de taller, o si algunos de los niños no participaran en algunas de las partes, se aprovechará el tiempo con ellos para avanzar en la exposición. Nunca se debe dejar a los niños sin actividades. Por ello es recomendable tener un espacio con los materiales de manualidades y las carpetas de exposición para que todos estén trabajando.

II. CONTINUACIÓN DE PREPARACIÓN DE EXPOSICIÓN

MOTIVACIÓN

Acordémonos que tenemos que terminar hoy la exposición, por lo que tenemos que trabajar mucho.

HAGÁMOSLO

La idea es que los niños elaboren terminen sus dibujos y textos de manera independiente, los temas que terminen serán colocados en pliegos de papel Kraft para la exposición con la ayuda de los talleristas. Ya en el papel Kraft los chicos podrán en grande y en el centro el título, como se ve en el ejemplo de abajo. En este caso los chicos hicieron el letrero de consumismo con recortes de revistas de anuncios.



ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que todos los niños participen en su equipo y dar seguimiento a las estrellitas para motivarlos en la sesión, además de que siempre tengan alguna actividad a realizar los niños para no dejarlos sin ningún ejercicio y se distraigan, de esta forma se podrá avanzar en actividades y se controlará al grupo evitando que se de el desorden.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hoja de rotafolio con story board.
- Plumones
- Lápices

- Plumas
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.
- Sacapuntas.
- Gomas.
- Cámaras realizadas por los niños.
- Estrellas.
- Hojas de rotafolio
- Grabadora.
- Micrófono para grabar sonidos.
- Disco solar para la grabación.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

SESIÓN No. 19

“ORGANIZACIÓN DE LA PREPRODUCCIÓN”

OBJETIVOS:

- Organización de la preproducción
- Inicio de las actividades manuales para la animación (en su caso)
- Inicio de los ensayos de ficción (en su caso)

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Se recordará el story board si es ficción de animación o de actuación; y/o las preguntas de las distintas partes del reportaje.

II. PLANEACIÓN

MOTIVACIÓN

Llego la hora de actuar, pero para hacerlo hay que estar organizados. Hoy es el día de la planeación. ¿Quién va a hacer que en nuestro video?, ¿Hay que ver donde filmaremos?, ¿Tenemos que pedir permisos?, ¿A quién?, ¿Qué equipo técnico necesitamos?

HAGÁMOSLO:

El tallerista entrega las hojas de preproducción que están en el anexo de materiales. Las hojas dicen ¿Qué necesito para hacer mi video?, y a partir del guión, story board y efectos de sonido en las paredes, los chicos, individualmente harán la lista de que es lo que ellos creen que se necesita.

En plenaria se hace una lista grande que incluya todas las necesidades de producción. En esta sesión es importante que los niños se den cuenta de la complejidad del trabajo de video, y que se acuerde con ellos cuándo y cómo participarán.

Por ejemplo, si la animación requiere la recámara de Frida, hay que acordar quién la hace, si se requiere hacer varias entrevistas, se acordará quiénes y cuándo las realizarán, ya que no es buena idea tenerlos a todos juntos al mismo tiempo, o si se necesita un actor adulto, y no se tiene en el taller, se analizarán las opciones de a quién se le puede pedir hacerlo.

AJUSTE DE TIEMPO

No sabemos cuanto tiempo puedan tardarse en hacer el Plan de producción, pues depende de la complejidad de cada trabajo. Lo que si es un hecho es que si no se termina en esta sesión, lo importante es que los niños lo iniciaron y entienden la lógica. Después los adultos terminarán una junta, el plan de producción completo.

Si sobra tiempo y de aquí en adelante, se trabaja en paralelo, quienes realizan las actividades concretas; mientras los demás niños estarán ocupados en la elaboración de los materiales de la exposición, invitaciones, carteles, portadillas entre otros. teniendo siempre prioridad absoluta la producción.

En esta sesión tratar de que los niños terminen los materiales, textos e imágenes que serán pegados sobre el papel Kraft.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es importante que los tallerista y monitores tengan una junta para terminar el plan de producción completo, contemplando gastos, materiales a comprar, entre otros.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hoja de rotafolio con story board.
- Hojas de preproducción.
- Plumones
- Lápices
- Plumas
- Pliegos de papel Kraft.
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Sacapuntas.
- Gomas.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Fotocopiar hojas de preproducción.

Tener listo y organizado el material elaborado por los niños para la exposición de contenidos.

PRODUCCIÓN DE VIDEO
SESIÓN No. 20 y 21
“PREPRODUCCIÓN”

OBJETIVO:

- Reunir los materiales para la producción y/o ensayar las participaciones de cada quien según el género.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Se recordará a quién le toca hacer que.

MOTIVACIÓN

En una producción se requiere mucho trabajo previo. Vamos a hacerlo.

II. TRABAJO DE PREPRODUCCIÓN

HAGÁMOSLO

Ensayo y/o actividades de elaboración de los objetos necesarios para la producción. En estas sesiones se hacen por ejemplo los muñecos de plastilina, o la máscara para el dragón de la entrada, los muñecos de los niños de si mismos para “Pies para que los quiero”, o la lista de créditos como en “Pachangueando con dinosaurios” o los logotipos de las instancias participantes. Aquí lo importante es la capacidad del tallerista de dividir los trabajos.

A veces tenemos chicos más ocupados que otros. Si se hace un video que requiere objetos realizados por los niños, los chicos con habilidad de dibujo serán muy solicitados, si se hace una ficción, el protagonista tendrá que ensayar las distintas escenas.

El ensayo será supervisado personalmente por el tallerista. Se comienza memorizando las líneas, ya sea las preguntas del entrevistador, las narraciones de la presentación, o los textos de la ficción, ya que se los saben, el tallerista les ayuda a ponerles intenciones, a moverse en el espacio donde se grabará, a lo que se llama “poner en escena” la situación a actuar.

Si no se lo saben completamente de memoria, no se angustien, pues el video corta constantemente, y se puede reensayar el pedacito ya en el lugar y si se ensaya fuera del espacio en donde se va a grabar, tampoco hay que insistir demasiado en movimientos definitivos, pues eso puede cambiar una vez estando en el lugar de grabación. Lo importante para dirigir niños en actuación es que los niños comprendan la situación, comprendan lo que siente el personaje. Sobreensayar puede llevar a la rigidez, siempre hay que saberlo, pero dar espacio a la espontaneidad.

ANTES DE PARTIR

El tallerista acordará con cada padre o madre, previo plan de producción, la hora y el tiempo en que deberán asistir los niños a la grabación, como deberán llegar vestidos y demás situaciones concretas.

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Todas las actividades por grupos deberán estar supervisadas por los monitores y estar seguros que todos aprovechan el tiempo.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hoja de rotafolio con story board.
- Plumones
- Cámara de video para grabar.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo y organizado el plan de producción para empezar la etapa de producción.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

SESIÓN No. 22 y 23

“PRODUCCIÓN”

OBJETIVO:

- Levantar la imagen para el video.

ACTIVIDADES:

I. ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

Los monitores tendrán ya organizados los espacios, y el lugar donde los niños esperarán a grabar su parte. Si tienen que vestirse o maquillarse lo harán antes.

II. PRODUCCIÓN

MOTIVACIÓN

Hoy empezaremos a grabar nuestro video. El trabajo de video requiere mucha disciplina, por lo que todos debemos estar muy ordenados.

HAGÁMOSLO

Estas sesiones son especiales. La grabación de un video medio requiere un par de días de trabajo, días laborables completos, no como sesiones de taller. Esto quiere decir que para estas dos sesiones se acordará con los padres los tiempos de trabajo. Por ejemplo en “Ay mamá lo que pasó mientras veías televisión” se grabó en dos sesiones de seis horas cada una, no queríamos cansarlos demasiado a los niños, pues actuar es difícil, además teníamos el apoyo de jóvenes estudiantes de video que ayudaron con la producción.

En “Buscando el Espíritu de Frida” grabamos un día completo, el 2 de noviembre, y los faltantes, las presentaciones, las hicimos al día siguiente en los tiempos del taller que por única ocasión se prolongaron más de dos horas.

En “El Milagro de el Cielo” grabamos la animación en una sesión larga de seis horas”, y en “Pies para que los quiero” se realizó en dos sesiones de día completo. Los niños participaron en los tiempos del taller, pero cuando se iban los adultos continuaban, dado que es un trabajo que requiere mucha paciencia y atención, es difícil para ellos.

Se acuerda con los padres, previa reunión de producción del equipo adulto, los tiempos que solo por esta vez, cada chico deberá asistir al taller.

CONTEXTO PARA EL TALLERISTA

Al terminar de grabar las sesiones, se deberá realizar el proceso de postproducción (Revisar presentación para video). Este proceso no se llevará a cabo durante el taller, sino al terminar este, dando una semana en medio a los organizadores para preparar la premiere del video, montar los trabajos de exposición de los niños entre otros. Tal es el caso que las próximas sesiones serán de cierre del taller, y por último, ya sin niños se hará la edición.

De ser posible si se edita en el mismo espacio, se podría invitar a los niños a ver, pero no es indispensable, sobre todo porque es difícil, y los niños no aguantan una

sesión de edición. Con que lo vean veinte minutos es suficiente para que lo incluyan dentro de los conocimientos adquiridos.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas pero no todos juntos, sino a la hora que les toque según el plan de producción.

TIPS

Todas las actividades por grupos deberán estar supervisadas por los monitores y estar seguros que todos aprovechan el tiempo.

MATERIALES

- Gafetes.
- Cassettes de video
- Cámara de video para grabar.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo y organizado el plan de producción para empezar la etapa de producción. Tener la pila de la cámara con energía, contar con una extensión por si falla la pila. Contar con otros cassettes de reserva por lo que se ofrezca.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

SESIÓN No. 24

“INVITACIÓN DE LA PRESENTACIÓN PÚBLICA”

OBJETIVOS:

- Continuar con la preparación de la presentación pública.
- Elaboración de invitaciones para la presentación pública.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Hablará del fin de la grabación del video, compartirán experiencias.

MOTIVACIÓN

Ya terminamos de grabar nuestro video, y en los días que faltan prepararemos nuestra premiere, que será el evento donde nuestro papás, maestros, amigos podrán ver lo que hicimos. Eso no será luego, necesitamos una semana para editar el video. Pero ahora, a terminar la exposición.

II. CONTINUACIÓN DE PREPARACION DE EXPOSICIÓN

MOTIVACIÓN

Hoy trabajaremos en la preparación de la exposición.

DECIDAMOS

El tallerista hará una reunión de planeación de la exposición. Además de entregarles sus invitaciones para la exposición se acordará entre todos el cierre del taller. Se dividirán de ser el caso, a quien le toca traer las bebidas, los vasos o las botanas. Intentar que se trate de cosas sanas y no relacionadas con el consumismo.

Se hará el programa, quienes hablarán, puede ser buena idea que cada equipo escoja a alguien que explique su pliego, que alguien hable en nombre de los niños.

El tallerista central será el maestro de ceremonias, dará una palabras sobre en sentido del taller, dará la palabra a los niños y entregará los diplomas de talleristas, monitores y niños.

Los diplomas otorgados a los niños, son por tener el control de la TV. (Están en el anexo de materiales)

HAGÁMOSLO

Si alguno de los pliegos quedo inconcluso habrá que echarle montón, para terminarlo. Ya sea de los temas o de lo que mas les gusto del taller. También los pliegos de los talleristas con los créditos, los nombres de todos los talleristas, monitores, y de todos los niños dándoles crédito por el trabajo de la exposición. Podrían quedar más o menos así. En este están los logos de las instancias que apoyaron el desarrollo del taller, había otro con los nombres.



III. INVITACIONES

HAGÁMOSLO

Realizar la invitación para la exposición para los papas. De hecho será una fotocopia, el modelo se encuentra en la guía de manualidades. Se trata de colorearla, ponerle en nombre del invitado, la mamá, la abuelito, entre otros. (Los pasos para realizar la manualidad se encuentran en anexo de manualidades). Es importante hacerlo durante esta sesión porque la exposición podría ser saliendo de la siguiente clase, o bien poner una fecha posterior, según los espacios con que se cuente y la logística de los talleristas.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Es recomendable que se asignen los roles para la exposición de forma voluntaria o que se llegue a un acuerdo para evitar problemas, disgustos o antipatías por parte de los niños.

El tallerista y los monitores deberán preparar la logística para la exposición, tener los diplomas y puesta la exposición, así como la mesa de bebidas y alimentos para poner las cosas que traen los papás en cuanto vayan llegando.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.
- Reglas.
- Fotocopias de la invitación.
- Papel Kraft.
- Boceto de logos, imágenes significativas del taller.
- Diplomas.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el material que empezaron a realizar los niños la sesión pasada.

Sacar las fotocopias de la invitación es recomendable de 2 a 3 por niño.

PRODUCCIÓN DE VIDEO

SESIÓN No. 25

“PORTADILLA”

OBJETIVOS:

- Elaboración de portadilla para DVD.
- Elaboración del cartel para la presentación pública.

ACTIVIDADES:

I. SINTONICÉMONOS, ACTIVIDAD INTRODUCTORIA.

El tallerista preguntará los contenidos temáticos de la sesión anterior para introducir a los niños nuevamente en la dinámica del taller. Ya saben que pasará la exposición.

MOTIVACIÓN

Ahora que tenemos nuestra presentación, tenemos que hacerle difusión. Además nuestro video deberá tener una portadilla hecha por nosotros mismos, por lo que hoy haremos las dos cosas.

HAGÁMOSLO

El tallerista dará a los chicos hojas de papel de colores y el molde de la portada del DVD (portadilla) que se encuentra en el anexo de materiales. Adicionalmente les entregará hojas blancas sobre las que pueden hacer dibujos, recortarlos y pegarlos en la portadilla, o bien sobrantes de la producción, por ejemplo los milagritos (figura de metal que representa al cuerpo o parte del cuerpo humano, usado en la iglesia) de “Pies para que los quiero” que pueden pegar para elaborar de forma personalizada la portadilla de su material en DVD.

Si quedo pendiente algo de la exposición o invitación puede terminarse en esta sesión.

II. DESPEDIDA

El tallerista dirá a los niños que esta es la última sesión, pero que se verán una semana después en la premiere, y generar una reflexión colectiva de que aprendieron y que les gustó de esta experiencia. Así se puede detectar buenas ideas, para el día de la exposición, de ser necesario que algún chico hable, tener una espontáneo que lo hará bien.

REFLEXIONEMOS

El tallerista entregará hojas de colores a los niños, y les pedirá a los niños que reflexionen sobre:

- Cuál fue la experiencia o el juego que más les gustó y qué mensaje les dejó.
- Qué fue lo que no les gustó del taller y por qué.
- Qué propondrían o les gustaría encontrar en el próximo taller que se imparta.

Y las respuestas que se generen por parte de los integrantes del taller serán escritas en las hojas, después de escribir en las hojas, se procederá a la lectura de ellas en voz alta para compartirlo a todos.

Para dar conclusión al taller es importante que el tallerista pida a los niños que reflexionen acerca de qué pasaría en la familia, la escuela, en la colonia, la ciudad o el país si no se ejercieran nuestros derechos a la información y a la comunicación, si no se permitiera la libertad de expresión, si no tuviéramos el control ante el uso de los medios de la comunicación, entre otras interrogantes que surjan.

Es fundamental que el tallerista destaque de los comentarios finales que lo aprendido en el taller se puede aplicar toda la vida, en diferentes ámbitos y todos los días, y tanto adultos como niños podemos ejercer nuestros derechos informativos, nuestra libertad de expresión y tener una concepción crítica ante los medios, es decir no creer todo lo que vemos en ellos.

ANTES DE PARTIR

Los niños entregarán su gafete y el material elaborado, recogerán sus cosas.

TIPS

Para elaborar las portadillas, se pueden utilizar dibujos realizados previamente por los niños, así como material sobrante de las manualidades, como en este caso, los milagritos.

Los tallerista y monitores pueden participar en la despedida, al decir sus experiencias agradables y las no agradables para que los niños se sientan identificados con ellos, además podrán ayudar a motivar a los niños a participar.

Es recomendable que en la despedida tanto tallerista(s) como monitor(es) destaquen cambios positivos, actitudes, habilidades, entre otros de los niños a lo largo del curso, por ejemplo “En las últimas sesiones participabas más”, “Mostraste un desempeño cada vez mejor, porque ...”, “Comenzaste a desarrollar más tu creatividad....”, entre otros.

MATERIALES

- Gafetes.
- Hojas de colores y de reciclaje.
- Lápices
- Plumones
- Materiales elaborados durante el taller como los escritos hechos por los niños en diversas sesiones.(si es que quedo pendiente)
- Reglas.
- Fotocopias de la portadilla.
- Papel Kraft.
- Boceto de logos, imágenes significativas del taller.

ACTIVIDADES PREVIAS:

Tener listo el material que realizan los niños para la exposición de contenidos. Sacar las fotocopias de la portadilla por niños, recomienda sacar fotocopias de reserva por si hacen falta.

ANEXO DE MANUALIDADES

Caja Idiota TV con botella

Se necesita:

Una caja de zapatos
Una navaja para cortar (cutter)
Cinta adhesiva transparente
Pintura acrílica negra u otro color
Brochita de 2" ½
Fomy de colores
Silicón líquido frío
Tijeras
2 limpia pipas de diferentes colores

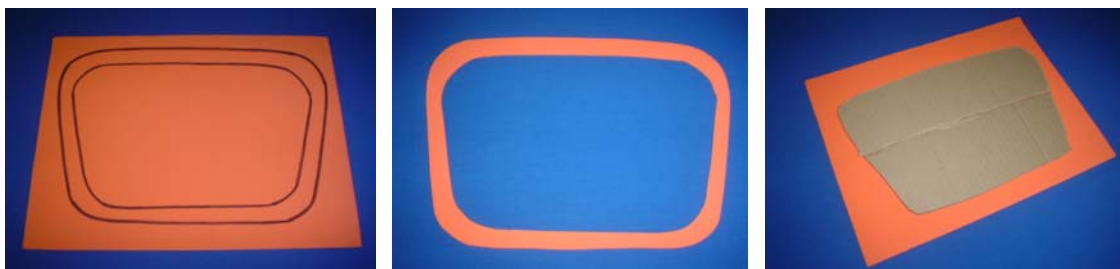


Cómo hacerlo:

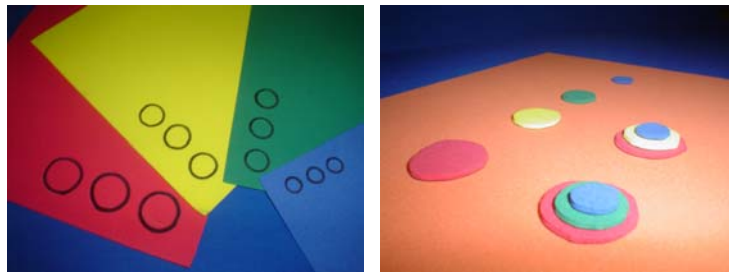
La caja: pegar con cinta adhesiva las tapas de la caja de zapatos a modo de que quede bien cerrada, trazar una pantalla en la caja y recortar con el cutter (es importante preservar completo el pedazo de cartón), con la brocha de 2" ½ pintar toda la caja (por fuera y por dentro) del color elegido.



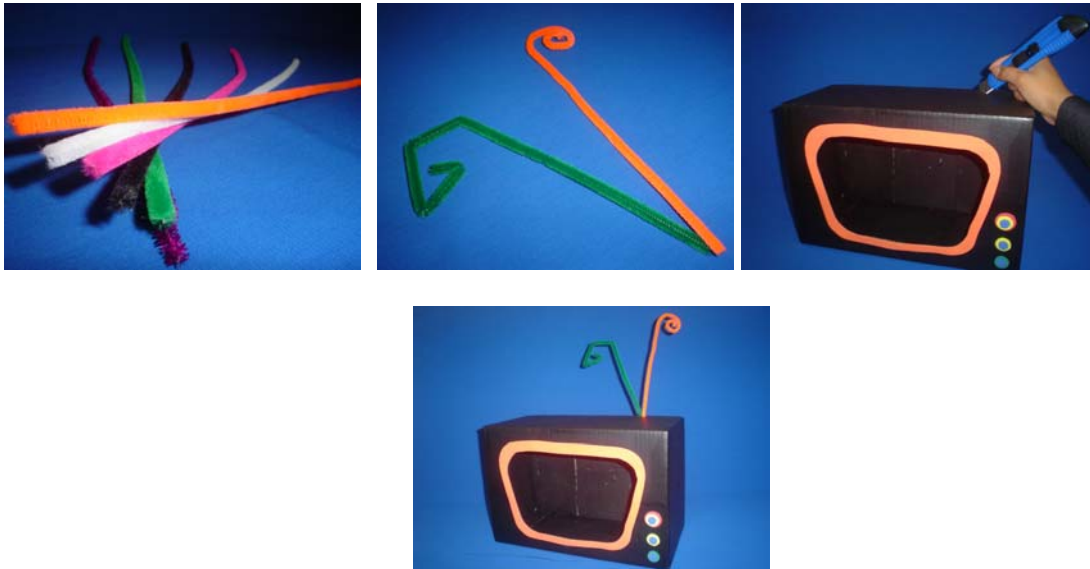
Hacer el marco de la pantalla: Usar el pedazo de cartón que sobró de la pantalla y trazar un marco en una hoja de fomy (de preferencia que quede más grande que el pedazo de cartón) y pegar sobre el contorno de la pantalla usando silicón frío.



Los botones: Trazar sobre fomy círculos de diferentes tamaños (se puede jugar con los círculos y poner uno sobre otro) y pegar en una de las esquinas de la caja.



Las antenas: Torceremos los limpia pipas de una punta con la forma que más nos guste y abrir una ranura en una esquina de la parte superior de la caja, esto lo puedes hacer con mucho cuidado usando la punta de la navaja de cortar (cutter) después se pueden pegar por dentro con silicón frío.



Botella



Se necesita:

Una botella de plástico

Pintura de cualquier color

Lazo de color

Pistola de silicón caliente

Repuestos de silicón para pistola

Cómo hacerlo: Con la botella de plástico podemos decorarla de diferentes formas una es, forrándola de lazo de mecate y pegando con la pistola de silicón, también se le pueden dar detalles con limpia pipas.



Otra forma: con un poco de pintura acrílica dentro de la botella se le puede dar color y por fuera decorar con detalles, también con pintura.

Nota: Tener mucho cuidado en dejar caer silicón caliente en la mano, se sugiere tener un platito con agua y mojar los dedos para aplastar el silicón y no se queme la piel.

Micrófono de papel maché



Se necesita:

2 topotos (tubos de papel higiénico)
Cinta adhesiva transparente
1 globo mediano
Periódico
 $\frac{1}{4}$ de pegamento blanco líquido
1 brochita de 1"
Pintura acrílica de colores

Cómo hacerlo:

Los dos topotos: unirlos y pegarlos con cinta adhesiva, inflar el globo y pegar (con la boquilla hacia el interior) a uno de los extremos de topotos fijados.



Trozando el periódico: separar el periódico hoja por hoja y partir a la mitad; a cada mitad se le arrancaran tiritas de unos 3 cm aproximadamente y al tener suficientes tiritas. La mitad se trozará en cachitos pequeños y la otra parte en tiras a la mitad.



Forrando el micrófono: vaciar recistol blanco en un recipiente y embeber la brochita de 1" con recistol, barnizar el globo(es importante comenzar con el globo para tener mayor control y orden) con recistol y poner pedacitos de periódico hasta haber cubierto con mínimo 3 capas de periódico y así hasta haber llegado hasta los topotos.

Nota: Como es un material que se trabaja húmedo, es mejor dejar secar por un día



Decorando: Pintar la parte superior del micrófono de un color y el resto de otro; se puede pintar detalles de otros colores pero con un pincel más fino.

Nota: si la pintura base es de un color claro (amarillo o blanco), se sugiere dar por lo menos 3 a 4 manos de pintura para lograr cubrir el periódico.

Control de tela ¿Quién tiene el control?

Se necesita:

Tela de color
Hilos de colores
Agujas caneva sin punta
Botones medianos de colores
Guata (relleno)



Cómo se hace:

Recortando: un trozo de tela con medida de 20 X 20 cm.

Dobla por la mitad para coser por la orilla (la puntada puede ser cualquiera, los niños siempre buscan la más fácil)



Dando forma: antes de terminar de coser el control, meter el relleno para que quede esponjoso y continuar la costura hasta cerrar.



Añadiendo: los botones de colores se cosen uno por uno en orden de un control remoto de televisión

Crucigrama Actores de la Comunicación:

Elaborar tarjetas con los dibujos que tendrán en la parte de atrás la descripción con su número correspondiente, y ponerlos en la caja idiota:

1. (H) **Empresas que transmiten programas de TV**
Dibujo de los logotipos de Televisa y TV Azteca.
“TELEVISORAS”
2. (V) **Mensajes que quieren vender un producto**
Dibujo de una televisión con la imagen en la pantalla de un niño comiendo cereal y un comercial de cereal en la pantalla.
“COMERCIALES”
3. (H) **Empresas que producen productos y compran espacios en TV**
De una fábrica de donde salen cajas de cereal
“ANUNCIANTES”
4. (H) **Personas que hacen los comerciales**
De un estudio donde están un director, una asistente y un camarógrafo grabando a un niño comiendo cereal
“PUBLICISTAS”
5. (H) **Personas que compran los productos**
Ama de casa comprando cereal
“CONSUMIDOR”
6. (V) **Mensajes que sirven para vender**
Dibujo con muchos anuncios comerciales
“PUBLICIDAD”

Elaborar 2 crucigramas de la forma siguiente:

[illegible]

Crucigrama ¿Quién es quien en los medios?:

Elaborar tarjetas tamaño credencial, de un lado llevarán el dibujo de un personaje que intervenga en la producción televisiva (con su vestuario y rasgos característicos) con su número correspondiente al crucigrama; del otro lado dirá lo siguiente:

Tarjeta 1 (H).

¡Hola! yo soy la persona que dirige a todos los actores y técnicos en una grabación y decido cómo se grabará una escena. ¿Quién soy?

“DIRECTOR”

Tarjeta 2 (V)

¡Hola! yo soy la persona que graba, hace encuadres y tomas. ¿Quién soy?

“CAMARÓGRAFO”

Tarjeta 3 (H)

¡Hola! yo soy la persona que escribe todo lo que los actores dicen. ¿Quién soy?

“GUIONISTA”

Tarjeta 4 (H)

¡Hola! yo soy la persona a la que contratan para actuar en un comercial o en una telenovela o en una película, etcétera. ¿Quién soy?

“ACTOR”

Tarjeta 5 (H)

¡Hola! yo soy la persona que corta y pega todas las escenas para quitar errores y poner las escenas en orden. ¿Quién soy? Pista: trabajo frente a la computadora con un programa de edición de video.

“EDITOR”

Tarjeta 6(H)

¡Hola! yo soy la persona que aporta el dinero para que se pueda producir un programa, me encargo de controlar los gastos y puedo sugerir ideas para el programa.

“PRODUCTOR”

Elaborar 2 crucigramas de la forma siguiente:

				4	A		T						
							E						
							L						
			2			5	E						
			C				V						
				3	G		I						
							S						
							I						
1	D						O						
							N						
	6	P											

Tarjetas para el Juego PRENDE LA TV, APAGA TU VIDA O para los Crucigramas

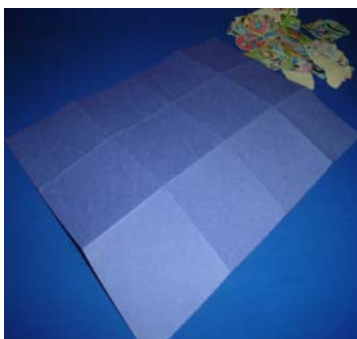


Se necesita:

Imágenes de actividades infantiles
Etiquetas tamaño carta
Papel cartulina de diferentes colores
Mica transparente

Cómo hacerlo:

Las imágenes: se imprimen sobre hojas de etiqueta tamaño carta y se recortan las imágenes dejando un contorno blanco en cada imagen



Las tarjetas: se recortan cuadritos de papel cartulina de 7 X 7 cm. en diferentes colores y se pegan las imágenes sobre cada cuadrito y por la parte de atrás la frase "CUANDO APAGO LA TV PUEDO" y se dice la actividad.



Protegiendo nuestras tarjetas: como las tarjetas son de cartulina y queremos usarlas por mucho tiempo, les daremos una pequeña protección.

A nuestro rollo de mica transparente le desprendemos la parte blanca que le protege y pegamos tarjeta por tarjeta, dejando un espacio entre cada tarjeta de 1

cm.

Después de haber pegado todas las tarjetas sobre la mica, le pegamos otra mica transparente en la parte de atrás para que se protejan por ambos lados.

Recortando: Después las recortamos dejando un pequeño espacio de mica de 5 milímetros.



Nota: Las imágenes de ambos juegos se encuentran en Anexo de materiales.

Pirinola



Se necesita:

Una pirinola de plástico
Dos imágenes de un control remoto
Una etiqueta tamaño carta
Unas tijeras

Cómo hacerlo

Imprimir dos imágenes de control remoto sobre una hoja de etiqueta tamaño carta, recortar las imágenes y pegarlas donde dice "TOMA TODO" y "TODOS PONEN"



Nota: las imágenes se pueden encontrar en el Anexo de materiales.

Cámara de unice1



Se necesita:

Caja de unice1 para hamburguesas
Un topoto (tubo de papel higié1nico)
Pinceles de diferentes medidas
Limpia pipas
Hoja de fomy de diferentes colores
Tijeras
Pintura arílica de diferentes colores
Cinta Maskin tape
Pistola de silicón con repuestos de silicón

Cómo hacerlo:

Tenemos nuestra caja de hamburguesas (como el unice1 es un material poroso nos ayuda a que las cosas se marquen fácilmente) y el topoto lo recargamos en una de las tapas de la caja por la parte interior.



Remarcando círculos: Con un lápiz remarcamos por la parte interna del topoto un círculo, guiándonos por el tubo.



Con la misma punta del lápiz recortaremos y quitaremos el círculo marcado, lo mismo se hará con la otra tapa.

Pasar el topoto por el hoyo del círculo hecho y topar con la otra tapa, se hará de nuevo un hoyo



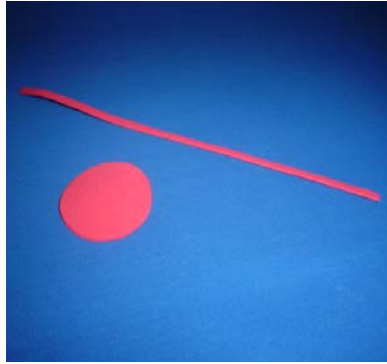
Armando la cámara: Tenemos ya nuestra base de la cámara, ahora hay que pegar las orillas con cinta maskin tape

Dando vida: aún nuestra cámara esta en bruto, hay que darle un fondo del color que más nos guste (La base de pintura es muy importante, se sugiere dar la primera mano de muy poca pintura y estirla lo más que se pueda) y darle mínimo 3 manos de pintura.



Tapita para topoto: remarcar un círculo en una hoja de fomy, y trazar una tira de fomy de 1cm aproximadamente.

Una vez teniendo ambos elemento hay que pegarlos con un poco de silicón caliente pegamos la tirita de fomy por la orilla del círculo a manera de que se vea como una tapita.

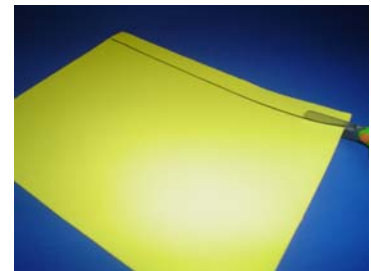


Decorando: pintamos el interior del topoto de color negro y el exterior de otro color, recortamos una tira de fomy en algún color preferido

Para sujetar nuestra cámara de unicel necesitamos una agarradera.

La agarradera: recortar una tira de fomy del algún color y recortar, se puede pintar o atravesar un limpia pipas para decorar.

Con una pistola de silicón pegar las puntas junto al topoto.



La tapita: se pegará con una tira pequeña de limpia pipas y se fijará con silicón a un lado del topoto.

Los acabados: y para finalizar, con un pincel se puede decorar con motas de colores, líneas, curvas o algún otro detalle que pueda hacer más divertida nuestra cámara.



El murciélago



Se necesita:

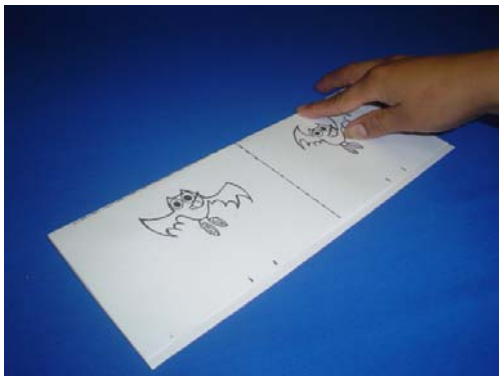
Plantilla del murciélago

Un palito de madera

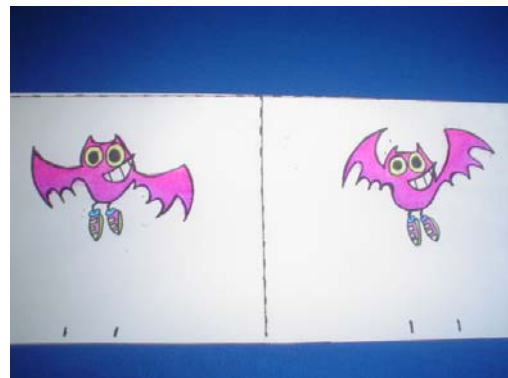
Cinta adhesiva transparente

Lápices de colores

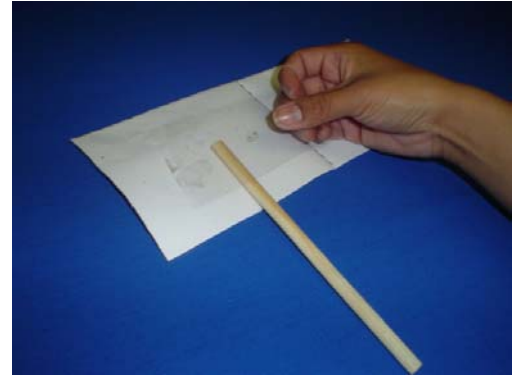
Cómo hacerlo: A nuestra hoja de murciélago la doblamos por la mitad, después la doblamos de nuevo por la mitad.



Coloreando: con los lápices de colores le damos color a nuestros dos murciélagos, procurando que los dos sean iguales.



Armando nuestro murciélago: Tenemos ya nuestros murciélagos coloreados, ahora hay que pegarle los costados con una tira de cinta adhesiva y pegarle el palito por dentro de la hoja.



Y ahora a girar...



Nota: La plantilla de murciélago se encuentra en al Anexo de materiales

Portadilla

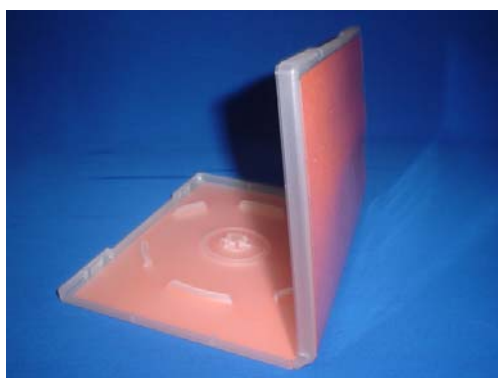
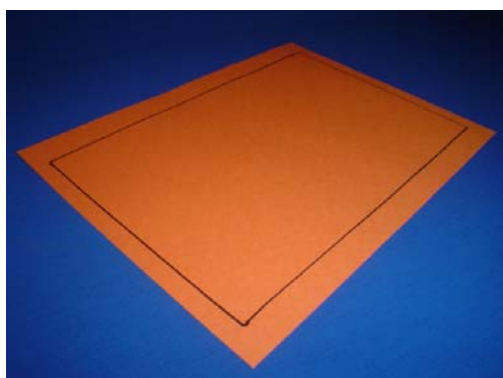


Se necesita:

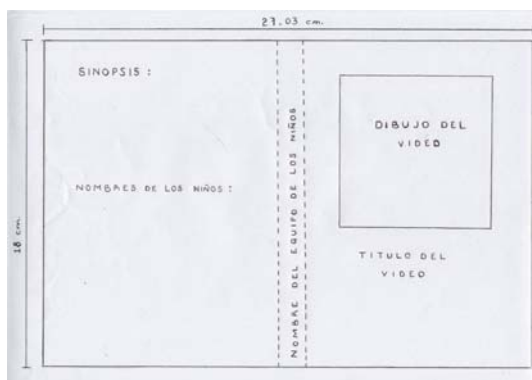
Plantilla de portadilla
Caja de DVD
Marcador
Hoja de color

Cómo hacerlo:

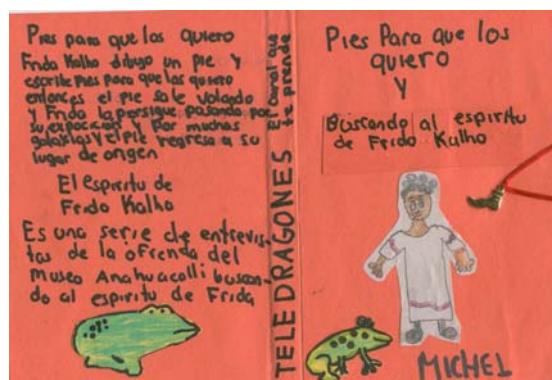
Imprimimos nuestra plantilla de portadilla y la recortamos para que esa sea nuestro patrón para trazar más plantillas.
Con un marcador trazamos la plantilla sobre una hoja de color y recortamos y metemos la plantilla nueva en el plástico de la caja.



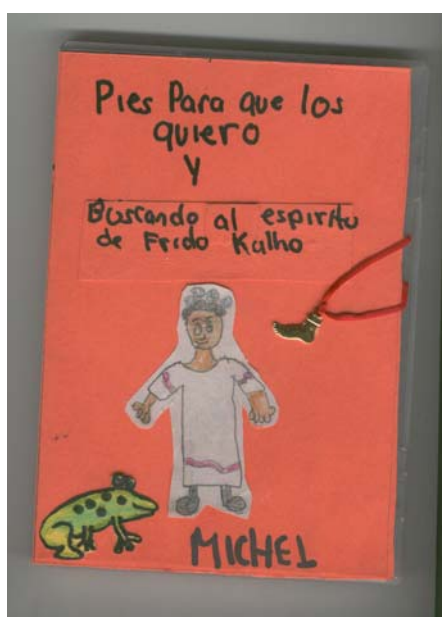
La plantilla: incluye los pasos para decorar nuestra portadilla, la puedes encontrar en anexo de materiales.



Paso 1: Plantilla



Paso 2: Plantilla decorada por un niño



Paso 3: Plantilla en su caja de DVD

Nota: La plantilla de portadilla se encuentra en el Anexo de materiales.

Anexo de materiales

EJEMPLO DE CARTA DESCRIPTIVA (SEMANA 1)

Proyecto: “Derechos informativos de los Niños. **Talleres de recepción crítica de los medios de comunicación** **en el marco de la defensa de sus derechos humanos.** **Una experiencia de educación para los medios,** **de libertad de expresión e información a través del video.”**

día	objetivo	actividad	material
11:30 a 12:30	Organización general de la atención a padres y niños por separado	Entregar circular informativa padres y gafetes a los tallerista y los jovenes capacitados. Preparar salones y almorzar	Reglamento y platica padres
12:30 a 13:00 jardin	Almuerzo Lista de asistencia Hacerlos sentir parte del proyecto. Credenciales	Pasar la lista a los niños Almuerzo Posar para la foto	Almuerzos 1 lista de asistencia con la fecha del día Cámara de fotos, pilas cargadas, gafetes de plástico, diseños de credencial
12:30 a 13:00 salón con los padres	Circular informativa y cuestionario para padres	Dar bienvenida a los padres, presentarse y conocer a c/u de ellos para saber quien se encargará de recoger al niño. Presentarles el DVD niños Entregar a los padres junto con cuestionario la circular informativa sobre lo que será el taller y las recomendaciones	20 cuestionarios y circular con plumas para que firme de que aceptan DVD puesto para ver materiales
13:00 a 13:15 salón de clases con los niños	Ordenar al grupo en relación a la lógica del taller. Acordar con los niños respeto a las reglas del taller plasmando al final su firma en el cartel Preguntarles si sugieren alguna otra regla y someterlo a votación.	Escribir y decir cuales son las reglas del taller: *Al llegar todos dejan sus cosas en su lugar Aquí todo se hace con orden *Se pide permiso para hablar, para salir, *Mantener en orden el área de trabajo *Aquí nadie esta bien o mal, ni sabe más que otro, todos tienen derecho a sus propias opiniones *Debemos saber escuchar al otro *Quedan prohibidas las burlas *Se deberá trabajar como grupo por lo cual el respeto a los demás es indispensable * 5 minutos antes de retirarse, hay que recoger el área donde trabajamos	Hacer un cartel que se quedara pegado en la pared con las reglas Plumas para que los niños lo firmen. Darles los cuadernos, que le pongan su nombre
13:15 a 13:45	Dinámica para conocerse y presentarse. .	Hacer que se conozcan los niños con dinámica de parejas y que después se presenten c/u Cuál es su nombre, edad, dónde viven, su programa de televisión favorito y su hooby? le hacen su nombre en papel de colores, ese nombre al final se pone para asignar lugares en donde guardar sus cosas.	Los adultos se presentan, se hacen su nombre y se lo pegan. Formarlos en línea quinto y sexto. Formar parejas combinadas, se presentan mutuamente. Papelitos de círculos con el nombre de cada niño, marcador negro, se pegan sus letreros, estos letreros al final mostraran su lugar para poner sus cosas.
13.45 a 14:00	Motivación Como nos comunicamos	Explicar de que se tratara el taller y porque se debe hacer en equipo. En pizarron, dos columnas, ventajas y desventajas de trabajar en equipo. ¿Qué tiene uno que hacer para trabajar en equipo?	Pizarrón, hojas, plumones Estrellotas a datos que queden en el pizarron.

14:00 a 14:55	Hacer un equipo con nombre, logotipo, porra y lema. Propiciar integración y trabajo corporal.	Cada niño que piense en un nombre y depositarlo en un papelito en la caja idiota de cartón. Cada quien sacará uno por uno y se irá votando por el que será el nombre del equipo, gana mayoría de votos . Inventar un logotipo al nombre que se haya quedado. Inventar un lema y una porra para el quipo. Ensayarla un poco.	Hojas de recicle, libretas, lapices, clayolas, banderitas Caja idiota, marcadores para pintarrón
14:55 a 15:00	Dejar limpio y pedir papel periódico para manualidad de micrófono	Recoger su área de trabajo y dejar todo en su lugar	Escoba, recogedor, bote de basura
15:00 a 16:00	Entregar a los niños	Entregar a los niños con persona que pasará diario a recogerlos Recordar a los papas que hay que traer camisa vieja para la manualidad y traer periódico	Checar si terminaron de llenar sus cuestionarios y si firmaron la circular.
	Resumen del día	Junta con los jóvenes y calificar el día, coordinarse para la clase del día siguiente	Reunir todos los materiales que se entregaran mañana, imprimir fotos de niños para armar credenciales, tener listos los cuestionarios Estrellitas al nombre ganador, logo ganador y porra ganadora.
día	objetivo	actividad	material
11:30 a 12:30	Checar detalles con jóvenes capacitados Recoger a los niños por pareja en la escuela.	Comentar sobre actividad del día y mostrar maetrial	gafetes
12:30 A 1300	20 Almuerzos Lista de asistencia Credenciales ya hechas La porra antes de entrar.	Pasar la lista a los niños 20 Almuerzos	20 Almuerzos 1 lista de asistencia con la fecha del día
13:00 a 13:20	Conocer sus hábitos después de la escuela.	Motivación ¿que hacemos? Además de los medios, la importancia de tener un hobby Que hago después del colegio??? (Reflexión)	Botella Estrellita a quienes tienen un hobby
13:20 a 14:30	Reconocer el papel que juegan los medios en nuestras vidas	¿Qué me gusta ver en la TV? Y porque QUE NO ME GUSTA CON QUIEN LO hacen -¿Cuánto tiempo le dedican? ¿Qué me gusta escuchar en la radio? QUE NO ME GUSTA CON QUIEN LO VEO -¿Cuánto tiempo le dedican? ¿Qué me gusta leer? QUE NO ME GUSTA CON QUIEN LO VEO --¿Cuánto tiempo le dedican	Se entregan despés de hacer reflexión las hojas con preguntas de tv, radio, periódico (con diseño, olga)
14:30 a 14:55	Motivación Libertad de expresión Manualidad micrófono	Trabajo manual Micrófono	Preguntar si trajeron sus camiseta vieja para que no ensucien su uniforme, topotos (tuvos de papel higienico), papel periódico (hacer tiritas pqueñas de periódico), resistol blanco, brochitas, globos diurex.
14:55 a 15:00	Dejar limpio y pedir papel periódico para manualidad de micrófono	Recoger su área de trabajo y dejar todo en su lugar	Escoba, recogedor, bote de basura
15:00 a 16:00	Entregar a los niños	Entregar a los niños con persona que pasará diario a recogerlos pedir revistas viejas para recortar.	
	Resumen del día	Junta con los jóvenes y calificar el día, coordinarse para la clase del día siguiente Entregar los VHS calificados.	Reunir todos los materiales que se usaran mañana e ir grabando cosas que hayan mencionado los niños para clases posteriores (todo lo que se grabe hay que pegarle al VHS una ficha técnica para saber el contenido y

			duración de capítulos del video)
día	objetivo	actividad	material
11:30 a 12:30	Checar detalles con jóvenes capacitados	Comentar sobre actividad del día y revisar el material que han grabado en VHS maetrial	Entregar vhs
12:30 a 13:00	20 Almuerzos Lista de asistencia Credenciales Porra antes de entrar	Pasar la lista a los niños 20 Almuerzos	20 Almuerzos 1 lista de asistencia con la fecha del día
13:00 a 13:35	Reconocer los generos televisivos Entender que la ficción es una representación de la realidad.	-Documental y Ficción. TODO DE LA tv ABIERTA Ponerles videos y distinguirlos A partir de la pregunta: ¿Qué es verdad y que es mentira de lo que vemos en la TV? Hacer la lista de los programas en el pizarrón. Aclararles que se llama en lenguaje técnico, documental, y ficción. Repasar cual es cual	VHS con: Reportaje Telenovela Caricatura Partido de fut Entrevista Talk show, Documental musical Pizarrón, plumones
13:35 a 13:55	Manualidad micrófono.	Trabajo manual, micrófono	Manualidad: segunda empapelada del micrófono usar sus camisas viejas
13:55 a 14:20	Identificar que la realidad puede ser interpretada.	Partir que es salón es la realidad, es la verdad. - Cámara enrollada y hacer dibujo de lo que vieron -Cuestionario sobre sus dibujos diferentes.	Hojas de reciclable para hacer cámara enrollada Estrellita a quienes tengan buenas razones a porque todos los dibujos son diferentes
14:20 a 14:55	Reconocer la subjetividad implícita en cada mensaje	-¿Qué es verdad y que es mentira sobre lo que ven en TV	Botella PIZARRON
14:55 a 15:00	Dejar limpio y pedir papel periódico para manualidad de micrófono	Recoger su área de trabajo y dejar todo en su lugar	Escoba, recogedor, bote de basura
15:00 a 16:00	Entregar a los niños	Entregar a los niños con persona que pasará diario a recogerlos	
	Resumen del día	Junta con los jóvenes y calificar el día, coordinarse para la clase del día siguiente	Reunir todos los materiales que se usarán mañana, traer algo grabado sobre los programas que les gusta a los niños (todo lo que se grabe hay que pegarle al VHS una ficha técnica para saber el contenido y duración de capítulos del video
día	objetivo	actividad	material
11:30 a 12:30	Checar detalles con jóvenes capacitados	Comentar sobre actividad del día	
12:30 a 13:00	Lista de asistencia Porra	Pasar la lista a los niños	1 lista de asistencia con la fecha del día
	Lunchs con 30 minutos de anticipación	Recibir a los niños Entregar 20 lunch a cada participante del taller	Vasos, garrafón de agua lounchs
13:00 a 13:15	Motivación Contar el verdadero caperucita roja	Contar el verdadero caperucita roja, haciendo énfasis en los diferentes finales. Hablarles de los autores y cuando y donde vivieron.	Imágenes de caperucita la verdadera. Estilo de época datos
13:15 a 13:45	Identificar que las historias de la TV como las demás historias no "deben" terminar como terminan" y que podemos cambiar los finales tanto en las historias como en la realidad	¿PUEDE SER DIFERENTE? -Video con final clásico. -Por que les gusta o por qué no les gústale final planteado, escribirlo en su cuaderno	VHS (videos grabados por los jóvenes sobre lo que han mencionado los niños en clases pasadas)
13:15 a 14:00	Creatividad, hacer conciencia de que las historias son creadas y pueden cambiarse.	- Trabajo por 2 equipos Inventar un final diferente en dibujo FINAL MAS ORIGINAL, PREMIO AL EQUIPO	Cuadernos. Estrellita o stiker con figuritas.
14:00 a 14:55	Introducción al concepto de		

	Derechos Humanos	Contar del 1 al 4, 4 equipos cada quien con 4 niños Repartir material sobre derechos de los niños, Leerlo con los niños, y escribir por equipo que es un derecho, quienes tienen derechos, y que son los derechos humanos.	Tarjetas de los derechos de los niños. Derechos de los niños libritos. Cuadernos
14:55 a 15:00	Dejar limpio	Recoger su área de trabajo y dejar todo en su lugar	Escoba, recogedor, bote de basura
15:00 a 16:00	Entregar a los niños	Entregar a los niños con persona que pasará diario a recogerlos	
	Resumen del día	Junta con los jóvenes y calificar el día, coordinarse para la clase del día siguiente	Reunir todos los materiales que se usarán mañana, comedias, series y caricaturas con violencia
día	objetivo	actividad	material
11:30 a 12:30	Checar detalles con jóvenes capacitados	Comentar sobre actividad del día necesidades	
12:30 a 13:00	20 Almuerzos Lista de asistencia Credenciales Porra	Pasar la lista a los niños 20 Almuerzos	20 Almuerzos 1 lista de asistencia con la fecha del día
13:00 a 13:40	Violencia, identificar el uso de la violencia como práctica poco ética en los medios de comunicación	-Ver videos de violencia caricaturas, series, luchas Identificar que tienen en común	VHS, con caricatura, serie y lucha violenta.
13:40 a 15:10	Motivación ¿La violencia en la TV es verdadera? -La violencia de la TV es falsa	Hagámoslo Ejercicio del golpe -Angulo Otras cosas que ayudan -Maquillaje -Edición y sonido.	Salón de espejos, abajo (Víctor lo proporciona) Colchonetas (Víctor las proporciona) Cámara de video Casete Mini dvd Monitor y cable RCA Sangre (comprarla en lighting)
15:10 a 14:55	Retomar las luchas ¿por que a gente le gusta la violencia, como las luchas o los toros? -¿Qué pasaría si se golpearan de verdad? Los programas son entretenimiento, no siempre tienen que ver con la vida real	Discusión por equipos en Plenaria Hacer dos equipos Los rudos y Los técnicos Cada quien da sus razones Escribir las que puedan ser reales, estrellitas a los que las den enfatizando el triunfo de unos u otros. Reflexión final -Los programas son entretenimiento, no siempre tienen que ver con la vida real	Estrellitas a cada respuesta que quede en el pizarrón como buena.
	Dejar limpio	Recoger su área de trabajo y dejar todo en su lugar	Escoba, recogedor, bote de basura
14:55 a 15:00	Entregar a los niños	Entregar a los niños con persona que pasará diario a recogerlos	
15:00 a 16:00	Resumen del día	Junta con los jóvenes y calificar el día, coordinarse para la clase del día siguiente	Reunir todos los materiales que se usarán mañana, comedias, series y caricaturas con violencia

No. _____

"Niños y TV"
Taller de recepción crítica de los medios de
comunicación.
Año...

Logotipo de la
Institución

Nombre del niño@ _____

Dirección _____

teléfono _____

Edad _____ grado escolar _____ Escuela _____

¿El niño@ toma medicamentos o requiere cuidado especial? _____

¿Cuáles? _____

Horario dentro de las horas del curso _____

¿Padece alguna enfermedad? _____ cuál? _____

Tiene alergias _____ ¿a que? _____

¿Cuenta con seguridad social? _____ ¿cual? _____

Nombre del médico del niño@ _____ teléfono _____

Nombre de la madre _____

Dirección de casa _____

teléfono _____

¿Trabaja? _____ dirección oficina _____

Horario _____ teléfono oficina _____

celular _____

Nombre del padre u otro pariente responsable _____

Dirección de casa _____

teléfono _____

¿trabaja? _____ dirección oficina _____

Horario _____ teléfono oficina _____

celular _____

Ejemplo

"Niños y TV"

Taller de recepción crítica de los medios de comunicación.

Logotipo de la
Institución

Circular para padres

Agradecemos por este conducto la confianza que han depositado en nosotros al inscribir a sus hijos en este Taller de "Derechos informativos de los niños 2007", el cual esperamos sea una experiencia diferente y enriquecedora para sus pequeños. El objetivo de esta circular es dejar en claro las reglas que regirán durante las cinco semanas del Taller.

- El horario del Taller será de las 12:30 de la mañana a las 15:00 de la tarde. Suplicamos puntualidad a la hora de la salida. Nosotros nos encargaremos de recoger a los niños desde la escuela.
- Su hij@ estará asignad@ a un monitor y será con esa persona con quien deberá recoger al menor.
- Si existen condiciones de cuidado especial para el niñ@ lo deberá comunicar al monitor así como de cualquier otro asunto importante.
- Los niños deberán obedecer al monitor, les agradeceremos que comenten esto con sus hij@s, pues la labor de éste es su seguridad y cuidado personal. No podrán ir solos ni al baño.
- El lunch les será cubierto por nosotros y se les dará a las 12:30.
- Deberán traer adicionalmente una camiseta grande, vieja que usarán para los trabajos manuales a fin de no manchar la ropa. Dicha camiseta será devuelta al final del curso.

Estamos seguros que este Taller será una experiencia diferente y enriquecedora para sus hijos, cualquier duda o comentario podrán hacerla llegar por escrito a través de los monitores o a los capacitadores del Taller.

Así mismo cualquier cambio o situación inesperada se las haremos saber a través de los monitores que serán quienes mantendrán contacto directo con ustedes.

Sin más por el momento, les enviamos un cordial saludo.

Coordinación General del Taller

Leí, comprendí y acepto las reglas y condiciones del Taller.

Nombre: _____

Firma: _____ Fecha: _____

Ejemplo

Modelo del tipo de reglas que se pueden poner, y es saludable entregar un documento como este para la reunión de acuerdos para que todos lo tengan claro. Cada taller determinara reglas y roles según su naturaleza.

Tips para el taller

- I. TIPS GENERALES DEL TALLER**
- II. TIPS PARA TALLERISTAS**
- III. TIPS PARA MONITORES**
- IV. TIPS PARA ASISTENTES**

I. TIPS GENERALES DEL TALLER

Para el desarrollo del taller es importante lograr la corresponsabilidad que se crea cuando se trata el tema de los medios de comunicación.

El niño quien es el participante directo, con lo que se logrará llegar a similitudes compartiendo sus intereses en algunas actividades extracurriculares.

Para las actividades previas de cada una de las sesiones del presente taller es importante que las personas que integran como son talleristas, monitores y asistentes, desarrollen actividades previas para procurar la seguridad de los niños y seguir las reglas establecidas desde el inicio del taller para llevar a buen término cada una de las sesiones correspondientes.

Además es recomendable que al inicio de cada uno de las sesiones se repase la planeación del día.

Para las actividades finales/cierre, se da la selección de estrellitas a cada participación obtenido por los niños y se les invita a los niños a poner en orden sus cosas. Se realizará una evaluación entre talleristas, monitores y asistentes con los comentarios del día o problemas surgidos en la sesión.

II. TIPS PARA TALLERISTAS

1. Los talleristas con los encargados de realizar las actividades del taller, exponer los contenidos, organizar las dinámicas y apoyar a los monitores y los niños en la realización del trabajo de los niños.
2. El primer día llegarán una hora antes del Taller con la finalidad de probar el equipo que se usará en clase, así como que se cuente con todos los materiales a utilizarse en el Taller. Los días subsecuentes llegarán media hora antes para preparar el espacio de trabajo.
3. Se aceptarán las opiniones tanto de los niños como del monitor y asistente en la exposición de contenidos y realización de dinámicas procurando que estas opiniones enriquezcan el trabajo. En caso de que las opiniones dispersen los contenidos del Taller se hará énfasis en los objetivos del

mismo de manera respetuosa. De ninguna manera Talleristas y monitores o asistente tendrán ante los niños discusiones u opiniones encontradas. Al final de la clase se resolverán los puntos a tratar de manera respetuosa.

Es importante...

Crear un ambiente de confianza donde se vean intensificada la actividad que realice cada alumno, dando pie a que cada niño exponga su actividad extracurricular o su deseo a incursionar a una de ellas.

El tallerista tiene que respetar los puntos de vista ajenos para poder desarrollarlo.

Para las manualidades es importante personalizar la manualidad de cada niño, con el fin....

PARA ACTIVIDADES

Para fomentar la participación se les dará estrellita a los niños que den buenos argumentos para decir si lo que vieron es verdad o no verdad.

En caso de que la participación sea difícil o los niños se salgan de control se puede recurrir a girar la botella.

III. TIPS PARA MONITORES

1. Monitor y asistente trabajan en un solo equipo bajo las órdenes y decisiones del tallerista, su trabajo consiste en dar un seguimiento a los niños en todas las actividades del taller, mantener el orden, silencio mientras otro habla y respeto en el grupo, llevar la relación con la familia del niño y cuidar de su seguridad.
2. Deberán llegar media hora antes del inicio del taller para recibir a los niños el primer día, los siguientes días se deberá ir por ellos a la escuela con sus credenciales correspondientes y sólo podrá retirarse hasta que el último niño sea recogido por sus familiares. Al entregar al niño deberán hacer un resumen rápido a los padres de cómo trabajó el niño y cómo se comportó, así como despedirse muy cariñosamente del niño. Después deberán ordenar los materiales para el día siguiente antes de partir.
3. El primer día deberán encargarse de conocer a los padres junto con los talleristas, asegurarse de que llenen el cuestionario así como de que lean y firmen la circular con las reglas generales del taller.
4. Los niños contarán con espacios definidos tanto para dejar sus pertenencias, como para dejar sus trabajos en proceso y para trabajar. Se les explicará claramente cuales son estos espacios y se les pedirá que ellos colaboren con el orden llegando a dejar sus cosas a su lugar, dejando sus trabajos y cuadernos donde corresponde.
5. Cada equipo deberá trabajar como tal, por tanto es responsabilidad del monitor y asistente mantener dentro del grupo el mínimo trato de respeto y colaboración entre todos los miembros del grupo. En caso de surgir conflictos entre los niños, o que estos los reten se les pondrá límites claros. Siempre se debe escuchar las versiones de ambos niños antes de ejercer

una consecuencia. En casos extremos, sacarlos del salón para hacer una reflexión de su comportamiento y se pedirán perdón mutuamente.

6. No se permitirá bajo ninguna circunstancia que los niños anden solos por el Centro, las salidas al baño, a la tienda o a los juegos en el descanso se darán siempre bajo la compañía del asistente. Esta regla les será explicada con claridad a todos los niños, los cuales deberán sentir este mecanismo como compañía de seguridad mas que como vigilancia.
7. El monitor y asistente deberán supervisar que todos los niños trabajen. Se establecerá un sistema de motivación por recompensa, que funcionará en el taller por su buen desempeño en el trabajo de grupo. Quien saque más estrellas a la semana sacará un premio sorpresa al final del curso.
8. Si los niños se enferman deberán hacer contacto con los padres y aplicar los primeros auxilios en su caso.
9. Deberán vigilar a los niños personalizando los aspectos débiles de cada quien de acuerdo al cuestionario e información de sus padres.

Es importante...

Durante el taller se recomienda el portar siempre el gafete de identificación de los integrantes del taller, esto es, los talleristas, monitores y asesores y el de los niños.

El monitor apoya al tallerista a repartir el material y junto con el asistente ayudan a resolver dudas de los niños al contestar el cuestionario.

Al final del día niños y monitores deberán dejar limpio el área de trabajo. “un espacio limpio es un espacio sano”

REGLAS DE TRABAJO

1. El primer día se expondrán en el pizarrón cuales son las reglas del juego con respecto al Taller. Se les explicarán éstas así mismo se aceptarán sugerencias de los niños para otras reglas o modificaciones a las propuestas por los coordinadores. Esto con el objetivo de conformar un sistema de reglas grupal en el cuál se forma un compromiso mutuo ya que las reglas serán establecidas de alguna manera por ellos mismos.
2. Aquí todo se hace con orden, pidiendo permiso para hablar o para salir, dejando las cosas en los lugares asignados y siguiendo el programa.
3. Los monitores son responsables del grupo, con ellos se puede plantear cualquier problema con el trabajo o con los compañeros.
4. Aquí nadie tiene argumentos que están bien o que están mal, ni alguien sabe más que otro, todos tienen derecho a manifestar sus propias opiniones. Debemos saber escuchar a todos. Quedan prohibidas las burlas.
5. Se deberá trabajar como grupo para lo que el respeto a los demás es indispensable.
6. Se pueden añadir reglas a sugerencia de los niños.

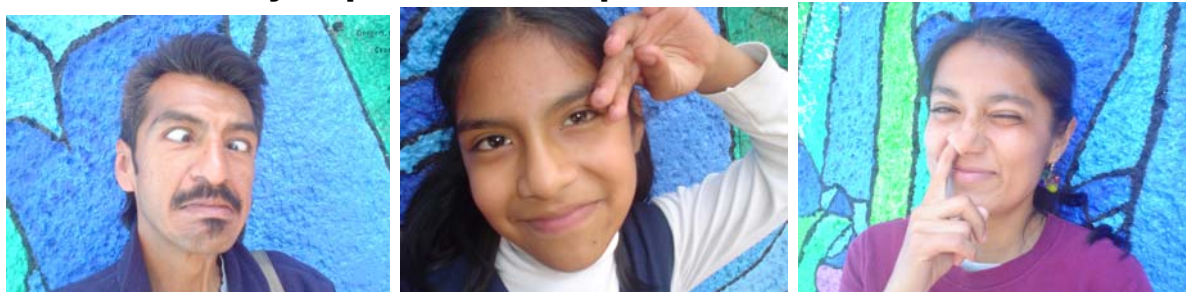
Todos firmaran las reglas al final para comprometerse con ellas

CREDENCIALES TALLER

Caben 6 en cada hoja carta para que queden del tamaño de los gafetes comerciales

Logotipo principal de la institución que impacta el taller "Niños y TV" Taller de recepción crítica de los medios de comunicación.	
FOTO	Nombre _____
	Grupo asignado : _____
	Teléfono: _____

Ejemplo de fotos para credenciales



Se pueden imprimir como 12 en cada hoja carta

Ejercicio de crearse identidad como equipo

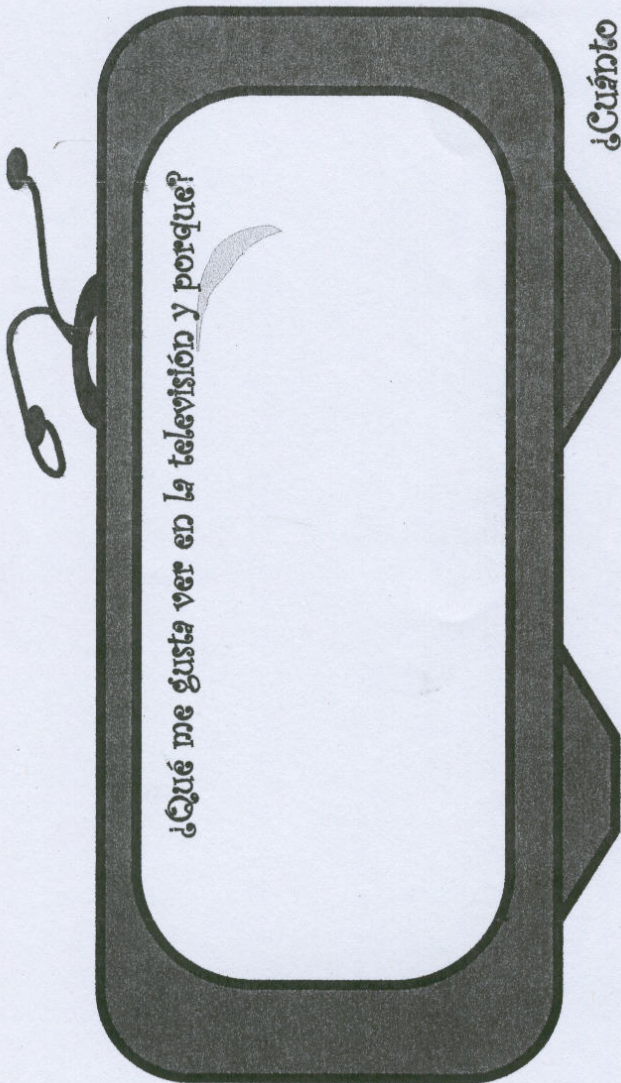
Ejemplo Dragones para Logo



Algunos tomados de libros usados para el taller, otros realizados por los niños.

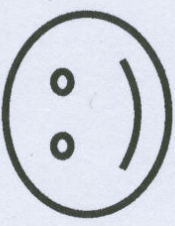
Cuestionarios de qué me gusta y qué no me gusta ver en la TV

¿Qué me gusta ver en la televisión y por qué?

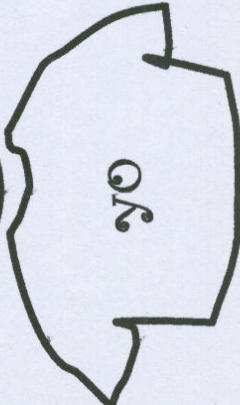
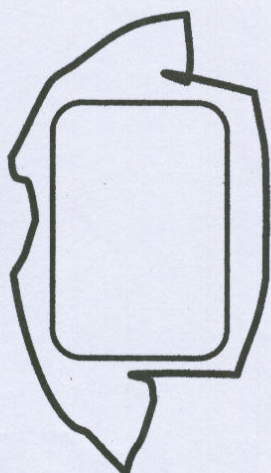


¿Qué no me gusta ver en la televisión y por qué?

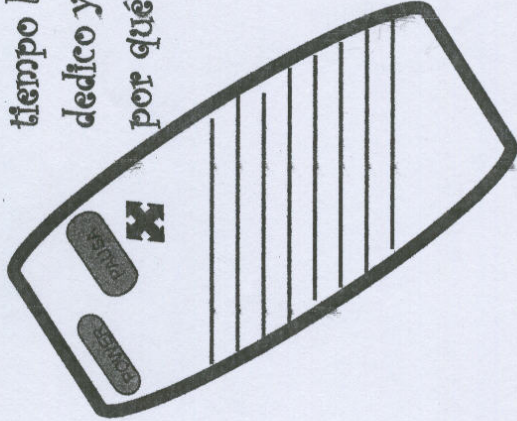
¿Con quién veo la televisión y por qué?

y

¿Cuánto tiempo le dedico y por qué?



Cuestionario de qué me gusta y qué no me gusta escuchar en la radio

¿QUÉ ME GUSTA ESCUCHAR EN LA RADIO Y POR QUÉ?

CD _____

TUNER

VOL +

- VOL

¿QUÉ ~~NO~~ ME GUSTA ESCUCHAR EN LA RADIO Y POR QUÉ?

¿CUÁNTO TIEMPO LE DEDICO Y POR QUÉ?

¿CON QUIÉN LO ESCUCHO?

yo

y

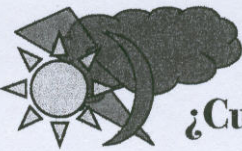
Cuestionario de qué me gusta y qué no me gusta leer

LA NOTICIA DE
MEDIO DÍA

DE _____ DE 2007
MÉXICO DISTRITO FEDERAL . COYOACÁN

¿Qué me gusta leer y por qué?

¿Qué no me gusta leer y por qué?

**EL TIEMPO**
¿Cuánto tiempo le dedicas y por qué?

		:			a			:			AM.
		:			a			:			PM.

¿Con quién lo leo y por qué?



y mi...

Ejercicio finales diferentes

Información tomada de la web.



Los hermanos Grimm: Jacob Karl Grimm y Wilhelm Grimm nacieron en Hanau (Alemania) en 1785 y 1786 respectivamente. Eran catedráticos en la especialidad de filología alemana y realizaron extensas investigaciones sobre el folklore de las distintas regiones de su país. El cuento de Caperucita era una narración popular, y por lo tanto tenía varios finales, ellos recogieron estos tres.

La Caperucita roja

Fnal 1

Érase una vez una niña tan dulce y cariñosa, que robaba los corazones de cuantos la veían; pero quien más la quería era su abuelita, a la que todo le parecía poco cuando se trataba de obsequiarla. Un día le regaló una caperucita de terciopelo colorado, y como le sentaba tan bien y la pequeña no quería llevar otra cosa, todo el mundo dio en llamarla «Caperucita Roja». Díjole un día su madre:

- Mira, Caperucita: ahí tienes un pedazo de pastel y una botella de vino; los llevarás a la abuelita, que está enferma y delicada; le sentarán bien. Ponte en camino antes de que apriete el calor, y ve muy formalita, sin apartarte del sendero, no fueras a caerte y romper la botella; entonces la abuelita se quedaría sin nada. Y cuando entres en su cuarto no te olvides de decir «Buenos días», y no te entretengas en curiosear por los rincones.

- Lo haré todo como dices - contestó Caperucita, dando la mano a su madre. Pero es el caso que la abuelita vivía lejos, a media hora del pueblo, en medio del bosque, y cuando la niña entró en él encontróse con el lobo. Caperucita no se asustó al verlo, pues no sabía lo malo que era aquel animal.

- ¡Buenos días, Caperucita Roja!

- ¡Buenos días, lobo!

- ¿Adónde vas tan temprano, Caperucita?

- A casa de mi abuelita.

- ¿Y qué llevas en el delantal?

- Pastel y vino. Ayer amasamos, y le llevo a mi abuelita algo para que se reponga, pues está enferma y delicada.

- ¿Dónde vive tu abuelita?

- Bosque adentro, a un buen cuarto de hora todavía; su casa está junto a tres grandes robles, más arriba del seto de avellanos; de seguro que la conoces - explicóle Caperucita.

Pensó el lobo: «Esta rapazuela está gordita, es tierna y delicada y será un bocado sabroso, mejor que la vieja. Tendré que ingeniármelas para pescarlas a las dos». Y, después de continuar un rato al lado de la niña, le dijo:

- Caperucita, fíjate en las lindas flores que hay por aquí. ¿No te paras a miraras? ¿Y tampoco oyes cómo cantan los pajarillos? Andas distraída, como si fueses a la escuela, cuando es tan divertido pasearse por el bosque.

Levantó Caperucita Roja los ojos, y, al ver bailotear los rayos del sol entre los árboles y todo el suelo cubierto de bellísimas flores, pensó: «Si le llevo a la abuelita un buen ramillete, le daré una alegría; es muy temprano aún, y tendré tiempo de llegar a la hora». Se apartó del camino para adentrarse en el bosque y se puso a coger flores. Y en cuanto cortaba una, ya le parecía que un poco más lejos asomaba otra más bonita aún, y, de esta manera penetraba cada vez más en la espesura, corriendo de un lado a otro

Mientras tanto, el lobo se encaminó directamente a casa de la abuelita, y, al llegar, llamó a la puerta.

- ¿Quién va?

- Soy Caperucita Roja, que te trae pastel y vino. ¡Abre!

- ¡Descorre el cerrojo! - gritó la abuelita -; estoy muy débil y no puedo levantarme.

Descorrió el lobo el cerrojo, abrióse la puerta, y la fiera, sin pronunciar una palabra, encaminóse al lecho de la abuela y la devoró de un bocado. Púsose luego sus vestidos, se tocó con su cofia, se metió en la cama y corrió las cortinas.

Mientras tanto, Caperucita había estado cogiendo flores, y cuando tuvo un ramillete tan grande que ya no podía añadirle una flor más, acordóse de su abuelita y reemprendió presurosa el camino de su casa. Extrañóle ver la puerta abierta; cuando entró en la habitación experimentó una sensación rara, y pensó: «¡Dios mío, qué angustia siento! Y con lo bien que me encuentro siempre en casa de mi abuelita». Gritó:

- ¡Buenos días! - pero no obtuvo respuesta. Se acercó a la cama, describió las cortinas y vio a la abuela, hundida la cofia de modo que le tapaba casi toda la cara y con un aspecto muy extraño.

- ¡Ay, abuelita! ¡Qué orejas más grandes tienes!

- Son para oírte mejor.
- ¡Ay, abuelita, vaya manos tan grandes que tienes!
- Son para cogerte mejor.
- ¡Pero, abuelita! ¡Qué boca más terriblemente grande!
- ¡Es para tragarte mejor!

Y, diciendo esto, el lobo saltó de la cama y se tragó a la pobre Caperucita Roja. Cuando el mal bicho estuvo harto, se metió nuevamente en la cama y se quedó dormido, roncando ruidosamente.

Final 2

He aquí que acertó a pasar por allí el cazador, el cual pensó. «¡Caramba, cómo ronca la anciana! ¡Voy a entrar, no fuera que le ocurriese algo!». Entró en el cuarto y, al acercarse a la cama, vio al lobo que dormía en ella.

- ¡Ajá! ¡Por fin te encuentro, viejo bribón! - exclamó -. ¡No llevo poco tiempo buscándote!

Y se disponía ya a dispararle un tiro, cuando se le ocurrió que tal vez la fiera habría devorado a la abuelita y que quizás estuviese aún a tiempo de salvarla. Dejó, pues, la escopeta, y, con unas tijeras, se puso a abrir la barriga de la fiera dormida. A los primeros tijerazos, vio brillar la caperucita roja, y poco después saltó fuera la niña, exclamando: - ¡Ay, qué susto he pasado! ¡Y qué oscuridad en el vientre del lobo!

Continuación salió también la abuelita, viva aún, aunque casi ahogada. Caperucita Roja corrió a buscar gruesas piedras, y con ellas llenaron la barriga del lobo. Éste, al despertarse, trató de escapar; pero las piedras pesaban tanto, que cayó al suelo muerto.

Los tres estaban la mar de contentos. El cazador despellejó al lobo y se marchó con la piel; la abuelita se comió el pastel, se bebió el vino que Caperucita le había traído y se sintió muy restablecida. Y, entretanto, la niña pensaba: «Nunca más, cuando vaya sola, me apartaré del camino desobedeciendo a mi madre».

Final 3

Y cuentan también que otro día que Caperucita llevó un asado a su anciana abuelita, un lobo intentó de nuevo desviarla de su camino. Mas la niña se guardó muy bien de hacerlo y siguió derechita, y luego contó a la abuela que se había encontrado con el lobo, el cual le había dado los buenos días, pero mirándola con unos ojos muy aviesos.

- A buen seguro que si no llegamos a estar en pleno camino, me devora.

- Ven - dijo la abuelita -, cerraremos la puerta bien, para que no pueda entrar.

No tardó mucho tiempo en presentarse el muy bribonazo, gritando: - Ábreme, abuelita; soy Caperucita Roja, que te traigo asado.

Pero las dos se estuvieron calladas, sin abrir. El lobo dio varias vueltas a la casa y, al fin, se subió de un brinco al tejado, dispuesto a aguardar a que la niña saliese al anochecer, para volver a casa; entonces la seguiría disimuladamente y la devoraría en la oscuridad. Pero la abuelita le adivinó las intenciones. He aquí que delante de la casa había una gran artesa de piedra y la anciana dijo a la pequeña: - Coge el cubo, Caperucita; ayer cocí salchichas, ve a verter el agua en que las cocí.

Hízolo así Caperucita, y repitió el viaje hasta que la artesa, estuvo llena. El olor de las salchichas subió hasta el olfato del lobo, que se puso a husmear y a mirar abajo hasta que al fin, alargó tanto el cuello, que perdió el equilibrio, resbaló del tejado, cayó de lleno en la gran artesa, y se ahogó. Caperucita se volvió tranquilamente a casita sin que nadie le tocara ni un pelo.

Chistes por si acaso

1. Caperucita Roja se casó con el príncipe azul, y tuvieron un hijo violeta.
2. Una vez Caperucita Roja fue a visitar a su abuelita sin saber que a su abuelita se la había comido el lobo, entra a la casa y dice:
Abuelita, que ojos tan grandes tu tienes.
Y la abuelita dice:
Es para verte mejor.
Nuevamente, Caperucita mira a su abuelita y dice:
Abuelita, que orejas tan grandes tu tienes.
Y la abuelita dice:
Es para escucharte mejor.
Caperucita vuelve a insistir:
Abuelita, que nariz tan grande tu tienes.
Y la abuelita le dice:
Es para olerte mejor.
Abuelita que boca tan grande tu tienes.
Y la abuelita contesta ya cansada de sus preguntas:
¿A que viniste, a visitarme o a criticarme?
3. Va Caperucita Roja por el bosque, se encuentra al lobo feroz y él le pregunta: ¿A donde vas niña?, Y ella le dice: ¡A usted que le importa! Y él dice: como ha cambiado este cuento.
4. Dicen que la Caperucita Roja iba a la casa de su abuelita, cayó la noche y la aplastó.

Dibujos trabajados por los talleristas para ilustrar en la clase



Ejemplos de imágenes de la época.



Crucigramas de los actores de la comunicación

1. (H) **Empresas que transmiten programas de TV**
Dibujo de los logotipos de Televisa y TV Azteca.
"TELEVISORAS"
2. (V) **Mensajes que quieren vender un producto**
Dibujo de una televisión con la imagen en la pantalla de un niño comiendo cereal y un comercial de cereal en la pantalla.
"COMERCIALES"
3. (H) **Empresas que producen productos y compran espacios en TV**
De una fábrica de donde salen cajas de cereal
"ANUNCIANTES"
4. (H) **Personas que hacen los comerciales**
De un estudio donde están un director, una asistente y un camarógrafo grabando a un niño comiendo cereal
"PUBLICISTAS"
5. (H) **Personas que compran los productos**
Ama de casa comprando cereal
"CONSUMIDOR"
6. (V) **Mensajes que sirven para vender**
Dibujo con muchos anuncios comerciales
"PUBLICIDAD"

Crucigrama resuelto:

														2			
							6							C			
							P							O			
							U							M			
							B							E			
				1	T	E	L	E	V	I	S	O	R	A	S		
5	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R				C			
							C							I			
4	P	U	B	L	I	C	I	S	T	A				A			
							D							L			
3	A	N	U	N	C	I	A	N	T	E	S			E			
							D							S			

¿QUIÉN ES QUIÉN EN LOS MEDIOS?

POR EQUIPOS, DINÁMICA DE CRUCIGRAMAS

Se aplica la misma lógica del ejercicio anterior pero ahora con el crucigrama 2

Tarjeta 1 (H).

¡Hola! yo soy la persona que dirige a todos los actores y técnicos en una grabación y decido cómo se grabará una escena. ¿Quién soy?

“DIRECTOR”

Tarjeta 2 (V)

¡Hola! yo soy la persona que graba, hace encuadres y tomas. ¿Quién soy?

“CAMARÓGRAFO”

Tarjeta 3 (H)

¡Hola! yo soy la persona que escribe todo lo que los actores dicen. ¿Quién soy?

“GUIONISTA”

Tarjeta 4 (H)

¡Hola! yo soy la persona a la que contratan para actuar en un comercial o en una telenovela o en una película, etcétera. ¿Quién soy?

“ACTOR”

Tarjeta 5 (H)

¡Hola! yo soy la persona que corta y pega todas las escenas para quitar errores y poner las escenas en orden. ¿Quién soy? Pista: trabajo frente a la computadora con un programa de edición de video.

“EDITOR”

Tarjeta 6(H)

¡Hola! yo soy la persona que aporta el dinero para que se pueda producir un programa, me encargo de controlar los gastos y puedo sugerir ideas para el programa.

“PRODUCTOR”

CRUCIGRAMA (Resuelto).

				4	A	C	T	O	R				
							E						
							L						
			2			5	E	D	I	T	O	R	
			C				V						
			A	3	G	U	I	O	N	I	S	T	A
			M				S						
			A				I						
1	D	I	R	E	C	T	O	R					
			O				N						
			G										
	6	P	R	O	D	U	C	T	O	R			
			A										
			F										
			O										

Actores de la comunicación

Para imprimir en papel adhesivo
En la parte de atrás de la tarjeta dice:

“TELEVISORAS”

**Empresas que transmiten
programas de TV**

“COMERCIALES”

**Mensajes que quieren
vender un producto**

“ANUNCIANTES”

**Empresas que producen
productos y compran
espacios en TV**

“PUBLICISTAS”

**Personas que hacen
los comerciales**

“CONSUMIDOR”

**Personas que compran
los productos**

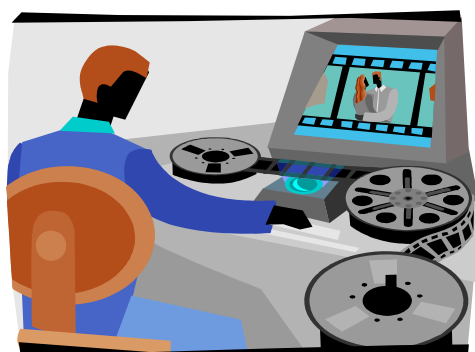
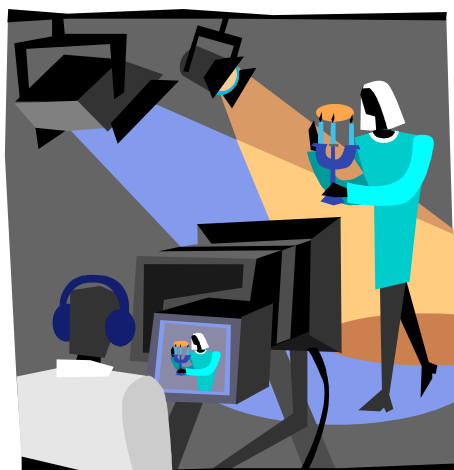
“PUBLICIDAD”

**Mensajes que sirven
para vender**



¿QUIÉN ES QUIÉN EN LOS MEDIOS?

Para imprimir en papel adhesivo, en la parte de atrás de la tarjeta dice:



¡Hola! yo soy la persona que aporta el dinero para que se pueda producir un programa, me encargo de controlar los gastos y puedo sugerir ideas para el programa.

“PRODUCTOR”

¡Hola! yo soy la persona que corta y pega todas las escenas para quitar errores y poner las escenas en orden. ¿Quién soy? Pista: trabajo frente a la computadora con un programa de edición de video.

“EDITOR”

¡Hola! yo soy la persona a la que contratan para actuar en un comercial o en una telenovela o en una película, etcétera. ¿Quién soy?

“ACTOR”

¡Hola! yo soy la persona que escribe todo lo que los actores dicen. ¿Quién soy?

“GUIONISTA”

¡Hola! yo soy la persona que dirige a todos los actores y técnicos en una grabación y decido cómo se grabará una escena. ¿Quién soy?

“DIRECTOR”

¡Hola! yo soy la persona que graba, hace encuadres y tomas. ¿Quién soy?

“CAMARÓGRAFO”

Ejercicio de las columnas, hacerlo en grande.

DERECHOS DE LA INFORMACIÓN

1.- ¿Cuál es el derecho de decir lo que uno piensa?	
2.- ¿Cuál es el derecho de conocer información importante?	Derecho de replica
3.- ¿Institución a la que se le puede requerir información del gobierno?	Libertad de expresión
4.- ¿Cuál es el derecho de defensa frente al ataque de los medios de comunicación?	Derecho de acceso a la tecnología
5.- ¿Cuál es el derecho de los comunicadores y periodistas a no decir ni escribir cosas que vayan en contra de sus ideas o de la verdad?	Cláusula de conciencia
6.- ¿Cuál es el derecho a investigar las cosas importantes para todos?	Derecho a la privacidad y auto imagen
7.- ¿Cuál es el derecho a mantener la vida privada?	IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información)
8.- ¿Cuál es el derecho a la propiedad y uso de obras comunicativas?	Acceso a la información
9.- ¿Cuál es el derecho a estar informado?	Derecho a la investigación
10.- ¿Cuál es el derecho a estar comunicados?	Derecho a la información
	Derecho de autor

Ejercicio de las columnas resuelto.

DERECHOS DE LA INFORMACIÓN

1.- ¿Cuál es el derecho de decir lo que uno piensa?

2.- ¿Cuál es el derecho de conocer información importante?

3.- ¿Institución a la que se le puede requerir información del gobierno?

4.- ¿Cuál es el derecho de defensa frente al ataque de los medios de comunicación?

5.- ¿Cuál es el derecho de los comunicadores y periodistas a no decir ni escribir cosas que vayan en contra de sus ideas o de la verdad?

6.- ¿Cuál es el derecho a investigar las cosas importantes para todos?

7.- ¿Cuál es el derecho a mantener la vida privada?

8.- ¿Cuál es el derecho a la propiedad y uso de obras comunicativas?

9.- ¿Cuál es el derecho a estar informado?

10.- ¿Cuál es el derecho a estar comunicados?

Derecho de replica

Libertad de expresión

Derecho de acceso a la tecnología

Cláusula de conciencia

Derecho a la privacidad y auto imagen

IFAI (Instituto Federal de Acceso a la Información)

Acceso a la información

Derecho a la investigación

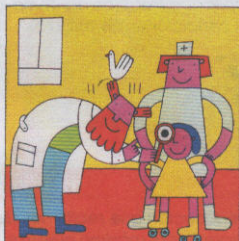
Derecho a la infotmación

Derecho de autor

Convención sobre los Derechos de la Niñez

Versión para niños y niñas

Este documento lo hemos preparado para ti, a fin de que conozcas cuáles son tus derechos. La presente Convención ha sido adoptada por 191 países, incluido México.

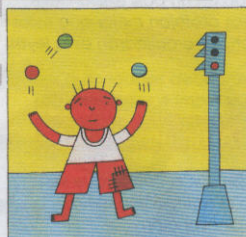


Artículo 6

Las niñas y los niños tenemos derecho a vivir. El Estado tiene la obligación de garantizar nuestra supervivencia y desarrollo.

Artículo 10

Si alguno de nuestros padres, o los dos, viven fuera de México, nuestro gobierno y los gobiernos extranjeros deben ayudarnos a reunirnos con ellos.



Artículo 5

Nuestros padres o tutores tienen la responsabilidad y el derecho de orientarnos en nuestro desarrollo, a fin de que ejerzamos todos los derechos que nos corresponden.



Artículo 14

Las niñas y los niños podemos pensar y creer en lo que queramos.

Artículo 11

Nadie puede llevarnos o retenenos en el extranjero de manera ilegal.

Artículo 23

Quienes tenemos algún problema físico o mental tenemos derecho a recibir ayuda especializada, y a participar plena y dignamente en la sociedad.

Artículo 22

Si en alguna ocasión te ves obligado a salir de tu país de manera forzosa y te conviertes en un refugiado -es decir, en una persona que, a causa de una guerra, una revolución u otros conflictos que aquejen a su patria tenga que buscar asilo en otra-, el país al que llegues debe acogerte y brindarte protección.



Artículo 21

Si una familia quiere adoptarnos, nuestros parientes más cercanos deben estar de acuerdo y esto lo tiene que autorizar un Juez.

Artículo 18

Nuestros padres tienen la obligación de cuidarnos y el Estado debe ayudarlos a hacerlo.

Artículo 9

Si nuestros padres nos cuidan bien, nadie puede separarnos de ellos. Si nuestros padres deciden separarse y vivir en casas distintas, tenemos derecho a seguirlos viendo a los dos.

Artículo 7

Al momento de nacer, tenemos derecho a que nos den un nombre, una nacionalidad y, en la medida de lo posible, a conocer a nuestros padres y a que éstos nos cuiden.



Artículo 2

Todos los niños y las niñas tenemos estos derechos, sin distinción de nuestra raza, sexo, color, origen nacional o étnico, religión, idioma, opinión política, posición social o económica, impedimentos físicos, o por la condición de nuestros padres y tutores.

Artículo 17

La radio, el cine, la televisión y la prensa deben darnos información que nos ayude a ser mejores.

Artículo 4

El Estado tiene la obligación de llevar a cabo todo lo necesario para hacer que se cumplan nuestros derechos.

Artículo 13

Las niñas y los niños podemos hablar, escribir y contar todo lo que queramos, siempre y cuando no afectemos los derechos de otras personas.

Artículo 20

Si no vivimos con nuestra familia, las autoridades deben ofrecernos protección y cuidados especiales.

Artículo 24

Las niñas y los niños tenemos derecho a recibir una alimentación que nos ayude a desarrollarnos; a tomar agua potable y a que se nos facilite el acceso a los servicios de salud. Además, las autoridades deben prohibir aquellas prácticas que perjudiquen nuestra salud.

Artículo 3

Las acciones que las instituciones públicas y privadas realicen en torno a nosotros siempre tienen que llevarse a cabo en función de nuestro mejor interés.

Artículo 15

Tenemos derecho a reunirnos libremente, en forma pacífica, y a formar agrupaciones.

Artículo 8

A ningún niño o niña se le puede privar de su identidad. Es decir, nadie puede quitarle su nombre, su nacionalidad o a su familia.

Artículo 12

Los niños y las niñas podemos decir lo que pensamos y sentimos.

Artículo 19

El Estado debe protegernos de abusos y maltratos, ya sea que provengan de nuestros padres o de cualquier otra persona.

Artículo 16

Todas las personas deben respetar nuestra vida privada y nuestra reputación.

Artículo 1

Somos niños y niñas quienes tenemos menos de 18 años de edad.

Artículo 42

El gobierno debe dar a conocer nuestros derechos de manera amplia para que tanto niños y niñas como adultos los conozcamos por igual.

Artículo 28

Todos tenemos derecho a la educación. En nuestro país la educación básica es gratuita y obligatoria. En la escuela no deben imponernos castigos que vayan en contra de nuestra dignidad.



Artículo 38

Las niñas y los niños no debemos participar en guerras. Cuando la violencia nos afecte, tenemos derecho a recibir protección y cuidados especiales.

Artículo 46

La Convención estará abierta a la firma de todos los Estados.

Artículo 45

También otras instituciones, e incluso nosotros mismos, podemos informar a ese Comité sobre el respeto de nuestros derechos.



Artículo 30

Las niñas y los niños que pertenecemos a algún grupo indígena tenemos derecho a tener nuestra propia cultura, a practicar nuestra propia religión y a hablar nuestro propio idioma.

Artículo 26

Todas las niñas y los niños tenemos derecho a beneficiarnos de la seguridad social.



Artículo 36

Tenemos derecho a que se nos proteja contra cualquier forma de abuso o actividad que nos haga daño.

Artículo 32

Nadie puede obligarnos a hacer trabajos que afecten nuestra salud y nuestro desarrollo y educación. El Estado debe establecer las edades adecuadas a las que se puede empezar a trabajar, así como los horarios y las condiciones de trabajo.

Artículo 29

La educación que recibimos debe desarrollar al máximo nuestras capacidades y aptitudes. Además, se nos debe enseñar a respetar a nuestros padres y, en general, los derechos humanos de todas las personas, así como a apreciar nuestra cultura y a la naturaleza.

Artículo 41

Cuando en un país existan leyes que nos protejan mejor que estos derechos, se aplicarán esas leyes.

Artículos 47 al 54

Del 47 al 54 son artículos que se refieren a la ratificación de la presente Convención.



Línea Estoy Contigo
53 28 10 00 Exts.: 21548 y 21549



Artículo 34

Todas las personas deben respetar el cuerpo de los niños y de las niñas. Nadie puede abusar sexualmente de nosotros o nosotras.

Artículo 35

Nadie puede comprar o vender a un niño o a una niña.

Artículo 31

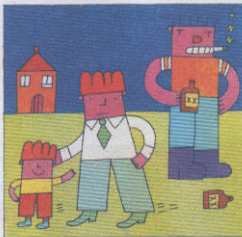
También tenemos derecho a descansar, a jugar y a participar en actividades culturales y artísticas.

Artículo 27

Nuestros padres tienen la responsabilidad de ofrecernos un nivel de vida adecuado que nos permita desarrollarnos de manera física, mental, espiritual, moral y social. Si ellos no pueden hacerlo, el Estado debe ayudarlos.

Artículo 33

Las autoridades deben protegernos del uso de drogas e impedir que los adultos nos utilicen para vender o producir esas sustancias.



Artículo 43

Existe un Comité en la Organización de las Naciones Unidas encargado de vigilar que se respeten nuestros derechos.

Artículo 25

Si vivimos en una casa-hogar o en un hospital, tenemos derecho a que se revisen de manera periódica las circunstancias que nos llevaron a ingresar a esas instituciones.

Artículo 44

El gobierno se compromete a presentarle informes a ese Comité.

Artículo 40

Si acusan a alguno de nosotros de violar la ley penal, tenemos derecho a recibir ayuda de un abogado para que nos defienda. Además, deben respetarse todos nuestros derechos fundamentales.

Artículo 37

Ningún niño o niña debe ser sometido a torturas, castigos inhumanos, o a recibir una condena de muerte. Si alguno de nosotros desobedece la ley, tenemos derecho a recibir ayuda legal adecuada y a estar en comunicación con nuestra familia.

Provisión

Participación

Protección

Participación

Ilustraciones: Alain Espinosa

COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS DEL DISTRITO FEDERAL

Av. Chapultepec 49, Centro Histórico

Teléfono: 52 29 56 00

Internet: www.cdhd.org.mx



¿QUE HACE LA CIUDADANIA?



Declaración de Madrid

Educación y Medios de Comunicación

“La Bahía de los Cinco Vientos”

CONSIDERACIONES

La alfabetización de la humanidad, todavía no realizada a nivel mundial, ha sido una de las grandes conquistas del pasado. La alfabetización mediática es ahora el gran reto que hay que alcanzar.

No podemos aceptar que la brecha digital establecida entre diversas sociedades nos distancie, nos incomunique y sea una de las características de la presente sociedad de la información y de la comunicación.

El futuro de la sociedad del conocimiento reside en la educación permanente y en la alfabetización mediática de todos los habitantes del planeta. En lugar de contemplar dicho aprendizaje con miedo y recelo, la ciudadanía debe considerarlo como algo imaginativo, estimulante y básico para su completo desarrollo personal.

Los abajo firmantes, personas, representantes de entidades, instituciones y organizaciones sociales, de asociaciones de madres y padres, consumidoras y usuarias, profesoras y profesores, expertas en el ámbito de la comunicación y la educación, y ciudadanía en general.

Desde nuestro compromiso e interés común en aprovechar eficazmente las grandes ventajas de pueden proporcionar los medios de comunicación y las tecnologías de la información (TIC) para el desarrollo educativo y cultural de nuestra sociedad.

Desde nuestra preocupación, también común, por el progresivo deterioro sufrido por los contenidos de la programación televisiva y la ausencia de alternativas sólidas planteadas para favorecer el desarrollo de la infancia y la juventud, tanto a través de este medio de comunicación como de las “otras pantallas”.

Hacemos pública la siguiente Declaración de Madrid, sobre Educación y Medios de Comunicación, denominada La Bahía de los Cinco Vientos, con la esperanza de que nuevos aires educativos soplen en nuestra sociedad de la información y de la comunicación de manera que todos podamos beneficiarnos de ellos

Madrid, 9 de febrero de 2005

DADO QUE...

1. Los medios de comunicación son instrumentos prioritarios de ocio, entretenimiento y, de forma más matizada, de aprendizaje, para las niñas y

los niños españoles. La televisión sigue siendo el medio más seguido por el espectador infantil. Niñas y niños viven en un estado de indefensión, tanto frente a los medios de comunicación tradicionales, como frente a los sistemas de información y comunicación que ha desarrollado en los últimos años la tecnología digital. Las niñas y los niños tienen fácil acceso a contenidos inadecuados; a la vez que existe una carencia de ofertas infantiles atractivas, de calidad, variadas en géneros y que eduquen en valores, tal como señala la Convención del Derecho del Niño de 1989, al recoger expresamente el derecho de todo niño al acceso a los medios de comunicación (art.17) y a la libertad de expresión (art.13).

2. En los últimos años se ha producido una profunda involución en el desarrollo de la educación mediática (alfabetización mediática) a pesar de la enorme importancia que los medios de comunicación tienen en la adquisición de conocimientos y valores, en la adquisición de hábitos y comportamientos y, en definitiva, en su potencial capacidad para contribuir a la formación de personas más activas, más críticas, comunicativamente más competentes y, por consiguiente, más libres.

3. Esa indefensión y las carencias de formación descritas pueden ser aún más graves en la actual etapa de digitalización y convergencia tecnológica. Sin una educación adecuada en el uso de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información corremos el riesgo real de que se produzca una quiebra familiar, emparejada a una auténtica quiebra social, que provoque la brecha digital a menudo denunciada, entre info-ricos e info-pobres. Existe además el peligro real de un progresivo deterioro del sistema democrático, cada vez más sometido a la influencia de las grandes corporaciones y un aumento del riesgo de manipulación de la ciudadanía desde un punto de vista tanto político como económico.

4. Es fundamental alcanzar un nuevo paradigma en el ámbito de la comunicación social que asegure la participación en la toma de decisiones públicas de todos los agentes implicados: administraciones, empresas, profesionales de la creación y de la información, expertos, madres, padres y usuarios en general. Un nuevo paradigma que reconozca la importancia estratégica y de futuro de la educación en comunicación.

5. La infancia debe ser el grupo participante y destinatario prioritario en una educación para la comunicación. Madres, padres y educadores en general, deberán contar con los apoyos didácticos necesarios que les suministren herramientas para la educación de la infancia. Estas ayudas contribuirán, a la vez, a un adecuado aprovechamiento, en positivo, de las nuevas pantallas, los medios de comunicación y los sistemas de información, y harán posible la propia formación crítica de la ciudadanía.

PETICIONES

1. El cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional (Directiva comunitaria de la Televisión sin Fronteras) en materia de comunicación, muy especialmente en lo que se refiere a la “protección, promoción y defensa” de los derechos de la infancia y la adolescencia, no sólo por parte del Estado sino también por parte de las empresas privadas.

2. La creación, a la mayor brevedad, de un Consejo del Audiovisual, de ámbito estatal, independiente, de composición plural, encargado de supervisar el cumplimiento de la legislación y con capacidad sancionadora. Un Consejo que potencie la autorregulación, defienda la libertad de expresión, proteja a la infancia y recoja las demandas de la ciudadanía.

3. El diseño de un plan de educación global en comunicación que asegure la formación en el uso de los medios y la tecnología de la información, así como en la elaboración y análisis de los mensajes. Esta educación en comunicación deberá facilitar el diálogo entre la infancia, la juventud y los adultos en los entornos escolares y familiares, entre otros, y promover la creatividad, así como fomentar la capacidad de análisis crítico y de autocrítica.

4. La inclusión y el reconocimiento de la educación en comunicación y de la enseñanza de los medios y de las tecnologías de la información en los programas escolares, desde un punto de vista transversal, no sólo tecnológico sino también integralmente comunicativo. Esta formación no deberá limitarse a dar a conocer unos determinados recursos técnicos y expresivos sino que también facilitará instrumentos para comprender el mundo y saber actuar en él. Los medios presentan visiones del mundo que influyen en los comportamientos sociales y en la potencial maduración ética de niños y jóvenes. El análisis de los mensajes audiovisuales y multimedia y la producción de mensajes por parte de las personas más jóvenes para que puedan hacer llegar su voz, contribuirán a reforzar su maduración como ciudadanas y ciudadanos responsables.

5. La potenciación por parte de los gobiernos de una política de comunicación que garantice la pluralidad de oferta, la existencia de proveedores de contenido independientes, el mantenimiento de operadores públicos y sociales sin ánimo de lucro, y la promoción de políticas coordinadas desde el punto de vista local, autonómico, nacional, europeo e internacional que hagan visible el diseño, producción y difusión de contenidos de calidad, útiles para la educación e innovadores y positivos para la infancia. En este sentido proponemos el diseño de programaciones específicas para la infancia, especializadas y segmentadas según niveles de edad, que acaben con la actual contaminación de las parrillas de programación.

Presenten ante sus compañeros que es la declaración de Madrid, de que habla y que piensan de ello.....

Demanda Kellogg's, les platicamos que ya ganaron... Responder, ¿de que acusa Poder del Consumidor a Kelloggs?, ¿Qué piensas de que se hagan estas demandas?. Pláticale a tus compañeros el contenido de este material.

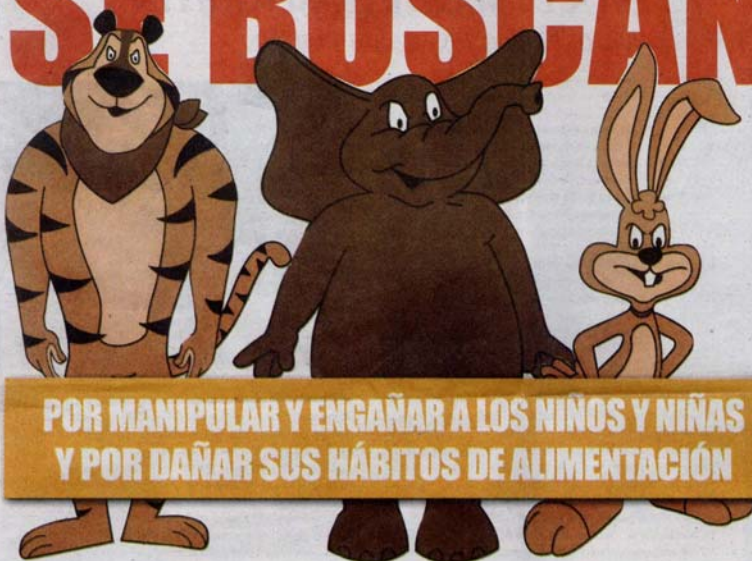
12 *del campo*

9 DE OCTUBRE DE 2007

LOS CONSUMIDORES VS PUBLICIDAD DE KELLOGG'S Y NESTLÉ

- Mentiras y manipulación en anuncios para niños
- México, segundo lugar en obesidad infantil, después de EU

SE BUSCAN



Lourdes E. Rudiño

Vigilar la publicidad de alimentos dirigida a niños es la tarea prioritaria que se ha autoimpuesto la incipiente organización de consumidores en México, pues es comprobable —y así lo valida la OMS— que los mensajes de las empresas están contribuyendo a la epidemia de obesidad infantil aquí y en el orbe entero.

El Poder del Consumidor (EPC) argumenta: en México en los pasados siete años se incrementó en 40 por ciento el sobrepeso y la obesidad en niños de cinco a 11 años de edad, "el mayor aumento de su tipo en un periodo tan corto a escala mundial", y ello va ligado a una reducción de 30 por ciento en el consumo de frutas y verduras, que reporta el Instituto Nacional de Salud Pública.

La batalla de EPC, por ahora contra publicidad engañosa de Kellogg's y Nestlé, tuvo ya un primer logro y continúa con demandas ante las secretarías de Salud y Gobernación y la Procuraduría Federal del Consumidor, pero la organización civil alerta que debe frenarse de forma estructural los abusos y la falta de ética de las compañías que se anuncian, con acciones de los poderes Ejecutivo y

Legislativo, pues es claro que la autorregulación en este tema no funciona.

Un primer round ganado por EPC fue contra Kellogg's. En junio la agrupación denunció ante las autoridades una publicidad de Zucaritas transmitida en televisión por engañar a los niños al ofrecerles que su consumo los transformaría en tigres —en un símil del Tigre Toño— y por afirmar que "Zucaritas te da energía para ganar". Ello, a pesar de que el producto en realidad es poco nutritivo y altamente calórico, pues contiene 40 por ciento de azúcar y el resto es harina refinada. Como resultado, el anuncio salió del aire en la primera semana de julio.

En agosto, Alejandro Calvillo, director de EPC interpuso nuevas demandas.

Una, contra Nestlé, para la cual EPC pide "la mayor sanción contemplada en la ley", por el anuncio del helado "chocobanana", el cual muestra a unos niños que extraen de su mochila un platano para comer, y que ven cómo el personaje de Nesquik, el Conejo Quicky, sustituye rápidamente la fruta por el helado.

Calvillo menciona que el anuncio viola varios artículos de la Ley General de Salud, y el artículo 22 del reglamento de la Ley

General de Salud en Materia de Publicidad, el cual señala que la publicidad "no deberá realizar comparaciones en menoscabo de las propiedades de los alimentos naturales".

Además, Nestlé ignora lineamientos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de que debe restringirse la publicidad dirigida a niños de productos con altos contenidos de azúcar, grasas y/o sal, y en cambio debe promoverse un mayor consumo de frutas y verduras.

Melvin y Toño, mentirosos. Nuevas denuncias hay contra Kellogg's. Una relativa a un anuncio en que aparecen niños desesperados por salir de un tren descarrilado. Uno de ellos exclama: "¡Si fuéramos grandes y fuertes!" y el Elefante Melvin le asegura: "Necesitas Choco Krispis; su fortalcio te ayudará a crecer grande y fuerte". Los niños toman el producto y salen del tren.

Otra denuncia corresponde nuevamente a un anuncio de Zucaritas, el cual exhibe a un niño que anota un gol y exclama: "¡México, campeón del mundo!". El Tigre Toño le dice: "¡Haz que suceda, prepárate, entrena y desayuna Zucaritas, que es energía para ganar".

De acuerdo con Calvillo, las autoridades deben exigir a Kellogg's que compruebe las afirmaciones de sus anuncios.

En las denuncias se presentan diversas referencias científicas que demuestran cómo la mayoría de los niños no puede distinguir entre un programa y un anuncio hasta los ocho años de edad; cómo los publicistas utilizan los dibujos animados para generar un vínculo afectivo de los niños con el producto; cómo la publicidad dirigida a niños busca enfrentarlos con los padres, y cómo la publicidad utiliza todas las herramientas para manipular el deseo de los niños y generar malos hábitos alimentarios, que seguramente persistirán a lo largo de su vida, afectando su salud.

El Poder del Consumidor sostiene que la publicidad de Kellogg's es "la más agresiva de productos alimentarios dirigidos a niños en televisión. La compañía recurre a uno de los elementos que han dejado de utilizar otras empresas: sugerir que el consumo del producto permite desarrollar habilidades físicas increíbles, aprovechándose de la credulidad de los niños".

Falta de ética. Según Calvillo, las compañías procesadoras de alimentos y las agencias de publicidad actúan sin ética en los mensajes dirigidos a los niños, y por eso más allá de estas denuncias puntuales, la agrupación está explorando mecanismos que ataquen de fondo el problema. Está buscando que la autoridad actúe de oficio en contra de la publicidad engañosa de los productos "chatarra".

Asimismo, que se apliquen las normas vigentes que prohíben la publicidad engañosa y que censuran los mensajes promotores de hábitos alimenticios malsanos en los niños, y que están contenidas en las leyes General de Salud, Federal de Protección al Consumidor y Federal de Radio y Televisión. "Queremos ver el alcance de estas leyes."

"La autorregulación de las empresas en relación la publicidad dirigida a niños ha demostrado ser un fracaso. El que tiene que velar por la salud de la infancia es el gobierno; las empresas velan por sus utilidades". Hasta el momento, la autoridad y los legisladores han permitido que las empresas bloqueen en el Congreso iniciativas para sacar la comida chatarra de las escuelas y para regular la publicidad de este tipo de productos en los horarios infantiles, señala Calvillo.

Para la agrupación de consumidores, la publicidad dirigida a niños es la más preocupante, pues este segmento de la población es crédulo y manipulable.

Cita un estudio hecho entre niños de nueve a 11 años de edad, el cual concluyó que 94 por ciento reconoce al Tigre Toño de Kellogg's y a Ronald MacDonald (de la cadena de hamburguesas) y que prefieren seguir sus recomendaciones sobre qué comer, más que las dadas por sus padres.

México, señala Calvillo, es el segundo país con mayor índice de sobrepeso y obesidad en el mundo, después de Estados Unidos. No obstante eso, nuestro país resulta un paraíso para las empresas de comida chatarra, pues no hay regulación sobre lo que se vende en las escuelas, sobre el etiquetado ni sobre la publicidad en las calles, y se carece de campañas nacionales de orientación nutricional. Ocurren situaciones tales como la publicidad de comida chatarra enfocada no en el alimento sino en los juguetes o "cajas felices" incluidos para atraer a los niños.

El resultado es un "ambiente obesogénico", donde los hábitos alimentarios se deterioran y donde la diabetes, ligada con la obesidad, es la principal causa de muerte, amputaciones y ceguera de la población. 7

Asociación Mundial de Radios Comunitarias



AMARC es una organización no gubernamental internacional al servicio del movimiento de la radio comunitaria, que agrupa cerca de 3.000 miembros y asociados en 110 países. Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.

¿Qué es una radio comunitaria?

Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa... En principio no es una radio comercial, y esta pensada para servir a la gente. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta.

Algunas estaciones pertenecen a organizaciones sin ánimo de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a estudiantes, universidades, municipalidades, iglesias o sindicatos. Hay estaciones de radio financiadas por donaciones provenientes de su audiencia, por organismos de desarrollo internacional, por medio de la publicidad y por parte de los gobiernos"

" Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza

la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria.

No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva -y por ello, el nombre- de construir comunidad. "

En México no había radio comunitaria porque el gobierno no daba los permisos. Después de una larga lucha con el gobierno hay ahora 12 radios comunitarias. ¿Las conoces?

Radio Huayacocotla	Pedro Ruperto Albino	Gutierrez Nájera N°.7, Huayacocotla, Ver. CP. 92600 MEXICO
Radio Jen Poj 104.9	José Guadalupe Díaz Gómez	Calle Naranjos N°.806, Colonia Reforma Oaxaca Oaxaca CP 68050 MEXICO
Sipam (salud Integral Para La Mujer)	Ma. Eugenia Chavez	Vista Hermosa No. 89 Bis, Col. Portales México Df CP 03300 MEXICO
Comunicación Comunitaria, A.C.	Aleida Calleja / Irma Avila Pietrasanta	Epigmenio Ibarra # 53, Romero de Terreros. CP. 04310 México D.F Coyoacan CP 03300 MEXICO
La Voladora	Daniel Iván García	Morelos N° 27 interior 3,col.Centro Amecameca, EDOMEX, CP.56900 MEXICO
Neza Radio	Rocío Román	Calle 20, # 69 col. Estado de México, Nezahualcoyotl, CP 57210 Edo. de México CP 57300 MEXICO
Omega Experimental	Luis Omar Luna Arriaga	Degollado N° 1 casi esquina con Aldama Col. La Conchita Edo. de México Texcoco CP 56100 MEXICO
Radio Bemba FM	Carlos Mauz Aparicio	Othon Almada 249, entre Reforma e Ignacio Romero. Col. Valderrama. CP 83140 Sonora Hermosillo CP 57300 MEXICO
Radio Calenda	Carlos Burget	Reforma N° 21, San Antinino Castillo Velasco - CP 71520

	Aguilar	Oaxaca MEXICO
Radio Guadalupe La voz de la Frontera Urbana	Eduardo Batasuna Alvarez	Tekit N°.62, entre tunkas y Lavna, Colonia Popular Santa Teresa - CP 14160 México DF MEXICO
Radio Nandía	Melquíades Rosas Blanco / Guadalupe Blanco Mendez	Maztlán de Villa Flores Oaxaca,Bachillerato Mazteco,Comunidad El Corral,Av. Independencia 601 Centro Oaxaca Oaxaca CP 68580 MEXICO
Ecos de Manantlán	Juan Contreras	Basilio Badillo N°.34,Zapotitlán de Vadillo, Jalisco CP 49770 MEXICO
Radio Teocelo	Mario Hernandez Ruiz / Oscar León Mario	Calle Bernarda Soto Mercado N°.2 Barrio San Pedro Veracruz Teocelo CP 91615 MEXICO
Radio Uandárhi	José S Valencia	Privada Juan Ayala N°.6, Barrio San Miguel,Uruapan Michoacán CP 60040 MEXICO
Cultural FM	José Luis García Miranda	Melchor Ocampo N°203, Col. Centro, Michoacán Tecapaltepec CP 60540 MEXICO
La Charamusca	Salvador Dávila Lira / Dennis Noel López Sosa	Xotl L42 M020 Col. Tlatelco Chimalhuacán Edo de México. Dr. Olvera 103-C 503 Col.Doctores D.F. CP 56355 / CP 06720 MEXICO
Proyecto Campo Ciudad. Union de Pueblos de Morelos	Elsa Castorela Castro	Orquídea N°141 Col.Satélite Cuernavaca Morelos CP 62460 MEXICO
Radio Erandi	Graciela Orozco	Calle Tlálloe N°85,Tangancícuaro Michoacán CP 59750 MEXICO
Radio Evolución	Antonio Rebolledo Hernandez	Prolongación Porfirio Díaz N°22.Col. Tortolitas México Otumba MEXICO
Radio Jaguar	Demetrio Bautista Martinez	Veracruz MEXICO
Radio Naolinco	Francisco Armas	Insurgentes N°15 Col.Centro,Naolinco Victoria

	Vázquez	Veracruz CP 91400 MEXICO
	Alejandro Ceballos	Bravo 88 Oaxaca Huajuapán de León 69000 MEXICO
Comite Ciudadano Quintanarooense por la Dignificacion de Mexico	Xavier Gamboa Villafranca	2nd Retorno Carranza No. 566 (casa una planta, color naranja) Quintana Roo Col Framboyanes, Chetumal 77034 MEXICO
Radio San Pedrito -Centro de Producción de Medios Cuitlahuac Tíic-	José Román Ruíz Hernández	joseromanrhdez@gmail.com Ciudad de Mexico TLAHUAC Mexico DF 13080 MEXICO

Responde, ¿Has oído alguna radio comunitaria?
¿Por qué crees que hay tan pocas?
¿Por qué crees que el gobierno no les da permisos?
Platícale a tus compañeros el contenido de este material.

El etiquetado

LA INFORMACIÓN QUE RECIBE EL CONSUMIDOR sobre las cualidades de los alimentos y bebidas no es adecuada y provoca una profunda desorientación nutricional que lleva a malos hábitos alimentarios.

Es difícil separar la información incluida en las etiquetas de los otros mensajes plasmados en el empaque y en la publicidad que rodea al producto. Por ello, es indispensable que la información requerida por la autoridad, que debe ser la expresión del interés colectivo (salud, seguridad, derecho a la información), sea entendible y útil para el consumidor; a diferencia de la información nutricional actual

que es confusa, como lo reconocen organismos internacionales y regionales ⁽¹⁰⁾.

Frente a la epidemia de sobrepeso y obesidad se requiere, de manera urgente, que los productos informen si contienen bajos, medios o altos contenidos de azúcares, grasas saturadas, grasas trans y sal. Esto permitiría al consumidor realizar una elección bien informada.

Existe ya una propuesta de etiquetado elaborada a partir de un estudio profundo con los consumidores que permite a cualquier persona conocer de manera simple y rápida las concentraciones de estos compuestos en los alimentos ⁽¹¹⁾.

Galleta YY		Galleta XX	
MEDIO	Grasas Totales 6.12 g por porción	ALTO	Grasas Totales 25 g por 100 g
ALTO	Grasas saturadas 3.1 g por porción	ALTO	Grasas saturadas 7.3 g por 100 g
MEDIO	Grasas Trans 3.1 g por porción	ALTO	Grasas Trans 2.4 g por 100 g
ALTO	Azúcares 26 g por porción	ALTO	Azúcares 69 g por 100 g
BAJO	Sal 117.6 mg por porción	ALTO	Sal 1250 mg por 100 g

Etiquetado elaborado por el Dr. Juan Rivera D. del Instituto Nacional de Salud Pública con base en la propuesta de la Agencia de Estándares de Alimentos del Reino Unido.

10. *Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud*. Organización Mundial de la Salud, 2006 y European Charter on counteracting obesity. WHO European Ministerial Conference on Counteracting Obesity. WHO Europe. November 16th 2006.

11. *Traffic Light labelling*. Food Standards Agency, UK. www.eatwell.gov.uk/foodlabels/trafficlight/

Los alimentos en las escuelas

EL AMBIENTE ESCOLAR DEBE PROPICIAR UNA selección de alimentos saludables, proveer el tiempo suficiente para desarrollar un currículo nutricional y desarrollar guías nutricionales efectivas para la orientación de los maestros y los padres de familia.

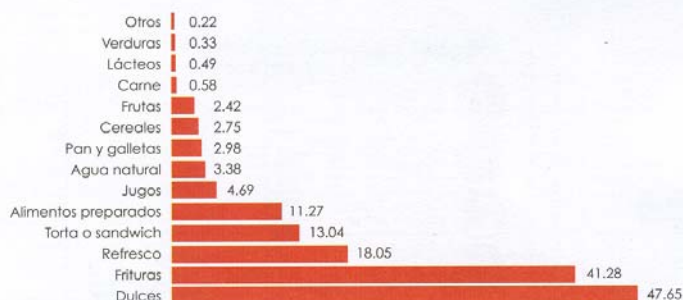
La escuela debe reforzar la conciencia de que existe una relación íntima entre la salud y los alimentos que se consumen y cómo éstos pueden afectar la vida de los niños.

Sin embargo, la escuela en México ha ido en sentido contrario a los principios de la educa-

ción nutricional, se ha convertido en una de las causas del sobrepeso y la obesidad, en un elemento más del ambiente obesigénico ⁽¹²⁾. En el ámbito escolar destacan: una amplia oferta de alimentos con alta densidad energética y bebidas azucaradas dentro y fuera de la escuela; hasta 5 oportunidades para comer en 4 ½ horas de escuela; ausencia de agua potable y poca disponibilidad de frutas y verduras ⁽¹³⁾.

En conclusión, las escuelas en México en vez de proporcionar educación nutricional son uno de los factores causantes de la epidemia de obesidad.

Alimentos que compran los niños con el dinero que llevan de su casa (%)



Primera evaluación del programa de desayunos escolares. 2004. Dr. Adolfo Chávez V. y Dr. Abelardo Avila C. Instituto Nacional de la Nutrición y Ciencias Médicas S.Z.
Preferencias en la compra de alimentos en las escuelas públicas de zonas marginales urbanas y rurales.

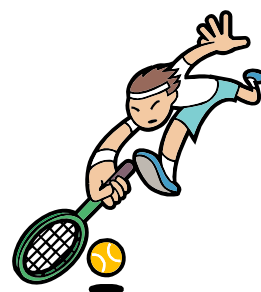
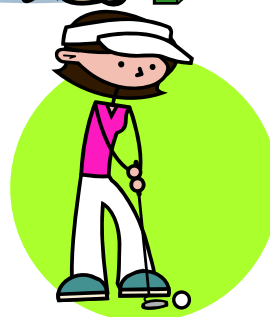
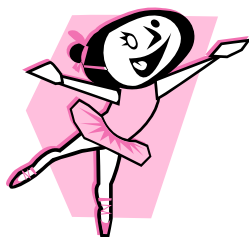
12. *Características del ambiente escolar y su relación con la obesidad infantil*. Margarita Safdie. Instituto Nacional de Salud Pública. Presentación en el Foro: "La Epidemia de la Obesidad en México" organizado por El Poder del Consumidor. 23 de abril 2007.
13. *Obesidad en México: Estrategias para su prevención y control*. Juan A. Rivera, Anabelle Bonvecchio, Salvador Villapando. Instituto nacional de Salud Pública. Presentación en el Foro: "La Epidemia de la Obesidad en México" organizado por El Poder del Consumidor. 23 de abril 2007.

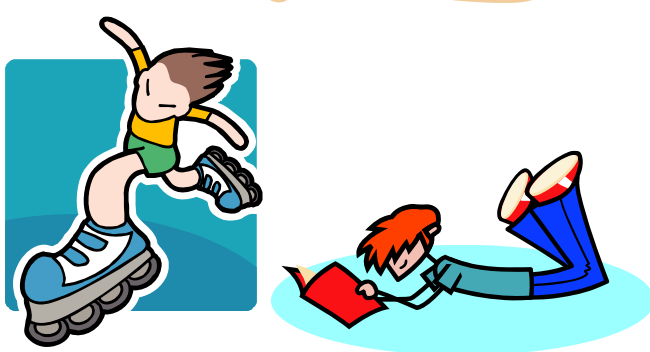
¿Sabes que el gobierno no obliga a las empresas a decirte de forma comprensible lo que te están vendiendo de comer?

Responder: ¿Tienes derecho a saber que es lo que comes?

Platícale a tus compañeros el contenido de este material.

Tarjetas e imagen del control para pirinola, a imprimirse en papel adhesivo tamaño carta.







Atrás de cada tarjeta se pega esta leyenda, también se imprimen en etiquetas adhesivas tamaño carta, toda la hoja, hay que replicarla todo lo largo del papel. Después siguen los ejemplos de los Diplomas del taller, las invitaciones y los diplomas de talleristas.

**CUANDO
APAGO LA TV
PUEDO...**

**CUANDO
APAGO LA TV
PUEDO...**

**CUANDO
APAGO LA TV
PUEDO...**

Logotipo
principal de
la institución
que imparte
el taller

Logotipo
principal de
la institución
que imparte
el taller

Diploma

"Yo Tengo el control"

para

Por su participación en el taller: **"NIÑOS, Y TV"** y a la producción del video

desarrollados durante este taller

Nombre del coordinador del
taller

País, mes, día y año

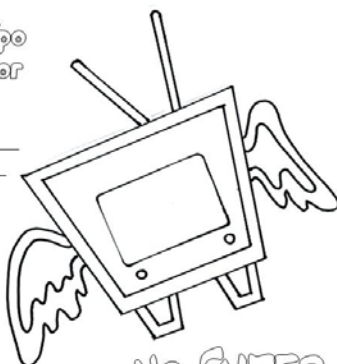
nombre del equipo
tenemos el honor
de invitar a:

NOMBRE DEL VIDEO

El día: _____

A las: _____

En: _____



NO FALTES

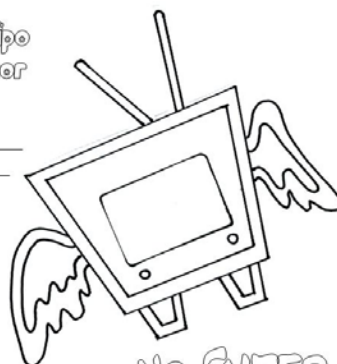
nombre del equipo
tenemos el honor
de invitar a:

NOMBRE DEL VIDEO

El día: _____

A las: _____

En: _____



NO FALTES

Logotipo
principal de
la institución
que imparte
el taller

Diploma como tallerista

Algún otro
logotipo
importante

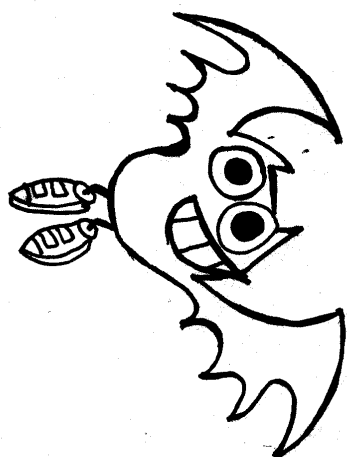
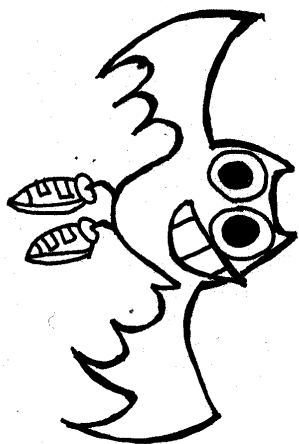
para

Por su participación en el taller: **"NIÑOS Y TV"** y a la producción de los videos ...

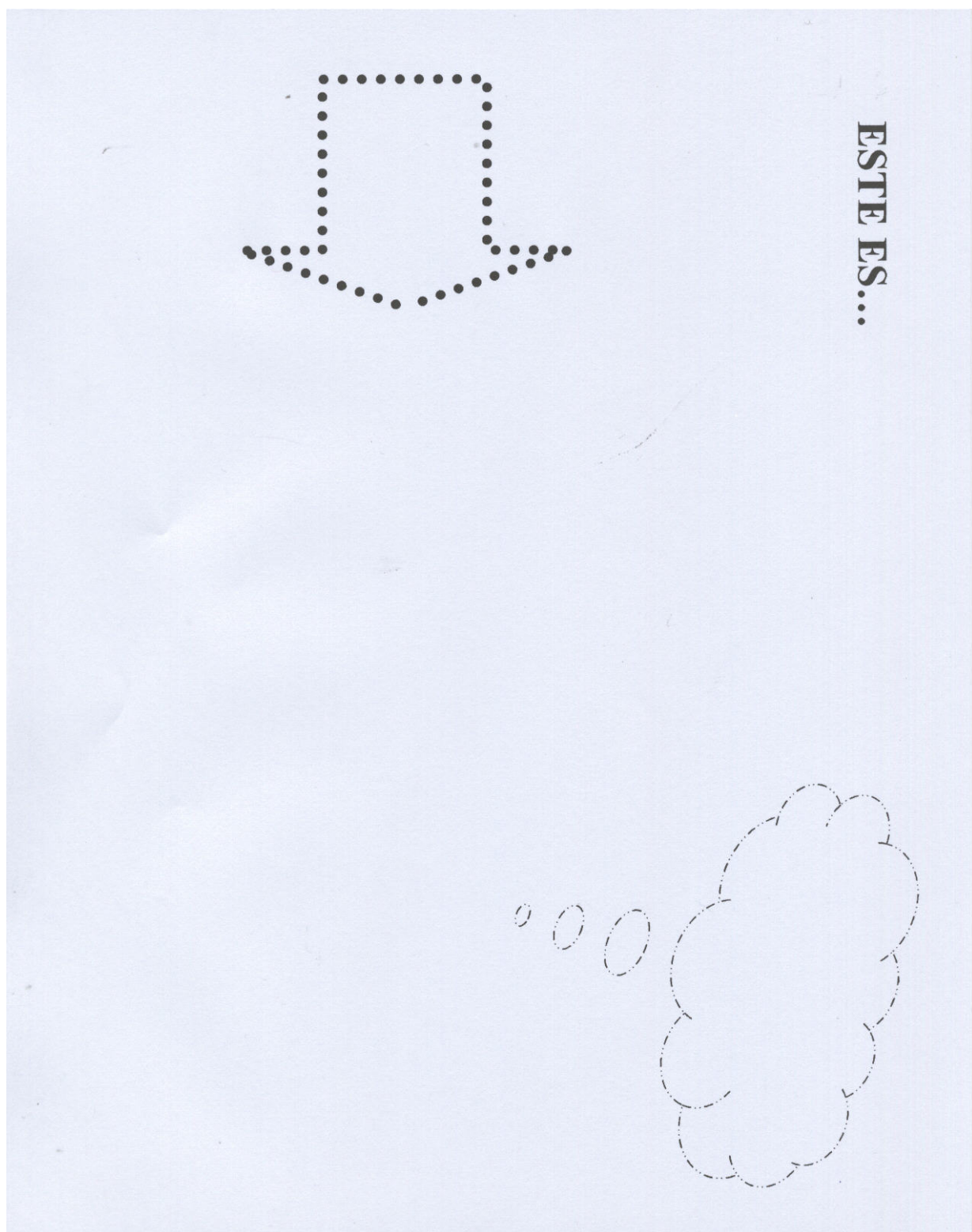
Nombre del coordinador del
taller

País, mes, día y año

Plantilla de murciélago.



Formatos de las diversas clases de producción, para usarse los que se requieran según la producción a desarrollar.



Plantilla para desarrollo de personaje, va el nombre, el dibujo y su sueño...

¿Qué quiero decir?

Plantilla de lluvia de ideas para la construcción de la historia

Mi historia en secuencias...

Plantilla para escribir el guión literario

¿Cómo lo quiero decir?

Para responder con que técnica, y con todas las ideas creativas....

¿Qué necesito para hacerlo?
¿Qué necesito traer?
¿Qué necesito hacer?

Para hacer la lista de necesidades....

Plan de grabación...

Y con lo que necesito le pongo fecha, lugar y hago el plan...

Lista de Créditos

Hago mi lista de créditos, deben estar todos.....

Plantilla de Portadilla

18 cm.

27.03 cm.

SINOPSIS :

NOMBRES DE LOS NIÑOS :

NOMBRE DEL EQUIPO DE LOS NIÑOS

DIBUJO DEL VIDEO

TITULO DEL VIDEO

EJEMPLO CARTA DEDERECHOS

Fecha

**A quien corresponda
P r e s e n t e**

Por medio de la presente yo _____

Autorizo a _____

**A que copie, distribuya, transmita y use la imagen de mi
hijo _____**

Contenida en el video _____

NOMBRE Y FIRMA

GUIONES DE REFERENCIA

Nada más como referencia les mostramos aquí los guiones de dos de los trabajos, uno de animación y uno de ficción para que se den una idea como puede ser esta etapa.

De un buen guión depende en gran medida el resultado, y aquí podemos ver como se trabaja, además de que podemos ver el video terminado en el DVD historias con televisión y otras historias.

Cae aclarar que no es a fuerzas, que cada quien puede trabajar a su manera, que estos guiones están trabajados al final de los videos, pero pueden ser una buena orientación.

Guión técnico de la animación “Pies para qué los quiero”

Vídeo	Audio
Dragón de dos cabezas, como rúbrica de Teledragones,	Doble Rugido de Dragón
Titulo “Pies para qué los quiero”, en escudo rodeado por pequeños milagros bailarines.	Sonido de campanas
Plano general: Recámara de Frida, En la cama escribe en su diario. Plano detalle: Diario donde dibuja el pie, que se convierte en milagro dorado y sale del cuadro, desde el diario “vacío”.	Narradora: Estaba una noche Frida pintando cuando: Voz de Frida: “Pies para qué los quiero si tengo alas para volar” Sonido de magia Narradora: ese pie se convirtió en milagro y salió volando.
Plano general: El pequeño pie sale volando del diario y vuela hacia la ventana ante el asombro de la pintora. Intercorte: el trayecto del pequeño pie que avanza hacia la ventana y se pierde cuando atraviesa la luna. Plano general: misma anterior.	Gritos de asombro de la pintora Narradora: ¿a dónde irá, a la luna irá?

Primer plano: Sorpresa de Frida. Plano general: Recuperada de la sorpresa, Frida sale a buscar su pie en su cama voladora, por la misma ventana por la que saliera el pie.	Como fondo: Magia. Narradora: Y Frida salió en busca del milagro.
Plano general: Espacio entre el universo según Saint Exupery y la expo de Frida en Bellas Artes. En sus márgenes, 3 tele-dragones bailan en el espacio, enmarcando la persecución del milagro, primero por la venadita y luego por Frida en su cama voladora.	Fondo: (susurrado) Tu eres libre, todos somos libres. Narradora: Y pasó por su universo en Bellas Artes.
Intercortes: Primer plano: Dos teledragones tienen una participación individual con “su” planeta. Plano general: En el cielo estrellado 3 planetas, “habitados” por cejas, “milagros” y, el más lejano, por pies. Cada uno con un tele-dragón. Frida entra en su cama voladora y se detiene frente al planeta de pies, su pie regresa a ella	Cantos celestiales
Plano general más cerrado en Frida ella atrapa al pie y al regresarlo al diario le surgen alas y mientras su cama y pinturas caen, ella se sostiene batiendo sus alas. Surge un cintillo con la palabra Fin.	Voz de Frida: “Pies para qué los quiero si tengo alas para volar”
Rúbrica de Comunicación Comunitaria, con Frida vestida de Tehuana, con sapos saltando.	
2 tele-dragones con logos de instituciones.	
Créditos de Dirección y asistente de dirección con Tele-dragones de Una y otro.	
Créditos de talleristas (4), Créditos de Arte (4), Créditos de Expresión Sonora (3), Cámara y	

Edición (1), Animación (4),	
Lista de Teledragones participantes Lista de Monitores del taller	
Copyright de Comunicación Comunitaria.	

Guión técnico del reportaje “En busca del espíritu de Frida”

Vídeo	Audio
INT.DIA: Rúbrica de Teledragones: Niño con máscara, rugiendo como León de la <i>Metro</i> .	Rugido
ESTUDIO: Créditos de Producción: Comunicación Comunitaria Y Centro de Comunicación Ciudadana.	Rúbrica musical
ESTUDIO: Títulos, del video y del taller del que surgen los videos.	
INT. EST: Presentadora con fondo negro y con 2 sillas. Sentada a izquierda de la pantalla.	Rubrica Musical sale en fade: Diana: Hola, Soy Diana y vivo en Coyoacán.
INT. ESTUDIO: Presentadora 2, Sentada a derecha de la pantalla.	2ª Presentadora: Nosotros estudiamos en la Escuela Plan de Ayutla y vivimos en Coyoacán.
INT. ESTUDIO: Presentadora 3, Sentada a izquierda de pantalla.	3ª Presentadora: Estamos haciendo un video sobre día de muertos.
INT. ESTUDIO: Presentador 1, Sentado a la derecha de la pantalla.	1º. Presentador: Como habitantes de Coyoacán, venimos a ver la ofrenda de dia de muertos que se pone cada año en el museo Anahuacalli.
INT. ESTUDIO: Presentadora 4, Sentada a la izquierda de la pantalla.	Presentadora 4: Nos preguntamos si es cierto que los muertos regresan...
INT. ESTUDIO: Presentador 2,	Presentador 2:

Sentado a la derecha de la pantalla.	...¿Y si Diego Rivera y Frida Kahlo regresaran con ellos?
INT. ESTUDIO: Presentador 3, Sentado a la izquierda de la pantalla.	Kristopher: Vamos al Museo Anahuacalli para averiguarlo.
EXT. DIA. Museo Anahuacalli Detalle de Museo Entrada General Con Tilt Down	OFF 1er Entrevistador: Estamos aquí en el museo Anahuacalli. Hoy dos de noviembre, vamos a entrevistar al guía del museo. ¿Cuál es tu trabajo en el museo?
EXT. DIA. Entrada Ofrenda de Diego 1er Entrevistador, a cuadro, entrevistando a la guía.	1er. Entrevistador: ¿Cuándo murió Frida Kahlo? Guía: Un 13 de julio de 1954, a causa de una bronconeumonía, a la edad de 44 años.
INT. DIA. Espacio de la Ofrenda. Frida baja las escaleras, las velas se apagan.	1er. Entrevistador ¿Ha visto el fantasma de Frida Kahlo? Guía: A veces; se esconde por los baños, o viene al Museo Anahuacalli a visitar a su esposo.
INT. DIA. Ofrenda a Diego Rivera. Entrevistador 2, con autor de ofrenda.	2º. Entrevistador Porqué se hizo la ofrenda? Autor de la ofrenda: Pues cada año se hace una ofrenda para que Diego tenga presencia en nuestro mundo.
Intercorte:	2º. Entrevistador Qué objetos tiene la ofrenda? Autor de ofrenda: Pues las flores de Zempasúchil, son muy importantes; tenemos la comida, porque se dice que tienen que llevarse su "itacate"

	2º. Entrevistador Que simboliza cada elemento?
El autor de la ofrenda explica los símbolos de la ofrenda. Intercorte: imágenes que va describiendo.	Autor de ofrenda: La flor representa al sol, todo lo que vemos de este lado; tenemos las veladoras, que son para señalar el camino; y mucho color, si te das cuenta: el aserrín de colores, la comida, tenemos un tzompantli, donde están las calaveras; y tenemos muchas flores que son de la época, aunque no sean propiamente zempasúchil.
Intercorte: Objetos descritos.	Autor de ofrenda: Tenemos también el elemento agua, que por su viaje necesitan agua. Tenemos fuego. Y viento, que es lo que significa el papel picado que tenemos allá arriba. Tenemos los cuatro elementos.
	Si te das cuenta, aquí tenemos a Diego como pintor; en la parte de atrás tenemos a otro diego, en un bar; y de ese lado tenemos el mural de Diego, que representa a Diego Muralista.
INT. DIA. Ofrenda a Diego M. A. Entrevistador y entrevistado a cuadro.	Entrevistador: ¿Crees que hay un cielo para los pintores? Autor de la ofrenda: Pues si no hay, yo creo que debería haber uno, sería muy bueno.
EXT. DIA. 2ª Entrevistadora. Primer plano de su rostro, con el micrófono de los “teledragones”	Hola Soy Areli. La vida de Frida estuvo llena de alegrías y tristezas. Una de ellas es que nunca pudo tener hijos. Una vez, estuvo a punto; pero su cuerpo no resistió. Seguimos entrevistando al diseñador de la Ofrenda. ¿Porqué no le ponen una ofrenda al bebé de Frida?

La toma se abre e incluye al autor de la ofrenda, que responde la pregunta.	Autor de la ofrenda: Nunca se nos había ocurrido; es buena idea.
INT. ESTUDIO. Presentadora en fondo negro.	ON Presentadora: Seguramente Frida recordaba a su hijo cada día de muertos.
INT. DIA. OFRENDA A DIEGO La entrevistadora deposita una ofrenda con el cuadro de Frida en que aparece el bebé nonato. Intercorte: Dos sucesivos acercamientos al cuadro. En mismo plano general: El espíritu de Frida recoge a su bebé de la ofrenda y se lo lleva a la espalda.	OFF Presentadora: Y pensamos que sería buena idea que nosotros hiciéramos una ofrenda, ya que Frida ya no puede hacerlo. Rúbrica musical
INT. DIA. sala de exposiciones, Sentados, la entrevistadora 2 y un hombre mayor, velador del Museo. Sobre la entrevista se impone la presencia de "Frida" transparente, lo que da a la escena un aspecto fantasmagórico.	entrevistadora 2 ¿Desde cuándo trabaja en el museo? Velador: Pues entré en el 55, hasta ahorita el 2007, Llevó como 51 años de trabajar en el Museo. entrevistadora 2: ¿Ha visto a Frida Kahlo o a Diego Rivera, caminando por los pasillos de noche? Velador: Pues a un señor si lo asustaron en el museo. Oyó la voz de Diego Rivera. Y a mí también me espantaron, por andar cazando unos animalitos de cerro, me asustó el muerto, un muertito que se quejó a medianoche. Pero el señor Rivera, estuvo conviviendo con nosotros en el 56. Disfrutamos con él. Nos dio de comer. Un pulquito, unas cervecitas y lo acompañamos hasta la terraza y era un señor muy amable, muy decente el señor, muy respetuoso y le decíamos señor ojitos de sapo.
	Areli: ¿Usted cree que los muertos regresan en

	estas épocas? Velador: Pues a mi padre le ponen una coca y a mi hermano una cervecita; Y que se ve que la mera verdad baja. Sabrá Dios. A ver si cuando me muera también me ponen mi cervecita.
EXT. DIA. Patio Anahuacalli El entrevistador, con traje de esqueleto, entrevista a una señora, luego a un señor. Luego un padre con su muy joven hijo.	Entrevistador 3 ¿Por que viene este día? Porque es tradicional asistir a la magna ofrenda que le ponen a Diego Rivera. ¿Desde cuando viene? ¿Qué sabe de Frida Kahlo? ¿Conoce sus pinturas? ¿Cuál es su favorita?
Mientras responde la señora, entra Intercorte: Frida “oliendo” ofrenda de Diego.	¿Cree que este día los espíritus de los muertos regresan? Si, mi parte niña me dice que si regresan, incluso pongo mi ofrenda con la esperanza de que vengan mis muertos a deleitarse con los aromas de lo que ahí puse
EXT. DIA. Patio Anahuacalli El entrevistador, con traje de esqueleto, entrevista a la señora,	¿En este día de muertos ha visto el espíritu de Frida Kahlo? Yo creo que este día de muertos bulle el espíritu de todos los que ya se fueron y entre otros el de Frida Kahlo y Diego Rivera. Muchas Gracias
INT. ESTUDIO. Reportero en Fondo Negro.	Último reportero: Al parecer el espíritu de Frida no fue encontrado; pero su arte y su ejemplo si.

EXT. DIA. Patio Museo Anahuacalli Una reportera vestida de Tehuana entrevista a la Directora del Museo.	Reportera Iris: Cual es su nombre? Hilda Trujillo Reportera Iris: Usted es la directora del Museo Anahuacalli, queríamos darle las gracias por q nos dejó hacer esta grabación; porque para nosotros era muy importante. ¿Por qué usted apoya esto? Hilda Trujillo El que lo apoyó fue Diego Rivera, porque él heredó el museo Anahuacalli al pueblo de México; y lo que quería era que hubiera mucha gente, muchos proyectos, artísticos, culturales y educativos.
	Reporto para los tele-dragones...(Cada uno)